

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>8</b>
ขอบเขตการศึกษา	8
ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	9
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>12</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจของ ลูกค้าต่อการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์จากร้านแม่ข้าพานิชเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	<b>90</b>
สรุปผลการศึกษา	90
อภิปรายผล	96
ข้อค้นพบ	102
ข้อเสนอแนะ	105
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>108</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>110</b>
ภาคผนวก ก	111
ภาคผนวก ข	115
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>116</b>

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อ รถจักรยานยนต์ที่ใช้	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของ รถจักรยานยนต์ที่ใช้	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการ ใช้งานของรถจักรยานยนต์ที่ใช้	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ อะไหล่รถจักรยานยนต์	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการมา ร้านจำหน่ายอะไหล่รถจักรยานยนต์ใน 1 เดือน	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อ ครั้งในการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจในการเลือกร้านจำหน่ายอะไหล่รถจักรยานยนต์	16
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์	19
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์	20
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านราคา	21

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านราคา	22
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย	23
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย	24
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด	25
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด	26
20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	27
21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	29
22 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	31
23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	33
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	35
25 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	37
26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ อะไหล่รถจักรยานยนต์	39
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเหตุผลในการ ซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	41
28 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเหตุผลในการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	43
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ	45
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ	46

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ	47
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านราคา จำแนกตามอายุ	48
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านราคา จำแนกตามอายุ	50
34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้านราคา จำแนกตามอายุ	52
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านราคา จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ อะไหล่รถจักรยานยนต์	54
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านราคา จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ อะไหล่รถจักรยานยนต์	55
37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้านราคา จำแนกตามเหตุผลในการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	56
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	58
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	59
40 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	60
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	61
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	63
43 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	65
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเหตุผลใน การซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	67
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเหตุผลใน การซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	68
46 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามเหตุผลในการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	69
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	70

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	72
49	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	74
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	76
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	78
52	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	80
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม เหตุผลในการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	82
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม เหตุผลในการมาซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	84
55	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเหตุผลในการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	86
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด	88
57	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด เกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงร้านแม่ข่ายพานิชเชียงใหม่	89
58	แสดงลำดับค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดโดย เรียงลำดับจากมากไปน้อย เปรียบเทียบกับลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	96