

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2548. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมการท่องเที่ยว. 2554. **สถิตินักท่องเที่ยว**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30> (4 พฤษภาคม 2554).
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2552. **สถิตินักท่องเที่ยว**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mots.go.th> (24 พฤษภาคม 2553).
- กฤษณาลี เวชสาร. 2545. **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยสารผู้จัดการ. 2554. “ตัวเลขนักท่องเที่ยวไม่นิ่ง ส่อเค้าซบปลายสิ้นตลาด”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=90840> (25 เมษายน 2554).
- ประภาส ดันดิพันธ์พิพัฒน์. 2549. **ความพึงพอใจของผู้เข้าพักต่อการบริการที่พักอาศัยรายเดือนในเครือโชคชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรรณวดี พัฒนชัย. 2551. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของโรงแรมเชียงใหม่ ภูเก็ต จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชานนท์ ตั้งวิฑูรธรรม. **กรรมการผู้จัดการ**. สัมภาษณ์. 20 พฤษภาคม 2554.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- สมศิริ นิสิตศิริ. 2548. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของโรงแรมดิอินเตอร์เนชั่นแนล เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2553. **รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2552 (ภาคกลาง)**, หน้า 15.