



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม
[สำหรับตราสินค้าสตาร์บัคส์]

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานค้นคว้าอิสระ ในการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด (M.B.A. (Marketing)) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อ
วัดมูลค่าตราสินค้าของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจาก
ท่านในการตอบแบบสอบถาม ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อจะได้นำผลไปใช้ประโยชน์ทาง
การศึกษาต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามนี้จะถือเป็นความลับ ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ให้ความ
ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

แบบสอบถามประกอบไปด้วยเนื้อหา 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การวัดมูลค่ามูลค่าตราสินค้า

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

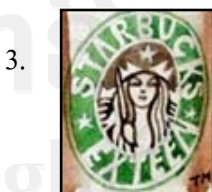
ส่วนที่ 1 การวัดมูลค่าตราสินค้า

ด้านที่ 1 การรู้จักตราสินค้า (Brand Awareness)



เมื่อเห็นภาพนี้ท่านจะนึกถึงตรา (Brand)

2. เมื่อให้นึกถึงคำว่า “กาแฟ และ สีเขียว” ท่านนึกถึงกาแฟตรา (Brand)



เมื่อเห็นภาพนี้ท่านจะนึกถึงตรา (Brand)

4. ในความเห็นของท่าน ท่านคิดว่าร้านกาแฟสดต้องมีคุณสมบัติอะไรบ้าง

1.
2.
3.

ท่านรู้สึกอย่างไรกับคำถามต่อไปนี้

ด้านการรู้จักตราสินค้า (Brand Awareness)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. เมื่อพูดถึง “เครื่องดื่ม” ท่านจะนึกถึงร้านสตาร์บัคส์เป็นอันดับแรก					
6. เมื่อพูดถึง “กาแฟ” หรือ “เบเกอรี่” ท่านจะนึกถึงร้านสตาร์บัคส์เป็นอันดับแรก					
7. ท่านสามารถนึกถึงคุณลักษณะของสตาร์บัคส์ได้อย่างรวดเร็ว					
8. สตาร์บัคส์เป็นตรา (Brand) ของเครื่องดื่มที่ท่านคุ้นเคยเป็นอย่างมาก					
9. เมื่อท่านรู้สึกง่วงนอน อยากดื่มกาแฟ ท่านจะนึกถึงกาแฟสตาร์บัคส์เป็นอันดับแรก					
10. วันนี้อากาศร้อนมาก ท่านอยากไปใช้บริการร้านที่บรรยากาศดี อากาศเย็นสบาย ท่านจะนึกถึงร้านสตาร์บัคส์เป็นอันดับแรก					
11. เมื่อท่านต้องการนัดพบปะ พูดคุยกับเพื่อนฝูง หรือเพื่อนร่วมงาน หนึ่งในสถานที่ที่ท่านนึกถึงคือ ร้านสตาร์บัคส์					
12. ร้านกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่ท่านใช้บริการเป็นประจำคือ ร้านกาแฟสตาร์บัคส์					
13. ในครั้งต่อไปหากท่านต้องการซื้อเครื่องดื่มหรือเบเกอรี่ ท่านตั้งใจจะซื้อตรา (Brand) สตาร์บัคส์					

ด้านที่ 2 ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)

ท่านรู้สึกอย่างไรกับคำกล่าวต่อไปนี้

ด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
14. สตาร์บัคส์เป็นร้านที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					
15. สตาร์บัคส์ให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพดี					
16. สตาร์บัคส์ให้ความช่วยเหลือและมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม					
17. สตาร์บัคส์มีภาพลักษณ์ที่ดี					
18. สตาร์บัคส์จำหน่ายสินค้าในราคาสูง					
19. สตาร์บัคส์มีประวัติความเป็นมายาวนาน					
20. ร้านสตาร์บัคส์มีเครื่องดื่มนำให้เลือกหลากหลายชนิด และหลากหลายขนาดตามความต้องการของท่าน					
21. นอกจากเครื่องดื่มแล้ว ร้านสตาร์บัคส์ยังมีเบเกอรี่ เมล็ดกาแฟ แก้วกาแฟ รวมถึงของที่ระลึกจำหน่ายด้วย					
22. ร้านสตาร์บัคส์ตั้งอยู่ในทำเลที่หาง่ายและมีจอดรถกว้างขวาง					
23. ร้านสตาร์บัคส์ที่มันั่ง และสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น คอมพิวเตอร์ ห้องน้ำ ฯลฯ) ไว้บริการอย่างเพียงพอกับความต้องการ					
24. พนักงานร้านสตาร์บัคส์ให้บริการท่านอย่างรวดเร็วทันใจ					
25. การตกแต่งร้านสตาร์บัคส์มีความหรูหรา					
26. พนักงานร้านสตาร์บัคส์มักจะดูแลท่านเป็นพิเศษ					
27. ร้านสตาร์บัคส์ มีกลิ่นหอมของกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากร้านกาแฟอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					
28. บรรจุกุภัณฑ์และของที่ระลึกร้านสตาร์บัคส์มีความสวยงาม น่าซื้อ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
29. พนักงานสตาร์บัคส์ให้ความใส่ใจในการจดจำชื่อ และเครื่องดื่มประจำของท่าน					
30. ท่านได้รับสินค้าที่ดี มีมาตรฐานทุกครั้งเมื่อมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์					
31. ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่ต้องจ่ายไปเมื่อมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์					
32. การใช้บริการร้านสตาร์บัคส์ทำให้ภาพลักษณ์ของท่านดีขึ้น					

ด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
33. ท่านมีส่วนช่วยเหลือผู้ปลูกเมล็ดกาแฟในท้องถิ่นของท่าน เมื่อมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์					
34. ท่านไม่รู้สึกลำบากเมื่อต้องการจะไปใช้บริการร้านสตาร์บัคส์					
35. ท่านสามารถกำหนดได้ทั้งชนิดและขนาดของเครื่องดื่ม เมื่อมาใช้บริการ ร้านสตาร์บัคส์					
36. ร้านสตาร์บัคส์สามารถให้บริการท่านได้อย่างรวดเร็วทันเวลา					
37. การมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์ช่วยทำให้ท่านมีความสุข					
38. ร้านสตาร์บัคส์มีทุกสิ่งที่ท่านต้องการครบถ้วน					
39. การให้บริการของพนักงานสตาร์บัคส์ทำให้ท่านชื่นชอบ และประทับใจ เป็นอย่างมาก					
40. กลิ่นกาแฟในร้านสตาร์บัคส์ทำให้ท่านรู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเปร่า					
41. ท่านสามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ หรือของที่ระลึกร้านสตาร์บัคส์ เพื่อใช้ เอง เพื่อสะสมหรือซื้อเป็นของฝาก					
42. ท่านรู้สึกเป็นคนสำคัญเสมอ เมื่อมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์					
43. การมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์สามารถสะท้อนตัวตนของท่านได้					
44. ท่านรู้สึกคุ้นเคยกับตรา (Brand) สตาร์บัคส์					
45. สตาร์บัคส์จำหน่ายสินค้าในราคาสมเหตุสมผล					
46. สตาร์บัคส์มีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ดีกว่าร้านกาแฟอื่นๆ ในจังหวัด เชียงใหม่					
47. ผู้ใช้บริการร้านสตาร์บัคส์เป็นคนมีรสนิยมดี					
48. ผู้ใช้บริการร้านสตาร์บัคส์เป็นคนภูมิฐาน					
49. ร้านสตาร์บัคส์เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของท่าน					
50. ผู้ใช้บริการร้านสตาร์บัคส์เป็นคนฉลาดเลือก					
51. ร้านสตาร์บัคส์เข้าใจความต้องการของลูกค้าดีกว่าร้านกาแฟอื่นๆ ใน จังหวัดเชียงใหม่					
52. การให้บริการของพนักงานร้านสตาร์บัคส์ ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการซ้ำ อีกในครั้งต่อไป					
53. ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป เมื่อมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์					

ด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
54. การให้บริการของพนักงานร้านสตาร์บัคส์ไม่เป็นที่พอใจของท่าน					
55. การให้บริการของพนักงานร้านสตาร์บัคส์แตกต่างจากร้านกาแฟร้านอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					
56. รสชาติกาแฟและเบเกอรี่ของร้านสตาร์บัคส์แตกต่างจากร้านกาแฟอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ น้อยกว่า 15 ปี 15 – 20 ปี
 21 – 25 ปี 26 – 30 ปี
 31 – 35 ปี 36 – 40 ปี
 41 – 45 ปี มากกว่า 45 ปี
3. การศึกษาสูงสุด มัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. รายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 – 15,000 บาท
 15,001 – 20,000 บาท 20,001 – 25,000 บาท
 25,001 – 30,000 บาท 30,001 – 35,000 บาท
 35,001 – 40,000 บาท 40,001 – 45,000 บาท
 45,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท
5. อาชีพ นักเรียน นักศึกษา รับราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. ความถี่ในการมาใช้บริการร้านสตาร์บัคส์ น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง
 สัปดาห์ละ 3 – 4 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม
[สำหรับตราสินค้าวาวี]

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานค้นคว้าแบบอิสระ ในการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด (M.B.A. (Marketing)) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อวัดมูลค่าตราสินค้าของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อจะได้นำผลไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามนี้จะถือเป็นความลับ ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

แบบสอบถามประกอบไปด้วยเนื้อหา 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การวัดมูลค่าตราสินค้า

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 การวัดมูลค่าตราสินค้า

ด้านที่ 1 การรู้จักตราสินค้า (Brand Awareness)



เมื่อเห็นภาพนี้ท่านจะนึกถึงตรา (Brand)

2. เมื่อให้นึกถึงคำว่า “กาแฟ และ สีส้ม” ท่านนึกถึงกาแฟตรา (Brand).....



เมื่อเห็นภาพนี้ท่านจะนึกถึงตรา (Brand)

4. ในความเห็นของท่าน ท่านคิดว่าร้านกาแฟสดจำเป็นต้องมีคุณสมบัติอะไรบ้าง

1.
2.
3.

ท่านรู้สึกอย่างไรกับคำถามต่อไปนี้

ด้านการรู้จักตราสินค้า (Brand Awareness)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. เมื่อพูดถึง “เครื่องดื่ม” ท่านจะนึกถึงร้านกาแฟเป็นอันดับแรก					
6. เมื่อพูดถึง “กาแฟ” หรือ “เบเกอรี่” ท่านจะนึกถึงร้านกาแฟเป็นอันดับแรก					
7. ท่านสามารถนึกถึงคุณลักษณะของกาแฟได้อย่างรวดเร็ว					
8. กาแฟเป็นตรา (Brand) ของเครื่องดื่มที่ท่านคุ้นเคยเป็นอย่างมาก					
9. เมื่อท่านรู้สึกง่วงนอน อยากดื่มกาแฟ ท่านจะนึกถึงกาแฟเป็นอันดับแรก					
10. วันนี้อากาศร้อนมาก ท่านอยากไปใช้บริการร้านที่บรรยากาศดี อากาศเย็นสบาย ท่านจะนึกถึงร้านกาแฟเป็นอันดับแรก					
11. เมื่อท่านต้องการนัดพบปะ พูดคุยกับเพื่อนฝูง หรือเพื่อนร่วมงาน หนึ่งในสถานที่ที่ท่านนึกถึงคือ ร้านกาแฟ					
12. ร้านกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่ท่านใช้บริการเป็นประจำคือ ร้านกาแฟ					
13. ในครั้งต่อไปหากท่านต้องการซื้อเครื่องดื่มหรือเบเกอรี่ ท่านตั้งใจจะซื้อตรา (Brand) กาแฟ					

ด้านที่ 2 ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)

ท่านรู้สึกอย่างไรกับคำกล่าวต่อไปนี้

ด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
14. วาวิเป็นร้านที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					
15. วาวิให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพดี					
16. วาวิให้ความช่วยเหลือและมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม					
17. วาวิมีภาพลักษณ์ที่ดี					
18. วาวิจำหน่ายสินค้าในราคาสูง					
19. วาวิมีประวัติความเป็นมายาวนาน					
20. ร้านวาวิมีเครื่องดื่มนำให้เลือกหลากหลายชนิด และหลากหลายขนาดตามความต้องการของท่าน					
21. นอกจากเครื่องดื่มแล้ว ร้านวาวิยังมีเบเกอรี่ เมล็ดกาแฟ แก้วกาแฟ รวมถึงของที่ระลึกจำหน่ายด้วย					
22. ร้านวาวิตั้งอยู่ในทำเลที่หาง่ายและมีจอดรถกว้างขวาง					
23. ร้านวาวิที่มันั่ง และสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น คอมพิวเตอร์ ห้องน้ำ ฯลฯ) ไว้บริการอย่างเพียงพอกับความต้องการ					
24. พนักงานร้านวาวิให้บริการท่านอย่างรวดเร็วทันใจ					
25. การตกแต่งร้านวาวิมีความหรูหรา					
26. พนักงานร้านวาวิมักจะดูแลท่านเป็นพิเศษ					
27. ร้านวาวิ มีกลิ่นหอมของกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากร้านกาแฟอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					
28. บรรจุก้นท์และของที่ระลึกร้านวาวิมีความสวยงาม น่าซื้อ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
29. พนักงานวาวิให้ความใส่ใจในการจดจำชื่อ และเครื่องดื่มประจำของท่าน					
30. ท่านได้รับสินค้าที่ดี มีมาตรฐานทุกครั้งเมื่อมาใช้บริการร้านวาวิ					
31. ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่ต้องจ่ายไปเมื่อมาใช้บริการร้านวาวิ					
32. การใช้บริการร้านวาวิทำให้ภาพลักษณ์ของท่านดีขึ้น					

<p style="text-align: center;">ด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)</p>	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
33. ท่านมีส่วนช่วยเหลือผู้ปลูกเมล็ดกาแฟในท้องถิ่นของท่าน เมื่อมาใช้บริการร้านกาแฟ					
34. ท่านไม่รู้สึกลำบากเมื่อต้องการจะไปใช้บริการร้านกาแฟ					
35. ท่านสามารถกำหนดได้ทั้งชนิดและขนาดของเครื่องดื่ม เมื่อมาใช้บริการร้านกาแฟ					
36. ร้านกาแฟสามารถให้บริการท่านได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา					
37. การมาใช้บริการร้านกาแฟช่วยทำให้ท่านมีความหุรหุรา					
38. ร้านกาแฟมีทุกสิ่งที่ท่านต้องการครบถ้วน					
39. การให้บริการของพนักงานร้านกาแฟทำให้ท่านชื่นชอบ และประทับใจเป็นอย่างมาก					
40. กลิ่นกาแฟในร้านกาแฟทำให้ท่านรู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเปร่า					
41. ท่านสามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ หรือของที่ระลึกร้านกาแฟ เพื่อใช้เอง เพื่อสะสมหรือซื้อเป็นของฝาก					
42. ท่านรู้สึกเป็นคนสำคัญเสมอ เมื่อมาใช้บริการร้านกาแฟ					
43. การมาใช้บริการร้านกาแฟสามารถสะท้อนตัวตนของท่านได้					
44. ท่านรู้สึกคุ้นเคยกับตรา (Brand) ร้านกาแฟ					
45. ร้านกาแฟจำหน่ายสินค้าในราคาสมเหตุสมผล					
46. ร้านกาแฟมีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ดีกว่าร้านกาแฟอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					
47. ผู้ใช้บริการร้านกาแฟเป็นคนมีรสนิยมดี					
48. ผู้ใช้บริการร้านกาแฟเป็นคนภูมิฐาน					
49. ร้านกาแฟเปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของท่าน					
50. ผู้ใช้บริการร้านกาแฟเป็นคนฉลาดเลือก					
51. ร้านกาแฟเข้าใจความต้องการของลูกค้าดีกว่าร้านกาแฟอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					
52. การให้บริการของพนักงานร้านกาแฟ ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการซ้ำอีก ในครั้งต่อไป					

<p>ด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)</p>	<p>ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>	<p>ไม่เห็นด้วย</p>	<p>เฉยๆ</p>	<p>เห็นด้วย</p>	<p>เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>
53. ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป เมื่อมาใช้บริการร้านวารี					
54. การให้บริการของพนักงานร้านวารีไม่เป็นที่พอใจของท่าน					
55. การให้บริการของพนักงานร้านวารีแตกต่างจากร้านกาแฟร้านอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					
56. รสชาติกาแฟและเบเกอรี่ของร้านวารีแตกต่างจากร้านกาแฟอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่					

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ น้อยกว่า 15 ปี 15 – 20 ปี
 21 – 25 ปี 26 – 30 ปี
 31 – 35 ปี 36 – 40 ปี
 41 – 45 ปี มากกว่า 45 ปี
3. การศึกษาสูงสุด มัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. รายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 – 15,000 บาท
 15,001 – 20,000 บาท 20,001 – 25,000 บาท
 25,001 – 30,000 บาท 30,001 – 35,000 บาท
 35,001 – 40,000 บาท 40,001 – 45,000 บาท
 45,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท
5. อาชีพ นักเรียน นักศึกษา รับราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. ความถี่ในการมาใช้บริการร้านวาฬ น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง
 สัปดาห์ละ 3 – 4 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายวีระศักดิ์ รอดสุวรรณ
วัน เดือน ปี เกิด	31 สิงหาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา มัธยมศึกษา โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาปริญญาเกาส์ศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2548 – 2550 ผู้แทนเวชภัณฑ์ บริษัทออร์گانอน (ประเทศไทย) จำกัด
	พ.ศ. 2551 - ปัจจุบัน ผู้แทนเวชภัณฑ์ บริษัทโนวาริตีล (ประเทศไทย) จำกัด