



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับผู้ที่มีบุตรอายุตั้งแต่แรกเกิดถึง 1 ปี

เรื่อง ทักษะการคิดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผง

สำหรับเด็กทารกและเด็กเล็ก

ข้อชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาทักษะการคิดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

ทั้งนี้ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา และขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ณ ที่นี้

นางสาวณัฐิณี รัตนอาชากุล

ผู้ศึกษา

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทักษะการคิดของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

2.2 ด้านความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

2.3 ด้านพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารกของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

นิยามศัพท์

ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับทารกและเด็กเล็ก หมายถึง อาหารที่ผลิตขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบของนมโค ให้มีองค์ประกอบของสารอาหารให้เหมาะสมและเพียงพอกับที่จะใช้เลี้ยงทารกและเด็กเล็ก ได้แก่

- นมคัดแปลงสำหรับทารก คือ ที่มีจุดมุ่งหมายใช้เลี้ยงทารกตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 12 เดือน แทนหรือ ทดแทนนมแม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) ไม่เกิน 20 ปี 2) 21 – 25 ปี
 3) 26 – 30 ปี 4) 31 – 35 ปี
 5) 36 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส
 3) ม่าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย 4)ปริญญาตรี
 5) สูงกว่าปริญญาตรี 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. อาชีพ

- 1) แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 2) ธุรกิจส่วนตัว
 3) พนักงานบริษัท
 4) ข้าราชการ พนักงานของรัฐ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 2) ตั้งแต่ 10,001 – 20,000 บาท
 3) ตั้งแต่ 20,001 – 30,000 บาท 4) ตั้งแต่ 30,001 – 40,000 บาท
 5) ตั้งแต่ 40,001 – 50,000 บาท 6) ตั้งแต่ 50,001 ขึ้นไป

7. ท่านมีบุตรจำนวน.....คน

8. บุตรของท่านเริ่มรับประทานนมผงสำหรับเด็กทารกตั้งแต่อายุเท่าใด

- 1) 0 - 6 เดือน
 2) 6 – 12 เดือน

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

ข้อความ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ
1. นมผงมีสารอาหารใกล้เคียงกับนมแม่			
2. นมผงมีประโยชน์มากกว่านมแม่			
3. เด็กทารกควรดื่มนมผงตั้งแต่อายุแรก			
4. ควรให้บุตรอายุต่ำกว่า 6 เดือน รับประทานนมผงควบคู่กับนมแม่ ดีกว่าดื่มนมแม่เพียงอย่างเดียว			
5. นมผงสำหรับเด็กทารก (Infant Formula) ใช้เลี้ยงเด็กทารกตั้งแต่แรกเกิด ถึง 4 เดือน			
6. เบต้า-กลูแคน ในนมผงช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก			
7. Prosobee และ Isobee เป็นนมผงจากถั่วเหลืองใช้กับทารกที่มีปัญหาแพ้น้ำนมวัว			
8. กรด DHA และ ARA ประโยชน์ช่วยพัฒนาระบบการมองเห็น และพัฒนาสมองของเด็กทารกได้ในช่วงระยะเวลาอันสั้น			
9. นมผงสูตรต่อเนื่องเหมาะสำหรับเด็กทารกอายุ 6 เดือนขึ้นไป			
10. นมผงครบส่วนมีโปรตีนปริมาณสูงกว่านมผงสำหรับเด็กทารก			

หมายเหตุ กรดโคโคซาเฮกซาโนอิก (docosahexanoic acid – DHA)

กรดอาราชิโดนิก (arachidonic acid - ARA)

2.2 ด้านความรู้สึกและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. นมผงสำหรับเด็กทารกมีสารอาหารครบถ้วน					
2. นมผงสำหรับเด็กทารกมีความปลอดภัยไร้สารเจือปน					
3. นมผงสำหรับเด็กทารกแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสารอาหารครบถ้วน					
4. นมผงสำหรับเด็กทารกเก็บรักษายาก					
5. นมผงสำหรับเด็กทารกมีหลายสูตรให้เลือก					
6. นมผงสำหรับเด็กทารกสามารถทดแทนนมแม่ได้อย่างสมบูรณ์					
ด้านราคา					
1. นมผงสำหรับเด็กทารกมีราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ					
2. นมผงสำหรับเด็กทารกควรมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ท่านสามารถหาซื้อนมผงสำหรับเด็กทารกได้สะดวกตามห้างสรรพสินค้า					
2. ณ จุดขาย ควรมีการจัดวางสินค้าในตำแหน่งที่หาได้ง่าย น่าสนใจ แลดึงดูดให้อายักซื้อ					
3. การสั่งซื้อนมผงสำหรับเด็กทารกทางอินเทอร์เน็ต(Internet) มีความสะดวก					

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ หรือ พยาบาล สร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อนมผง สำหรับเด็กทารก					
2. การได้รับคำแนะนำจากพนักงานขาย สร้าง ความมั่นใจในการเลือกซื้อนมผงสำหรับเด็ก ทารก					
3. การโฆษณา โดยใช้ผู้มีชื่อเสียงเป็น พรีเซนเตอร์ เช่น นักแสดง ช่วยสร้างความ มั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผง สำหรับเด็กทารก					
4. การโฆษณา ณ จุดซื้อ ช่วยให้ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารกง่ายขึ้น					
5. การแจกของแถมเช่น ของเล่นเด็ก ของใช้ สำหรับเด็ก ช่วยให้ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม ผงสำหรับเด็กทารกง่ายขึ้น					
6. การจัดบูธแนะนำสินค้าในงานแสดงสินค้า ช่วยให้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น					
7. จัดกิจกรรมสำหรับแม่และเด็ก เช่น โครงการ ประกวดสุขภาพเด็ก สัมมนาวิชาการใน หัวข้อเกี่ยวกับการดูแลบุตร ทำให้ท่านรู้จัก ตราสินค้ามากขึ้น					
8. บทความด้านโภชนาการและการเลี้ยงดูบุตร ช่วยสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก					

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
9. การส่งเอกสารความรู้เกี่ยวกับการดูแลบุตรให้ ฟรีถึงบ้านช่วยสร้างความมั่นใจในการเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก					
10. การให้ข้อมูลความรู้/ข่าวสารผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัทช่วยสร้างความมั่นใจใน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็ก ทารก					

2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็ก
ทารก

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก
มากน้อยเพียงใดโดยให้คะแนนดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตราสินค้า (ยี่ห้อ) มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
2. มีสารอาหารครบถ้วน					
3. บุตรรับประทานแล้วไม่ท้องผูก					
4. ส่วนผสมของสารอาหารในแต่ละสูตรมีความ แตกต่างกัน					
5. วิธีการเก็บรักษาหลังจากการใช้งานครั้งแรก					
6. ฉลากมีข้อมูลสารอาหารครบถ้วน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. มีส่วนลดเมื่อซื้อจำนวนมาก					
4. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สามารถหาซื้อสินค้าได้ตามร้านค้าทั่วไป					
2. สามารถหาซื้อสินค้าได้ตามห้างสรรพสินค้า					
3. การจัดวางสินค้าที่ชั้นวางในลักษณะที่หาง่ายและสะดวก					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาทางโทรทัศน์					
2. การโฆษณา ณ จุดขาย					
3. การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวทางอินเทอร์เน็ต					
4. การขายโดยพนักงานขาย					
5. การแจกของแถม/หรือมีการลดราคา ณ จุดขาย					
6. การให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น แพทย์ นักโภชนาการ พยาบาล เป็นต้น					
7. แจกสินค้าตัวอย่าง					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคนมผงสำหรับเด็กทารกของผู้บริโภค

1. ท่านเคยซื้อนมผงสำหรับเด็กทารกยี่ห้อใดให้บุตรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เอนฟา
- 2) เอส – 26
- 3) คาร์เนชั่น
- 4) ซิมิแลค เกนส์
- 5) คูเม็กซ์
- 7) สโนว์ แบรนต์
- 8) ตราหมี
- 9) อะแล็กต้า
- 10) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. เหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ใช้ต่อเนื่องมาจากสูตรนมสำหรับเด็กทารก
- 2) มีสารอาหารครบถ้วนตามความต้องการของบุตร
- 3) ใช้ทดแทนนมมารดา
- 4) มารดาต้องออกไปทำงานจึงไม่สามารถให้นมบุตรได้
- 5) มารดามีปัญหาสุขภาพจึงไม่สามารถให้นมบุตรได้
- 6) เด็กทารกมีปัญหาด้านสุขภาพและลักษณะร่างกาย เช่น ไม่มีน้ำย่อยนมแม่ ปากเล็ก ตัวเล็กมาก เป็นต้น
- 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อท่าน ในการตัดสินใจเลือกซื้อนมผงสำหรับเด็กทารก

- 1) ตนเอง
- 2) บุคคลในครอบครัว
- 3) ผู้เชี่ยวชาญ เช่น แพทย์ พยาบาล เป็นต้น
- 4) เพื่อน หรือญาติ
- 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ในการซื้อนมผงสำหรับเด็กทารกท่านซื้อโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด

- 1) ครั้งละ 1 กระป๋อง/กล่อง 2) ครั้งละ 2 – 3 กระป๋อง/กล่อง
 3) ครั้งละ 4 - 6 กระป๋อง/กล่อง 4) มากกว่า 6 กระป๋อง/กล่อง
 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อนมผงสำหรับเด็กทารกโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- 1) น้อยกว่า 200 บาท 2) 201 – 400 บาท
 3) 401 - 600 บาท 4) 601 - 800 บาท
 5) 801 – 1,000 บาท 5) 1,001 – 1,200 บาท
 7) 1,200 บาทขึ้นไป 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ส่วนใหญ่ท่านซื้อนมผงสำหรับเด็กทารกจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ร้านขายยา
 2) ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น บิ๊กซี โลตัส แมคโคร คาร์ฟูร์)
 3) โรงพยาบาล/คลินิก
 4) ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปส์ ริมปิงซูเปอร์สโตร์)
 5) ห้างสรรพสินค้า
 6) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น เซเว่นอีเลเว่น แฟมิลีมาร์ท, เฟรชมาร์ท)
 7) พยาบาล (ขายตรง)
 8) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็ก

ท่านคิดว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก คืออะไร

- 1) ระบุข้อมูล โฆษณาการไม่ชัดเจน
- 2) ข้อมูล โฆษณาการมากเกินไป
- 3) ไม่เข้าใจในรายละเอียดที่ระบุข้างกล่อง
- 4) บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ
- 5) ราคาแพง
- 6) ไม่ระบุราคา
- 7) ร้านค้าที่จัดจำหน่ายจัดเรียงสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่
- 8) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในสื่อต่างๆ ไม่ทั่วถึง
- 9) ฟรีเซนเตอร์ที่ใช้ในการโฆษณาไม่น่าสนใจ
- 10) ขาดการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านข้อมูลของสารอาหารในนมผง
- 11) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

☞ ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม ☞

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามสำหรับผู้ที่มีบุตรอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป – 3 ปี

เรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผง

สำหรับเด็กทารกและเด็กเล็ก

ข้อชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอ
เมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก

ทั้งนี้ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อตามความเป็น
จริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา และขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ณ ที่นี้

นางสาวณาลีณี รัตนอาชากุล
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก

2.2 ด้านความรู้สึกและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก

2.3 ด้านพฤติกรรมต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็กของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก

นียมศัพท์

ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับทารกและเด็กเล็ก หมายถึง อาหารที่ผลิตขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบของนมโค ให้มีองค์ประกอบของสารอาหารให้เหมาะสมและเพียงพอกับที่จะใช้เลี้ยง ทารกและเด็กเล็ก ได้แก่

- นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก คือ ที่มีจุดมุ่งหมายใช้เลี้ยงทารกที่มี อายุตั้งแต่ 6 - 12 เดือน หรือเด็กที่มีอายุตั้งแต่ 1 - 3 ปี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) ไม่เกิน 20 ปี 2) 21 - 25 ปี
 3) 26 - 30 ปี 4) 31 - 35 ปี
 5) 36 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส
 3) ม่าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย 4) ปริญญาตรี
 5) สูงกว่าปริญญาตรี 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. อาชีพ

- 1) แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 2) ธุรกิจส่วนตัว
 3) พนักงานบริษัท
 4) ข้าราชการ พนักงานของรัฐ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) ตั้งแต่ 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) ตั้งแต่ 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) ตั้งแต่ 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) ตั้งแต่ 40,001 – 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) ตั้งแต่ 50,001 ขึ้นไป |

7. ท่านมีบุตรจำนวน.....คน

8. บุตรของท่านเริ่มรับประทานนมผงสำหรับเด็กเล็กตั้งแต่อายุเท่าใด

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 0 - 6 เดือน |
| <input type="checkbox"/> 2) 6 - 12 เดือน |
| <input type="checkbox"/> 3) 1 ปีขึ้นไป - 1.5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 4) 1.5 ปีขึ้นไป - 2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5) 2 ปีขึ้นไป - 2.5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 6) 2.5 ปีขึ้นไป - 3 ปี |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

ข้อความ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ
1. นมผงมีสารอาหารใกล้เคียงกับนมแม่			
2. นมผงมีประโยชน์มากกว่านมแม่			
3. เด็กเล็กควรดื่มนมผงตั้งแต่อาทิตย์แรก			
4. ควรให้บุตรอายุต่ำกว่า 6 เดือน รับประทานนมผงควบคู่กับนมแม่ ดีกว่าดื่มนมแม่เพียงอย่างเดียว			
5. นมผงสำหรับเด็กเล็ก (Infant Formula) ใช้เลี้ยงเด็กเล็กตั้งแต่แรกเกิด ถึง 4 เดือน			
6. เบต้า-กลูเคน ในนมผงช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก			
7. Prosoabee และ Isoabee เป็นนมผงจากถั่วเหลืองใช้กับทารกที่มีปัญหาแพ้น้ำนมวัว			
8. กรด DHA และ ARA ประโยชน์ช่วยพัฒนาระบบการมองเห็น และพัฒนาสมองของเด็กเล็กได้ในช่วงระยะเวลาอันสั้น			
9. นมผงสูตรต่อเนื่องเหมาะสำหรับเด็กเล็กอายุ 6 เดือนขึ้นไป			
10. นมผงครบส่วนมีโปรตีนปริมาณสูงกว่านมผงสำหรับเด็กเล็ก			

หมายเหตุ กรดโคโคซาเฮกซาโนอิก (docosahexanoic acid – DHA)

กรดอาราชิโดนิก (arachidonic acid - ARA)

2.2 ด้านความรู้สึกและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. นมผงสำหรับเด็กเล็กมีสารอาหารครบถ้วน					
2. นมผงสำหรับเด็กเล็กมีความปลอดภัยไร้ สารเจือปน					
3. นมผงสำหรับเด็กเล็กแจ้งรายละเอียด เกี่ยวกับสารอาหารครบถ้วน					
4. นมผงสำหรับเด็กเล็กเก็บรักษายาก					
5. นมผงสำหรับเด็กเล็กมีหลายสูตรให้เลือก					
6. นมผงสำหรับเด็กเล็กสามารถทดแทนนม แม่ได้อย่างสมบูรณ์					
ด้านราคา					
1. นมผงสำหรับเด็กเล็กมีราคาที่เหมาะสมกับ ปริมาณ					
2. นมผงสำหรับเด็กเล็กควรมีป้ายแสดงราคาที่ ชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ท่านสามารถหาซื้อนมผงสำหรับเด็กเล็กได้ สะดวกตามห้างสรรพสินค้า					
2. ณ จุดขาย ควรมีการจัดวางสินค้าใน ตำแหน่งที่หาได้ง่าย น่าสนใจ แลดึงดูดให้อยาก ซื้อ					
3. การสั่งซื้อนมผงสำหรับเด็กเล็กทาง อินเทอร์เน็ต(Internet) มีความสะดวก					

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ หรือ พยาบาล สร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อนมผง สำหรับเด็กเล็ก					
2. การได้รับคำแนะนำจากพนักงานขาย สร้าง ความมั่นใจในการเลือกซื้อนมผงสำหรับเด็ก เล็ก					
3. การโฆษณา โดยใช้ผู้มีชื่อเสียงเป็นพรีเซน เตอร์ เช่น นักแสดง ช่วยสร้างความมั่นใจใน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก					
4. การโฆษณา ณ จุดซื้อ ช่วยให้ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็กง่ายขึ้น					
5. การแจกของแถมเช่น ของเล่นเด็ก ของใช้ สำหรับเด็ก ช่วยให้ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ นมผงสำหรับเด็กเล็กง่ายขึ้น					
6. การจัดบูธแนะนำสินค้าในงานแสดงสินค้า ช่วยให้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น					
7. จัดกิจกรรมสำหรับแม่และเด็ก เช่น โครงการ ประกวดสุขภาพเด็ก สัมมนาวิชาการใน หัวข้อเกี่ยวกับการดูแลบุตร ทำให้ท่านรู้จัก ตราสินค้ามากขึ้น					
8. บทความด้านโภชนาการและการเลี้ยงดูบุตร ช่วยสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก					

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
9. การส่งเอกสารความรู้เกี่ยวกับการดูแลบุตร ให้ฟรีถึงบ้านช่วยสร้างความมั่นใจในการ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก					
10. การให้ข้อมูลความรู้/ข่าวสารผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัทช่วยสร้างความมั่นใจใน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก					

2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็กมาก
น้อยเพียงใดโดยให้คะแนนดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตราสินค้า (ยี่ห้อ) มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
2. มีสารอาหารครบถ้วน					
3. บุตรรับประทานแล้วไม่ท้องผูก					
4. ส่วนผสมของสารอาหารในแต่ละสูตรมีความแตกต่างกัน					
5. วิธีการเก็บรักษาหลังจากการใช้งานครั้งแรก					
6. นวัตกรรมข้อมูลสารอาหารครบถ้วน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. มีส่วนลดเมื่อซื้อจำนวนมาก					
4. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สามารถหาซื้อสินค้าได้ตามร้านค้าทั่วไป					
2. สามารถหาซื้อสินค้าได้ตามห้างสรรพสินค้า					
3. การจัดวางสินค้าที่ชั้นวางในลักษณะที่หาง่ายและสะดวก					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาทางโทรทัศน์					
2. การโฆษณา ณ จุดขาย					
3. การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวทางอินเทอร์เน็ต					
4. การขายโดยพนักงานขาย					
5. การแจกของแถม/หรือมีการลดราคา ณ จุดขาย					
6. การให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น แพทย์ นักโภชนาการ พยาบาล เป็นต้น					
7. แจกสินค้าตัวอย่าง					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคนมผงสำหรับเด็กเล็กของผู้บริโภค

1. ท่านเคยซื้อนมผงสำหรับเด็กเล็กยี่ห้อใดให้บุตรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เอนฟา
- 2) เอส – 26
- 3) คาร์เนชั่น
- 4) ซิมิแลค เกนส์
- 5) คูเม็กซ์
- 7) สโนว์ แบรนต์
- 8) ตราหมี
- 9) อะเล็กต้า
- 10) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. เหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ใช้ต่อเนื่องมาจากสูตรนมสำหรับเด็กเล็ก
- 2) มีสารอาหารครบถ้วนตามความต้องการของบุตร
- 3) ใช้ทดแทนนมมารดา
- 4) มารดาต้องออกไปทำงานจึงไม่สามารถให้นมบุตรได้
- 5) มารดามีปัญหาสุขภาพจึงไม่สามารถให้นมบุตรได้
- 6) เด็กเล็กมีปัญหาด้านสุขภาพและลักษณะร่างกาย เช่น ไม่มีน้ำย่อยนมแม่ ปากเล็ก ตัวเล็กมาก เป็นต้น
- 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อท่าน ในการตัดสินใจเลือกซื้อนมผงสำหรับเด็กเล็ก

- 1) ตนเอง
- 2) บุคคลในครอบครัว
- 3) ผู้เชี่ยวชาญ เช่น แพทย์ พยาบาล เป็นต้น
- 4) เพื่อน หรือญาติ
- 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ในการซื้อนมผงสำหรับเด็กเล็กท่านซื้อโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด

- 1) ครั้งละ 1 กระป๋อง/กล่อง 2) ครั้งละ 2 – 3 กระป๋อง/กล่อง
 3) ครั้งละ 4 - 6 กระป๋อง/กล่อง 4) มากกว่า 6 กระป๋อง/กล่อง
 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อนมผงสำหรับเด็กเล็กโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- 1) น้อยกว่า 200 บาท 2) 201 – 400 บาท
 3) 401 - 600 บาท 4) 601 - 800 บาท
 5) 801 – 1,000 บาท 5) 1,001 – 1,200 บาท
 7) 1,200 บาทขึ้นไป 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ส่วนใหญ่ท่านซื้อนมผงสำหรับเด็กเล็กจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ร้านขายยา
 2) ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น บิ๊กซี โลตัส แมคโคร คาร์ฟูร์)
 3) โรงพยาบาล/คลินิก
 4) ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปส์ ริมปิงซูเปอร์สโตร์)
 5) ห้างสรรพสินค้า
 6) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น เซเว่นอีเลเว่น แฟมิลีมาร์ท, เฟรชมาร์ท)
 7) พยาบาล (ขายตรง)
 8) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็ก

ท่านคิดว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก คืออะไร

- 1) ระบุข้อมูล โฆษณาการไม่ชัดเจน
- 2) ข้อมูล โฆษณาการมากเกินไป
- 3) ไม่เข้าใจในรายละเอียดที่ระบุข้างกล่อง
- 4) บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ
- 5) ราคาแพง
- 6) ไม่ระบุราคา
- 7) ร้านค้าที่จัดจำหน่ายจัดเรียงสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่
- 8) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในสื่อต่างๆ ไม่ทั่วถึง
- 9) ฟรีเซนเตอร์ที่ใช้ในการโฆษณาไม่น่าสนใจ
- 10) ขาดการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านข้อมูลของสารอาหารในนมผง
- 11) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กเล็ก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

☞ ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม ☞

ภาคผนวก ค

เฉลยคำตอบที่ถูกต้องของการวัดความรู้ความเข้าใจของ
ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็ก

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็ก

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

ข้อความ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ
1. นมผงมีสารอาหารใกล้เคียงกับนมแม่			
2. นมผงมีประโยชน์มากกว่านมแม่			
3. เด็กทารกควรดื่มนมผงตั้งแต่อาทิตย์แรก			
4. ควรให้นมบุตรอายุต่ำกว่า 6 เดือน รับประทานนมผงควบคู่กับนมแม่ ดีกว่าดื่มนมแม่เพียงอย่างเดียว			
5. นมผงสำหรับเด็กทารก (Infant Formula) ใช้เลี้ยงเด็กทารกตั้งแต่แรกเกิด ถึง 4 เดือน			
6. เบต้า-กลูแคน ในนมผงช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก			
7. Prosobee และ Isobee เป็นนมผงจากถั่วเหลืองใช้กับทารกที่มีปัญหาแพ้น้ำนมวัว			
8. กรด DHA และ ARA ประโยชน์ช่วยพัฒนาระบบการมองเห็น และพัฒนาสมองของเด็กทารกได้ในช่วงระยะเวลาอันสั้น			
9. นมผงสูตรต่อเนื่องเหมาะสำหรับเด็กทารกอายุ 6 เดือนขึ้นไป			
10. นมผงครบส่วนมีโปรตีนปริมาณสูงกว่านมผงสำหรับเด็กทารก			

หมายเหตุ กรดโคโคซาเฮกซาโนอิก (docosahexanoic acid – DHA)

กรดอาราชิโดนิก (arachidonic acid - ARA)

ภาคผนวก ง

แสดงรายงานสถิติประชากรที่ใช้ในการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง



รายงานสถิติจำนวนการเกิด ประจำปี พ.ศ.2552

จังหวัด	จำนวนการเกิด		
	ชาย	หญิง	รวม
จังหวัดเชียงใหม่	9,333	8,784	18,117
อำเภอเมืองเชียงใหม่	151	144	295
ตำบลช้างเผือก	0	1	1
ตำบลสุเทพ	0	1	1
ตำบลแม่เหียะ	0	0	0
ตำบลป่าแดด	16	20	36
ตำบลหนองหอย	0	0	0
ตำบลท่าศาลา	0	0	0
ตำบลฟ้าฮ่าม	134	122	256
ตำบลสันผีเสื้อ	1	0	1
อำเภอจอมทอง	610	544	1,154
ตำบลบ้านหลวง	1	4	5
ตำบลข่วงเปา	1	1	2
ตำบลสบเตี๊ยะ	0	0	0
ตำบลบ้านแปะ	0	5	5
ตำบลดอยแก้ว	608	533	1,141
ตำบลแม่สอย	0	1	1
อำเภอแม่แจ่ม	132	155	287
ตำบลช่างเคิ่ง	0	1	1
ตำบลท่าผา	0	0	0
ตำบลบ้านห้วย	20	24	44
ตำบลแม่ศึก	25	37	62
ตำบลแม่ณาจ	17	16	33

หน้า 1

หน้าหลัก

หน้าต่อไป



รายงานสถิติจำนวนการเกิด ประจำปี พ.ศ.2551



จังหวัด	จำนวนการเกิด		
	ชาย	หญิง	รวม
จังหวัดเชียงใหม่	9,510	8,863	18,373
อำเภอเมืองเชียงใหม่	206	231	437
ตำบลช้างเผือก	1	2	3
ตำบลสุเทพ	2	0	2
ตำบลแม่เหียะ	0	0	0
ตำบลป่าแดด	79	84	163
ตำบลหนองหอย	0	0	0
ตำบลท่าศาลา	0	0	0
ตำบลฟ้าฮ่าม	124	145	269
ตำบลสันผีเสื้อ	0	0	0
อำเภอจอมทอง	602	576	1,178
ตำบลบ้านหลวง	0	5	5
ตำบลขวงเปา	0	0	0
ตำบลสบเตี๊ยะ	0	0	0
ตำบลบ้านแปะ	2	1	3
ตำบลดอยแก้ว	599	569	1,168
ตำบลแม่ออย	1	1	2
อำเภอแม่แจ่ม	130	120	250
ตำบลช้างเคือง	1	0	1
ตำบลท่าผา	2	0	2
ตำบลบ้านทับ	8	15	23
ตำบลแม่ศึก	36	35	71
ตำบลแม่นาจร	26	28	54

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
หน้าหลัก หน้า 1 หน้าต่อไป
All rights reserved

แหล่งที่มา : http://203.113.86.149/xstat/tran/birth5150_01.html



รายงานสถิติจำนวนการเกิด ประจำปี พ.ศ.2550



จังหวัด	จำนวนการเกิด		
	ชาย	หญิง	รวม
จังหวัดเชียงใหม่	9,873	9,066	18,939
อำเภอเมืองเชียงใหม่	225	206	431
ตำบลช้างเผือก	3	6	9
ตำบลสุเทพ	1	0	1
ตำบลแม่เหียะ	0	1	1
ตำบลป่าแดด	79	80	159
ตำบลหนองหอย	0	1	1
ตำบลท่าศาลา	0	0	0
ตำบลฟ้าสาม	142	118	260
ตำบลสันผีเสื้อ	0	0	0
อำเภอจอมทอง	645	571	1,216
ตำบลบ้านหลวง	7	3	10
ตำบลข่วงเปา	0	0	0
ตำบลสบเตี๊ยะ	0	1	1
ตำบลบ้านแปะ	3	3	6
ตำบลดอยแก้ว	633	563	1,196
ตำบลแม่สอย	2	1	3
อำเภอแม่แจ่ม	146	140	286
ตำบลช้างเคือง	1	1	2
ตำบลท่าผา	1	0	1
ตำบลบ้านทับ	19	21	40
ตำบลแม่อิง	52	46	98
ตำบลแม่จาง	26	31	57

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

หน้า 1

หน้าหลัก หน้าต่อไป

แหล่งที่มา : http://203.113.86.149/xstat/tran/birth5050_01.html

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวญาลินี รัตนอาชากุล
วัน เดือน ปี เกิด	21 พฤศจิกายน 2529
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเวียงเจดีย์วิทยา จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2547 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาวิชาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2551
ประสบการณ์	พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ ศูนย์เดือนภัยธุรกิจ ภาคเหนือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่