

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2552. “จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.dopa.go.th> (1 เมษายน 2553).
- กองบรรณาธิการฐานเศรษฐกิจ. 2552. “ซิงเกิลฟรุตตี้ดไทยรุกต่างประเทศเลี้ยงแตกเบอร์นด์
ใหม่ นำผลไม้100% และฟังก์ชันน้ำตาลริงก์”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com> (1 เมษายน 2553).
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ณัฐจิตต์ นูราณทวิคุณ. 2552. “Power Share”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.marketeer.co.th> (1 เมษายน 2553).
- ผู้จัดการรายวัน. 2552. “ศึกฟังก์ชันน้ำตาลริงก์ระอุปี53 “บิวตี้ริงก์”จัดแผนป้องกันบัลลังก์”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.gotomanager.com> (1 เมษายน 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. บริษัทธรรมสาร.
ศศิวรรณ เดชคุณากร. 2551. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. “เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพปี ‘53 : แข่งขันเดือด...ชิงส่วนแบ่งตลาดรวมกว่า
4,000 ล้านบาท”. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ปีที่ 16 : ฉบับที่ 2789
- สาวิตรี เวศภาวี. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่ม
เกลือแร่ของผู้บริโภคในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. “การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร เดือนเมษายน 2553”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.nso.go.th> (12 กรกฎาคม 2553).
- สุกรี แมนชัยนิมิต. 2552. “ส่งนม “พรีเมียม” เพิ่มแชร์ตลาด”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
: <http://www.positioningmag.com> (1 เมษายน 2553).
- สุรัชฎา สว่างเนตร. 2553. “ศึกนอกสนามสอบ”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.positioningmag.com> (1 เมษายน 2553).

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2553. “จุดยืนต้องชัด”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.positioningmag.com> (1 สิงหาคม 2553).

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2553. “สวย...สั่งได้”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.positioningmag.com> (1 เมษายน 2553).

Food Today. 2553. “Functional Drink...รุกตลาดเครื่องดื่มแนวใหม่”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.foodindustrythailand.com> (1 พฤษภาคม 2554).

In Marketing Newspaper. 2552. “ผลการวิจัยตลาด **Functional Drink** ในผู้บริโภคชาวไทย”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.foodindustrythailand.com> (1 พฤษภาคม 2554).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved