

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2553. “ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/stat/y_stat.html (30 มีนาคม 2553)

กองควบคุมยา. 2551. รายชื่อร้านขายยาปี 2551 ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.

จิตรารักษ์ วันใจ . 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่ายยาสมุนไพรไทยของผู้ประกอบการร้านขายยา จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ชูเกียรติ กาญจนชาติ. 2534. การตลาดยาในประเทศไทย. เกษีการธุรกิจสัมพันธ์,1(1). กรุงเทพฯ.

ชูเพ็ญ วิบูลสันติ. 2545. การบริหารงานร้านขายยา. เชียงใหม่: คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รัตนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียรสัน.

บุษบง จำเริญดารารัศมี. 2546. ธุรกิจยา: ยุทธศาสตร์การพัฒนาร้านยาในภาคเหนือตอนบน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปภาดา ทัดพรพันธ์. 2548. เปิดร้านขายยากันดีกว่า: Drugstore how-to. กรุงเทพฯ: Khumthong Industry and Printing.

พิบูล ทิปะपाल. 2543.การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 = Marketing in the 21st Century. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

พิรุณ เจริญสุขพงศ์. 2540. การจัดการร้านยา. เชียงใหม่: คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท

ธรรมสาร จำกัด

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค . 2552. ทำเนียบร้านขายยาที่ได้รับอนุญาตในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. [ซีดี-รอม]. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

สารัช ศรีนพรัตน์วัฒน์ .2551.ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อขายจากองค์การเกษตรกรของร้านขายยา
ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

อดิศร กาญจนโสภณ.2553. ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อเวชภัณฑ์ยาของผู้ประกอบการร้านขายยาใน
เขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต.

Yamane, T. 1967. **Elementary Sampling Theory**, USA: Prentice Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved