



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำโดยนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

จึงขอความร่วมมือจากท่านที่เคยซื้อและบริโภคกาแฟสำเร็จรูปในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำมาใช้ในการทำวิจัย เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น คำตอบทุกข้อจะถือเป็นความลับ ผู้จัดทำขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อกาแฟสำเร็จรูป

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการเลือกซื้อกาแฟสำเร็จรูป และข้อเสนอแนะ

น.ส.อัยฉัตร พงมณี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง [] ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

1. เพศ

[] 1) ชาย

[] 2) หญิง

2. อายุ

[] 1) ต่ำกว่า 30 ปี

[] 2) 31-40 ปี

[] 3) มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

[] 2) ปริญญาตรี

[] 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพปัจจุบัน

[] 1) นักเรียน/นักศึกษา

[] 2) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

[] 3) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 4) รับจ้าง/ลูกจ้าง

[] 5) อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

[] 2) 10,000 – 20,000 บาท

[] 3) มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง [] ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

6. ถ้าแบ่งตามระดับของตลาด ส่วนใหญ่ท่านมักซื้อกาแฟสำเร็จรูประดับใดมากที่สุด

- [] 1) ระดับพรีเมียม (premium) (ข้ามไปตอบข้อ 7.1)
 [] 2) ระดับแมส (mass) (ข้ามไปตอบข้อ 7.2)
 [] 3) นำเข้าจากต่างประเทศ (ข้ามไปตอบข้อ 7.3)
 [] 4) อื่นๆ โปรดระบุ..... (ข้ามไปตอบข้อ 7.4)

7. โดยทั่วไปท่านซื้อกาแฟสำเร็จรูปตราี่ห้อใดบ่อยครั้งที่สุด

7.1 กาแฟสำเร็จรูประดับพรีเมียม (premium)

- [] 1) เนสกาแฟโกลด์ [] 2) มอคโคน่า รอยัลโกลด์
 [] 3) บอนกาแฟ บราซิลเลียน โกลด์ [] 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7.2 กาแฟสำเร็จรูประดับแมส (mass)

- [] 5) เนสกาแฟเรดคัพ เอสเปรสโซ โรสด์ [] 6) เนสกาแฟเรดคัพ
 [] 7) มอคโคน่า ซีเล็ค [] 8) บัดดี้ดีน
 [] 9) เขาช่อง [] 10) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7.3 กาแฟสำเร็จรูปนำเข้าจากต่างประเทศ

- [] 11) แมกซิม [] 12) เทสเตอร์ช้อยส์
 [] 13) แควคอฟฟี่ [] 14) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านเลือกซื้อกาแฟสำเร็จรูปด้วยเหตุผลในข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1) ชอบในรสชาติ [] 2) ชอบในกลิ่น/สีของกาแฟ
 [] 3) ชื่อเสียงของตราี่ห้อ [] 4) สะดวกในการรับประทาน
 [] 5) สะดวกในการซื้อ [] 6) การโฆษณา
 [] 7) ของแถม/ส่วนลด/ชิงโชค [] 8) การแนะนำของเพื่อน/ครอบครัว
 [] 9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. บุคคลใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกาแฟสำเร็จรูปของท่านมากที่สุด

- [] 1) สมาชิกในครอบครัว [] 2) ญาติ
 [] 3) เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน [] 4) ตัดสินใจด้วยตนเอง
 [] 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านซื้อกาแฟสำเร็จรูปบ่อยครั้งเพียงใด

- [] 1) สัปดาห์ละครั้ง [] 2) เดือนละ 1 ครั้ง
 [] 3) เดือนละ 2 ครั้ง [] 4) ไม่แน่นอนถ้าหมดก็ซื้อ
 [] 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านซื้อกาแฟสำเร็จรูปแบบใดและขนาดใดมากที่สุดในแต่ละครั้ง

- [] 1) กล่องกระดาษ ขนาดบรรจุ [] 1.1) น้ำหนัก 200 กรัม จำนวน.....กล่อง/ครั้ง
 [] 1.2) น้ำหนัก 400 กรัม จำนวน.....กล่อง/ครั้ง
 [] 1.3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 [] 2) ขวด ขนาดบรรจุ [] 1.1) น้ำหนัก 50 กรัม จำนวน.....ขวด/ครั้ง
 [] 1.2) น้ำหนัก 100 กรัม จำนวน.....ขวด/ครั้ง
 [] 1.3) น้ำหนัก 200 กรัม จำนวน.....ขวด/ครั้ง
 [] 1.4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 [] 3) ถุง ขนาดบรรจุ [] 1.1) น้ำหนักไม่เกิน 50 กรัม จำนวน.....ถุง/ครั้ง
 [] 1.2) น้ำหนักมากกว่า 50 กรัม แต่ไม่เกิน 100 กรัม
 จำนวน.....ถุง/ครั้ง
 [] 1.3) น้ำหนักมากกว่า 100 กรัม แต่ไม่เกิน 200 กรัม
 จำนวน.....ถุง/ครั้ง
 [] 1.4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 [] 4) ซอง ขนาดบรรจุ [] 1.1) น้ำหนัก 2 กรัม จำนวน.....ซอง/ครั้ง
 [] 1.2) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 [] 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านซื้อกาแฟผงสำเร็จรูปเฉลี่ยต่อครั้งประมาณกี่บาท

- 1) น้อยกว่า 100 บาท
- 2) 100- 200 บาท
- 3) 201-400 บาท
- 4) 401-600 บาท
- 5) มากกว่า 600 บาท

13. ท่านซื้อกาแฟผงสำเร็จรูปในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เพื่อบริโภคเอง
- 2) บริโภคที่บ้านร่วมกับคนในครอบครัว
- 3) เป็นของฝาก/ของขวัญ
- 4) เทศกาลต่างๆ เช่น งานเลี้ยง
- 5) บริโภคที่ทำงานร่วมกับคนอื่น
- 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. รูปแบบการซื้อกาแฟผงสำเร็จรูปของท่านเป็นอย่างไร

- 1) ซื้อตราयीห่อเดิมเป็นประจำ
- 2) ซื้อตราयीห่อใหม่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ
- 3) ซื้อ 2 - 3 ตราयीห่อสลับกันไป
- 4) ซื้อตามสะดวกไม่สนใจตราयीห่อ
- 5) อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. ท่านมักซื้อกาแฟผงสำเร็จรูปจากสถานที่ใดมากที่สุด

- 1) ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์ แม็คโคร เป็นต้น)
- 2) ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปส์ซูเปอร์มาเก็ต ริมปีง เป็นต้น)
- 3) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7 eleven โลตัสเอ็กซ์เพรส เป็นต้น)
- 4) ร้านขายของชำทั่วไป
- 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านทราบข้อมูลกาแฟผงสำเร็จรูปจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) โทรทัศน์
- 2) วิทยุ
- 3) นิตยสาร
- 4) หนังสือพิมพ์
- 5) แผ่นพับ ป้ายโฆษณา
- 6) เว็บไซต์
- 7) การบอกต่อ
- 8) กิจกรรม ณ จุดขาย
- 9) อื่นๆ (โปรดระบุ)

17. หากท่านไม่สามารถซื้อกาแฟสำเร็จรูป (สินค้าหมด) ท่านจะซื้อกาแฟประเภทอื่นแทนหรือไม่
- [] 1) ไม่ซื้อ [] 2) ซื้อกาแฟที่อื่นวันแทน
- [] 3) ซื้อกาแฟพร้อมดื่มแบบกระป๋องแทน [] 4) ซื้อกาแฟคั่วบดแทน
- [] 5) ซื้อสินค้าประเภทอื่นแทน โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อกาแฟสำเร็จรูป

คำชี้แจง ในแต่ละหัวข้อโปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ที่ท่านคิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อกาแฟสำเร็จรูป มากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ กาแฟสำเร็จรูป	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
3.1 ปัจจัยทางการตลาด					
- ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตราสินค้า และชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์					
2. ขอบรสชาติ และกลิ่นของผลิตภัณฑ์					
3. บรรจุภัณฑ์ที่มีให้เลือกหลายขนาด					
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์สวยงาม					
5. มีระบบมาตรฐานรองรับ เช่น อย. ฮาลาล GMP และ HACCP เป็นต้น					
6. มีความหลากหลายของรสชาติ					
7. มีสินค้าจำหน่ายตลอดไม่ขาดตลาด					
8. สายพันธุ์กาแฟ เช่น โรบัสต้า อราบิก้า					
9. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
- ด้านราคา					
1. ราคาความเหมาะสมกับปริมาณ					
2. ราคาความเหมาะสมกับคุณภาพ					

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ กาแฟสำเร็จรูป	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
- ด้านราคา (ต่อ)					
3. ราคามีหลายระดับให้เลือก					
4. มีราคาขายถูกกว่าตราอื่น					
5. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
- ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จำหน่ายมีอยู่ทั่วไป หาซื้อได้ง่าย					
2. สถานที่สะดวกต่อการเดินทางและมีที่จอดรถ					
3. ท่าเลที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน					
4. เป็นสถานที่ที่มีสินค้าครบครัน มีให้เลือกมาก					
5. การจัดและตกแต่งร้านที่สวยงาม/น่าสนใจ					
6. มีระบบการขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
- ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์					
2. มีการจัดซุ้มแจกสินค้าและให้ทดลองชิม					
3. มีการลดราคาสินค้า					
4. มีของแถม เช่น ซึ้อครบ 300 บาท แถมแก้วกาแฟ 1 ใบ					
5. มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า					
6. การบริการของพนักงาน เช่น พนักงานขายพูดจาไพเราะ					
7. มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น นำรายได้ส่วนหนึ่งช่วยเหลือสังคม					
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ กาแฟผงสำเร็จรูป	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
3.2 ปัจจัยอื่นๆ					
1. มีรายได้เพียงพอต่อการซื้อกาแฟผงสำเร็จรูป					
2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ของ กาแฟผงสำเร็จรูป					
3. มีความเชื่อว่าการดื่มกาแฟช่วยเพิ่มความสดชื่น แก่ร่างกาย					
4. โอกาสพิเศษหรือเทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น งานเลี้ยง ของขวัญปีใหม่ เป็นต้น					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการเลือกซื้อกาแฟผงสำเร็จรูป และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการเลือกซื้อกาแฟผงสำเร็จรูป (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ด้านผลิตภัณฑ์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ตราสินค้าไม่มีชื่อเสียง | <input type="checkbox"/> 2) รสชาติและกลิ่นไม่ถูกใจ |
| <input type="checkbox"/> 3) ไม่มีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการจำหน่าย | <input type="checkbox"/> 4) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม |
| <input type="checkbox"/> 5) ไม่มีระบบมาตรฐานรองรับ เช่น อย. | <input type="checkbox"/> 6) รสชาติไม่มีความหลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> 7) สินค้าขาดตลาดบ่อยเกินไป | <input type="checkbox"/> 8) สายพันธุ์กาแฟที่ต้องการไม่มีจำหน่าย |

ด้านราคา

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 9) ราคาไม่มีความเหมาะสมกับปริมาณ | <input type="checkbox"/> 10) ไม่มีป้ายติดราคาที่ชัดเจน |
| <input type="checkbox"/> 11) ราคาไม่มีความเหมาะสมกับคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 12) ระดับราคามีให้เลือกมีน้อย |
| <input type="checkbox"/> 13) ราคาแพง | |

ด้านการจัดจำหน่าย

- 14) หาซื้อยาก
- 15) การตกแต่งร้านไม่สวยงาม
- 16) การเดินทางและสถานที่จอดรถไม่สะดวก
- 17) สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้านหรือที่ทำงาน
- 18) ไม่มีระบบการขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 19) เป็นสถานที่ที่มีสินค้ากาแฟผงสำเร็จรูปให้เลือกน้อย

ด้านการส่งเสริมการตลาด

- 20) มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ น้อยเกินไป
- 21) ไม่มีสินค้าให้ทดลองชิม
- 22) ไม่มีการลดราคาสินค้า
- 23) ไม่มีของแถม
- 24) ไม่มีพนักงานคอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า
- 25) การบริการของพนักงานไม่ดี
- 26) ขาดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม
- 27) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4.2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวอัญญาภัทร ฟองมณี
วัน เดือน ปี เกิด	8 ตุลาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาปริญญาบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2547
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547 – 2553 เจ้าหน้าที่บัญชีคลังสินค้าและต้นทุน บริษัท ชาระมิงค์ จำกัด พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน ผู้จัดการ บริษัท ดอยอินทนนท์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved