

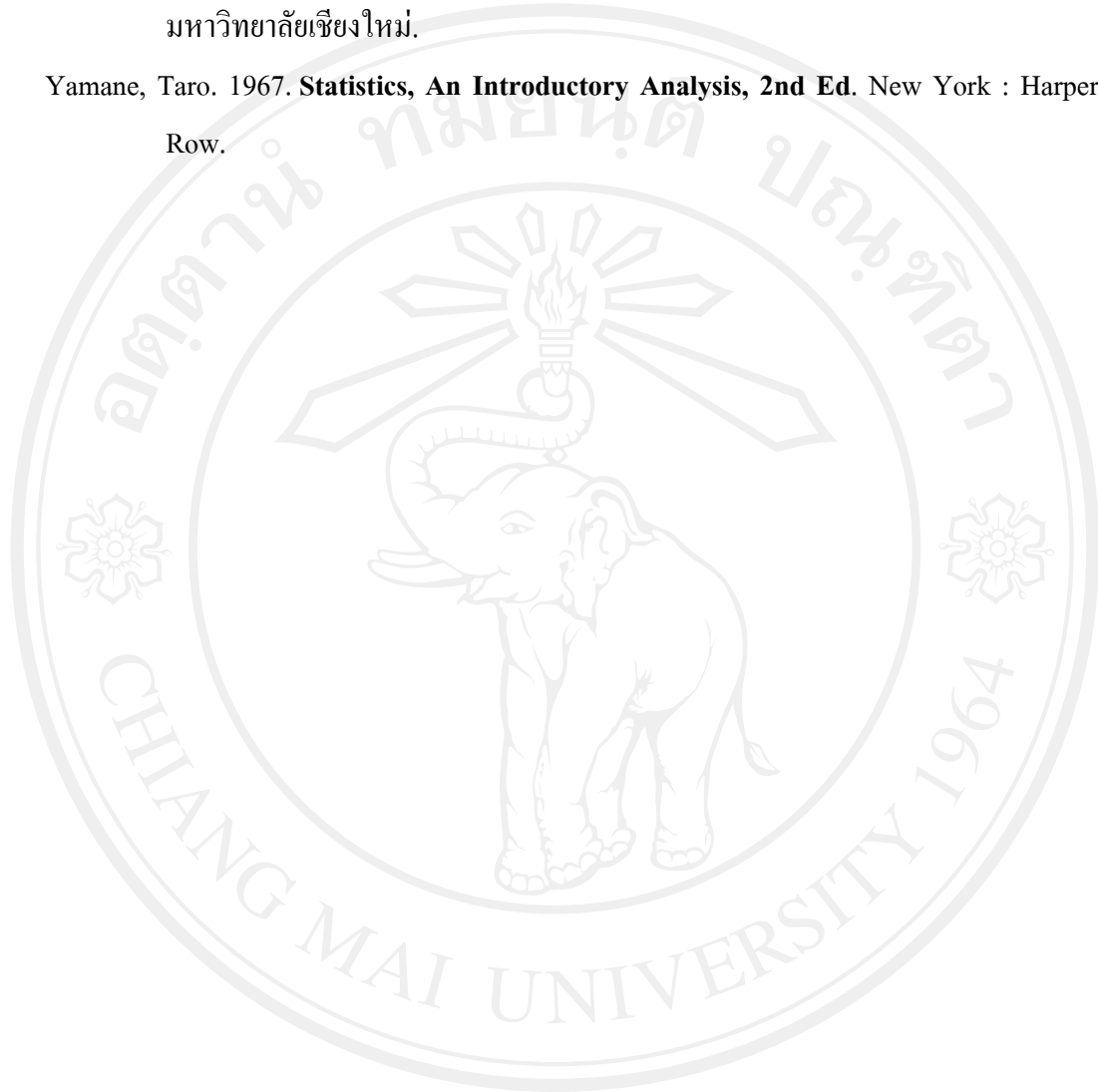
บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2552. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร ระบบบริการข้อมูล กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm>. (31 ธันวาคม 2552).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2544. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 197 (2543) เรื่อง กาแฟ. ประกาศใช้เมื่อ 24 มกราคม 2544.
- กาญจน์มณี ศรีวิศาลภพ, ณรงค์ชัย ปัญญานนทชัย และธนรัฐ สวัสดิชัย. 2547. **คุณรู้เรื่องกาแฟดีแค่ไหน.** กรุงเทพฯ: ดอกหญ้ากรู๊ป.
- กรุงเทพธุรกิจ. 2552. “กสิกรไทยชี้ปี 53 เปิดเสรีอาเซียนหวังกระทบกาแฟไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (4 ธันวาคม 2552).
- โครงการสำรวจพฤติกรรมทางการตลาด. 2545. “อุตสาหกรรมกาแฟผงสำเร็จรูป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tdri.or.th/reports/unpublished/survey/contents> (20 พฤษภาคม 2551).
- คลังข้อมูลสารสนเทศระดับภูมิภาค. 2546. “อุตสาหกรรมกาแฟแปรรูป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasetinfo.arda.or.th/sount/coffee/used/index.php> (13 มิถุนายน 2550).
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “ดีโอะสร้างสีสันตลาดกาแฟสด เสิร์ฟดีโอะเร่ สลิม ลาเต้ ลูกค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialnews.php> (3 - 5 กรกฎาคม 2551).
- ณัฐวรรณ โสมาศรี. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตเมืองพัทยา.** รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นราศรี ไหวนิชกุล. 2542. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บ้านเมือง. 2553. “เนสท์เล่ ลุยตลาดกาแฟพร้อมดื่ม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.banmuang.co.th> (19 กุมภาพันธ์ 2553).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. **การวิจัยเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

- ประชาชาติธุรกิจ. 2550. “เทรนด์ร้านกาแฟเชียงใหม่แรงจัด ขึ้นแท่นเมืองกาแฟ ทูน่าท้องถิ่นทำชนอินเตอร์แบรนด์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.matichon.co.th/trachachat/trachachat_detail.php (6 ธันวาคม 2550).
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2553. “กาแฟดอยตุงชูโซ่เหล็ก-กลางปรับดีไซน์สินค้าหัตถกรรม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://news.212cafe.com> (23 สิงหาคม 2553).
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2551. “เบอร์ดี ผู้ศึกษากาแฟกระป๋องรอบทิศรายใหม่ รายเก่า รุมชิงตลาดระดับบน-ล่าง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news> (7 เมษายน 2551).
- บุญเลิศ ดิมุข. 2548. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- พจน์ สุวรรณวิศลกิจ. 2542. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟของประชากรในภาคเหนือ. โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟบนที่สูง. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชัย แสงพงษ์ชวาล. 2544. การจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เอกอภิมหาบัณฑิต. 2551. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟในเขตกรุงเทพฯ. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มติชน. 2553. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี 52 จับตลาดกาแฟที่อื่นวัน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.matichon.co.th> (2 มิถุนายน 2553).
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศรุตฯ เพ็ชญาไพศิษฐ์. 2551. “วิเคราะห์อุตสาหกรรม-กาแฟที่อื่นวัน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkaew.com> (22 มิถุนายน 2551).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักยิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สุรีย์ ศรีมงคล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคกาแฟผงสำเร็จรูปของพนักงานสำนักงานในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อากรณ์ วาฤทธิ. 2543. พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Yamane, Taro. 1967. **Statistics, An Introductory Analysis, 2nd Ed.** New York : Harper and
Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved