



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

--	--	--

แบบสอบถาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในระดับ

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาบริหารธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูปในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ทั้งนี้ผลการศึกษานี้ จะถูกนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม เพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจต่อไป ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นายประสิทธิ์ เอ็มศิรินันท์ ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

1. เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2. อายุ

(1) ต่ำกว่า 20 ปี

(2) 21 – 30 ปี

(3) 31 – 40 ปี

(4) 41 – 50 ปี

(5) 51 – 60 ปี

(4) 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

(1) ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น

(2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า

(3) อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า

(4) ปริญญาตรี

(5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพปัจจุบัน

(1) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

(2) พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง

(3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ

(4) นักเรียน / นักศึกษา

(5) อาชีพอิสระ

(6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

(2) 10,001 – 20,000 บาท

(3) 20,001 – 30,000 บาท

(4) 30,001 – 40,000 บาท

(5) 40,001 – 50,000 บาท

(6) 50,001 บาทขึ้นไป

6. ท่านมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ภาคเหนือ | <input type="checkbox"/> (2) ภาคกลาง |
| <input type="checkbox"/> (3) ภาคตะวันออก | <input type="checkbox"/> (4) ภาคตะวันตก |
| <input type="checkbox"/> (5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | <input type="checkbox"/> (6) ภาคใต้ |

ส่วนที่ 1.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวและการซื้อของฝากของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. วัตถุประสงค์ของการเดินทางของท่านมายังจังหวัดเชียงใหม่ คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ท่องเที่ยว/พักผ่อน | <input type="checkbox"/> (2) ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน |
| <input type="checkbox"/> (3) ติดต่อธุรกิจ/ปฏิบัติงาน | <input type="checkbox"/> (4) เยี่ยมญาติ / เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> (5) ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> (6) ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม |
| <input type="checkbox"/> (7) ซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. ท่านเคยมาจังหวัดเชียงใหม่กี่ครั้ง

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ครั้งแรก / 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> (2) 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (3) 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> (4) 4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (5) 5 ครั้ง | <input type="checkbox"/> (6) มากกว่า 5 ครั้ง |

3. เมื่อท่านมาจังหวัดเชียงใหม่ ท่านตั้งใจซื้อของฝากหรือไม่

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ตั้งใจซื้อแน่นอน | <input type="checkbox"/> (2) ไม่ตั้งใจ |
|---|--|

4. ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของฝากของท่าน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ตัดสินใจด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> (2) คนในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> (3) เพื่อน | <input type="checkbox"/> (4) อื่นๆโปรดระบุ..... |

5. ท่านนิยมซื้อของฝากประเภทใดบ้าง เรียงตามลำดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก (มากที่สุด = 1)

- (1) อาหารทั่วไป ขนม ผลไม้
-(2) เครื่องใช้ในครัวเรือน /เฟอร์นิเจอร์/ของแต่งบ้าน
-(3) เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า กางเกง หมวก แว่นตา
-(4) เครื่องเงิน เครื่องเงิน
-(5) สินค้าทำมือต่างๆ เช่น ตุ๊กตา การ์ด สมุดบันทึก
-(6) เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ แหวน
-(7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านซื้อของฝากอาหารประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบได้ข้อเดียว)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> (1) อาหารพื้นเมือง เช่น น้ำพริกหนุ่ม ไข่ั่วว แคบหมู หมูขยอ |
| <input type="checkbox"/> (2) อาหารประเภทผักและผลไม้สด เช่น ผักชนิดต่างๆ ส้ม ลำไย ลิ้นจี่ |
| <input type="checkbox"/> (3) อาหารประเภทผักผลไม้แปรรูป เช่น ท้อคอง สตอเบอร์รี่แช่อิ่ม |
| <input type="checkbox"/> (4) อาหารประเภทขนมต่างๆ เช่น ขนมเวี๊ยะ ขนมโมจิ ขนมอบกรอบ |
| <input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

7. ของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูปที่ท่านนิยมซื้อ ได้แก่สินค้าประเภทใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- (1) ประเภทดอง เช่น ท้อ จิง กระเทียม
- (2) ประเภทอบแห้ง เช่น สตอร์เบอร์รี่อบแห้ง ลูกชิดอบแห้ง
- (3) ประเภทแช่แข็ง เช่น มะม่วงแช่แข็ง ท้อแช่แข็ง
- (4) ประเภทเชื่อม เช่น พุทราเชื่อม
- (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านนิยมซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูป จากสถานที่ใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- (1) ตลาดสดทั่วไป (2) ตามสถานที่ท่องเที่ยว
- (3) ห้างสรรพสินค้า (4) ในที่บริษัทฯ
- (5) ถนนคนเดิน (6) ร้านขายของฝากเฉพาะ
- (7) สถานีขนส่ง/สถานีรถไฟ/สนามบิน (8) ร้านค้าในโรงแรม / สถานที่พัก
- (9) อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ท่านทราบสถานที่ในการซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูป จากแหล่งใดบ้าง
- (1) อินเทอร์เน็ต (2) การแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก
- (3) ผู้นำเที่ยว/บริษัทนำเที่ยว (4) สื่อโทรทัศน์ / วิทยุ
- (5) ป้ายโฆษณา (6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
10. สาเหตุที่ท่านซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูป เนื่องจากสาเหตุใด
- (1) เพื่อตนเอง (2) เพื่อเป็นของฝากและของขวัญ
- (3) มีคนฝากซื้อ (4) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. ราคาของสินค้าของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูปที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง มีราคาประมาณเท่าใด
- (1) น้อยกว่า 500 บาท (2) 500 – 1,000 บาท
- (3) 1,001 - 1,500 บาท (4) 1,501 – 2,000 บาท
- (5) มากกว่า 2,000 บาทขึ้นไป
12. หากท่านต้องการซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูป ในครั้งต่อไป ท่านจะเลือกซื้อจากแหล่งซื้อเดิม หรือไม่
- (1) ซื้อที่เดิม
- (2) ไม่ซื้อ เปลี่ยนไปซื้อในแหล่งใหม่
- (3) ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูป

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพดี					
2. ตรีหือเป็นที่รู้จัก มีความน่าเชื่อถือ					
3. มีให้เลือกหลายขนาดและหลายประเภท					
4. รสชาติอร่อย					
5. ผลิตภัณฑ์มีสีสันสวยงาม					
6. มีการระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุชัดเจน					
7. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก ออย.					
8. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย					
9. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม					
10. สามารถเก็บรักษาได้นาน					
ด้านราคา					
1. มีการแสดงราคาอย่างชัดเจน					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
4. ราคามีการเปลี่ยนแปลงตามกลไกตลาด					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สามารถหาซื้อได้ง่าย					
2. มีความสะดวกในการเดินทาง					
3. สถานที่จำหน่ายมีการจัดเรียงสินค้าอย่างเป็นระเบียบ					
4. มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆจำหน่ายอยู่เสมอ					
5. เวลาเปิด-ปิดร้านมีความเหมาะสม					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีส่วนลดในกรณีที่ซื้อปริมาณมาก					
2. มีการแจกของแถมให้ลูกค้า					
3. มีบริการการจัดส่งสินค้า					
4. ให้ทดลองชิมฟรี					

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูป (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านบุคลากร					
1. ผู้ขายพูดจาสุภาพ					
2. ผู้ขายมีอัธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส					
3. ผู้ขายแต่งกายสุภาพ สะอาด					
4. ผู้ขายสามารถอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้					
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
1. มีที่จอดรถอย่างเพียงพอ					
2. บริเวณโดยรอบมีความสะอาด					
3. การตกแต่งบริเวณร้านค้ามีความสวยงาม					
4. มีห้องน้ำให้บริการ					
5. มีที่นั่งสำหรับนั่งรอซื้อสินค้า					
6. มีร้านขายสินค้าประเภทอื่นอยู่ในบริเวณเดียวกัน					
7. ร้านค้ามีการจัดวางของสวยงาม					
ด้านกระบวนการ					
1. มีความถูกต้องในการคิดราคาสินค้า					
2. ให้บริการด้วยความรวดเร็ว					
3. มีจำนวนพนักงานขายเพียงพอในการให้บริการ					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการซื้อของฝากประเภทผักผลไม้แปรรูป

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ผลิตภัณฑ์ผลิตจากวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ
- (2) ทรายห่อไม่เป็นที่รู้จัก ไม่มีความน่าเชื่อถือ
- (3) ไม่มีขนาดให้เลือก หรือมีประเภทของสินค้าให้เลือกน้อย
- (4) รสชาติไม่อร่อย
- (5) ผลิตภัณฑ์สีสันทันไม่สวยงาม
- (6) ไม่มีการระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ
- (7) ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก อย.
- (8) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย
- (9) บรรจุภัณฑ์ไม่มีความสวยงาม
- (10) อายุการเก็บรักษาสั้น
- (11) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ปัญหาด้านราคา

- (1) การแสดงราคาไม่ชัดเจน (2) ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ
- (3) ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ (4) ราคาไม่เป็นไปตามกลไกตลาด
- (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย

- (1) หาซื้อสินค้าได้ยาก (2) ร้านค้าไม่สะดวกในการเดินทาง
- (3) สถานที่จำหน่ายสินค้าจัดเรียงสินค้าไม่เป็นระเบียบ
- (4) เวลาเปิด-ปิดร้านไม่มีความเหมาะสม (5) ไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกสู่ตลาด
- (6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- (1) ไม่มีส่วนลดในกรณีที่ซื้อสินค้าปริมาณมาก (2) ไม่มีการแจกของแถมให้ลูกค้า
- (3) ไม่มีบริการจัดส่งสินค้า (4) ไม่มีให้ชิมก่อนซื้อสินค้า
- (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ปัญหาด้านบุคลากร

- (1) ผู้ขายพูดจาไม่สุภาพ
- (2) ผู้ขายหน้าบึ้ง ไม่อ้อมแอ้ม
- (3) ผู้ขายแต่งกายไม่สะอาด ไม่สุภาพเรียบร้อย
- (4) ผู้ขายไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้
- (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

- (1) ที่จอดรถไม่เพียงพอ
- (2) บริเวณโดยรอบไม่สะอาด
- (3) การตกแต่งบริเวณร้านค้าไม่สวยงาม
- (4) ไม่มีห้องน้ำให้บริการ
- (5) ไม่มีที่นั่งสำหรับนั่งรอการซื้อสินค้า
- (6) ไม่มีร้านค้าขายสินค้าประเภทอื่นอยู่ในบริเวณเดียวกัน
- (7) ร้านค้ามีการวางของมากเกินไป ทำให้อึดอัด
- (8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ปัญหาด้านกระบวนการ

- (1) ไม่มีความถูกต้องในการคิดราคาสินค้า
- (2) ให้บริการช้า
- (3) จำนวนพนักงานขายไม่เพียงพอในการให้บริการ
- (4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายประสิทธิ์ เอมศิรินันท์
วัน เดือน ปีเกิด	20 พฤศจิกายน 2500
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2550
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2519 – 2538 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด โรงงานท้อแสงทอง เชียงใหม่ พ.ศ. 2538 – ปัจจุบัน เจ้าของและผู้จัดการ โรงงานท้อแสงทอง เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved