

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำนวน 275 ราย นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และแปลผลออกเป็น 5 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ ประเภทของการบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ใช้ประจำ ความถี่ในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพต่อเดือน วันที่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพต่อครั้ง และวัตถุประสงค์ในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ตารางที่ 1-12)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ตารางที่ 13-20)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 21-44)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านบุคคล ปัญหาด้านกระบวนการ และปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ตารางที่ 45-52)

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 53-76)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	75	27.27
หญิง	200	72.73
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 72.73 และเพศชาย จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27

#### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	67	24.36
31-40 ปี	125	45.46
41-50 ปี	68	24.73
มากกว่า 50 ปี	15	5.45
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 31-40 ปีมากที่สุด จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 45.46 รองลงมาคือ อายุ 41-50 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 24.73 อายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 24.36 และอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	4.00
ปริญญาตรี	176	64.00
สูงกว่าปริญญาตรี	88	32.00
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมาคือ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	174	63.27
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	52	18.91
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	46	16.73
อื่นๆ	3	1.09
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 63.27 รองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 18.91 อาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 16.73 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	4	1.46
10,001 – 30,000 บาท	113	41.09
30,001 – 50,000 บาท	91	33.09
มากกว่า 50,000 บาท	67	24.36
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 33.09 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 24.36 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	158	57.46
สมรส	111	40.36
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	6	2.18
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 57.46 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 40.36 และสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของการบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ใช้ประจำ

ประเภทของการบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ใช้ประจำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นวดแผนไทย	164	59.64
นวดประคบด้วยลูกประคบสมุนไพร	51	18.55
นวดฝ่าเท้า	130	47.27
นวดอโรมา (นวดน้ำมันหอมระเหยสมุนไพร)	85	30.91
แช่น้ำสมุนไพร	24	8.73
แช่น้ำในอ่างน้ำวน (อ่างจากุซซี่)	37	13.45
อบไอน้ำสมุนไพร	41	14.91
ขัดผิวหน้าผิวกายด้วยสมุนไพร	68	24.73

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 275 คน

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการนวดแผนไทยมากที่สุด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 59.64 รองลงมาคือ นวดฝ่าเท้า จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 47.27 นวดอโรมา (นวดน้ำมันหอมระเหยสมุนไพร) จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 30.91 ขัดผิวหน้าผิวกายด้วยสมุนไพร จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 24.73 นวดประคบด้วยลูกประคบสมุนไพร จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 18.55 อบไอน้ำสมุนไพร จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.91 แช่น้ำในอ่างน้ำวน (อ่างจากุซซี่) จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 13.45 และแช่น้ำสมุนไพร จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการใช้บริการสปา เพื่อสุขภาพต่อเดือน

ความถี่ในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	95	34.55
1-2 ครั้ง	147	53.45
3-4 ครั้ง	29	10.55
5-6 ครั้ง	4	1.45
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 53.45 รองลงมาคือ ใช้บริการน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 34.55 ใช้บริการ 3-4 ครั้งต่อเดือน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.55 และใช้บริการ 5-6 ครั้งต่อเดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

วันที่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันจันทร์-ศุกร์	71	25.82
วันเสาร์-อาทิตย์	183	66.54
วันหยุดนักขัตฤกษ์	21	7.64
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 66.54 รองลงมาคือ วันจันทร์-ศุกร์ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 25.82 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสปา เพื่อสุขภาพ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10.00-13.00 น.	37	13.45
13.01-16.00 น.	107	38.91
16.01-20.00 น.	116	42.18
20.01-23.00 น.	15	5.46
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพเวลา 16.01-20.00 น. มากที่สุด จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 42.18 รองลงมาคือ เวลา 13.01-16.00 น. จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 38.91 เวลา 10.00-13.00 น. จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 13.45 และเวลา 20.01-23.00 น. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	128	46.55
1,000-1,500 บาท	107	38.91
1,501-2,000 บาท	28	10.18
2,001 บาทขึ้นไป	12	4.36
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพต่อครั้งน้อยกว่า 1,000 บาทมากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 46.55 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่าย 1,000-1,500 บาท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 38.91 ค่าใช้จ่าย 1,501-2,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 10.18 และค่าใช้จ่าย 2,001 บาทขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.36 ตามลำดับ



ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รักษาสุขภาพ	43	15.63
บำบัดรักษาโรค	35	12.73
พักผ่อนคลายเครียด	159	57.82
ความสวยความงาม	38	13.82
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพเพื่อพักผ่อนคลายเครียด จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 57.82 รองลงมาคือ รักษาสุขภาพ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 15.63 ความสวยความงาม จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.82 และบำบัดรักษาโรค จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 ตามลำดับ



ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพใน  
เขตพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ  
ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีรายการในบริการสปาเพื่อ สุขภาพให้เลือกหลาย ประเภท เช่น นวดแผนไทย นวดอโรมา อบไอน้ำ สมุนไพร	71 (25.82)	136 (49.45)	58 (21.09)	8 (2.91)	2 (0.73)	3.97 มาก	6
มีสปาหลายแพ็คเกจให้ เลือก เช่น พอกตัวด้วย สมุนไพรร่วมกับนวด อโรมา หรือ อบไอน้ำ สมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วย เกลือ	60 (21.82)	129 (46.91)	64 (23.27)	14 (5.09)	8 (2.91)	3.80 มาก	10
มีการบอกประโยชน์ของ การบริการสปาแต่ละ ประเภท	63 (22.91)	123 (44.73)	82 (29.82)	6 (2.18)	1 (0.36)	3.88 มาก	7
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ปลอดภัย มีการทำความ สะอาดหลังการให้บริการ ลูกค้าในแต่ละราย	133 (48.36)	112 (40.73)	29 (10.55)	1 (0.36)	0 (0.00)	4.37 มาก	2
เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทอบไอน้ำและอบ ความร้อนมีเครื่องมือวัด อุณหภูมิและเครื่องตัดไฟ อัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย	113 (41.09)	99 (36.00)	58 (21.09)	5 (1.82)	0 (0.00)	4.16 มาก	4

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสะอาดของเครื่องใช้ ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการ เปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลัง การให้บริการลูกค้าแต่ละ ราย	145 (52.73)	102 (37.09)	26 (9.45)	1 (0.36)	1 (0.36)	4.41 มาก	1
ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี	103 (37.45)	122 (44.36)	45 (16.36)	3 (1.09)	2 (0.73)	4.17 มาก	3
ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิต จากธรรมชาติ 100%	88 (32.00)	109 (39.64)	65 (23.64)	12 (4.36)	1 (0.36)	3.99 มาก	5
มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือก หลากกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ	67 (24.36)	111 (40.36)	79 (28.73)	15 (5.45)	9 (1.09)	3.81 มาก	9
พนักงานใช้ผ้าปิดปากและ จมูกเมื่อให้บริการลูกค้า	78 (28.36)	94 (34.18)	82 (29.82)	17 (6.18)	4 (1.45)	3.82 มาก	8
มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัด ไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า	70 (25.45)	93 (33.82)	89 (32.36)	18 (6.55)	5 (1.82)	3.75 มาก	11
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.01</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.41) เครื่องมือและ

อุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.37) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.17) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.16) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 3.99) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 3.97) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.88) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุ่มมือให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล	
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน	108 (39.27)	134 (48.73)	32 (11.64)	1 (0.36)	0 (0.00)	4.27 มาก	1
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม	110 (40.00)	116 (42.18)	47 (17.09)	2 (0.73)	0 (0.00)	4.21 มาก	2
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	77 (28.00)	102 (37.09)	58 (21.09)	25 (9.09)	13 (4.73)	3.75 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.08</b> มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.27) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.21) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านสถานที่/ ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่ง ชุมชน สะดวกในการ เดินทาง	96 (34.91)	129 (46.91)	45 (16.36)	5 (1.82)	0 (0.00)	4.15 มาก	2
เวลาในการเปิด-ปิดสถาน บริการเพื่อสุขภาพสะดวก กับผู้ไปใช้บริการ	93 (33.82)	139 (50.55)	39 (14.18)	4 (1.45)	0 (0.00)	4.17 มาก	1
มีสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	84 (30.55)	114 (41.45)	58 (21.09)	16 (5.82)	3 (1.09)	3.95 มาก	4
สามารถติดต่อจองเวลาทาง โทรศัพท์	80 (29.09)	124 (45.09)	57 (20.73)	10 (3.64)	4 (1.45)	3.97 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.06</b> มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.17) สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.15) สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.97) และมีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล	
มีเอกสาร/คู่มือแนะนำ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ ของสปาเพื่อสุขภาพและ การบริการ	54 (19.64)	116 (42.18)	88 (32.00)	16 (5.82)	1 (0.36)	3.75 มาก	4
มีการลงโฆษณาในนิตยสาร เพื่อสุขภาพ	32 (11.64)	91 (33.09)	105 (38.18)	34 (12.36)	13 (4.73)	3.35 ปานกลาง	5
มีการจัดทำรายการส่งเสริม การขาย เช่น ซื้อบริการ สปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจ จะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจ ฟรี	78 (28.36)	112 (40.73)	67 (24.36)	14 (5.09)	4 (1.45)	3.89 มาก	1
มีระบบสมาชิกเพื่อรับ ส่วนลด	78 (28.36)	104 (37.82)	66 (24.00)	22 (8.00)	5 (1.82)	3.83 มาก	2
มีการให้ส่วนลดโดยการ สะสมคะแนนจากการใช้ บริการ	73 (26.55)	101 (36.73)	76 (27.64)	19 (6.91)	6 (2.18)	3.79 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.72</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.89) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.79)



มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความ กระตือรือร้นในการ ให้บริการ	140 (50.91)	105 (38.18)	28 (10.18)	2 (0.73)	0 (0.00)	4.39 มาก	1
สถานบริการสปามีการ คัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มี ความรู้ความชำนาญ	129 (46.91)	119 (43.27)	26 (9.45)	1 (0.36)	0 (0.00)	4.37 มาก	3
พนักงานนวดบำบัดมี ความรู้ในเรื่องข้อควรระวัง และข้อห้ามในการนวดเพื่อ สุขภาพ	136 (49.45)	107 (38.91)	32 (11.64)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.38 มาก	2
พนักงานมีการแต่งกาย เรียบร้อยเหมาะสม	99 (36.00)	125 (45.45)	49 (17.82)	2 (0.73)	0 (0.00)	4.17 มาก	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.33</b> มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.39) พนักงานนวดบำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการ



นวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.38) สถานบริการสปาที่มีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.37) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.17) ตามลำดับ

**ตารางที่ 18** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการตรวจสอบสภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้	50 (18.18)	118 (42.91)	93 (33.82)	11 (4.00)	3 (1.09)	3.73 มาก	4
ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้	71 (25.82)	124 (45.09)	69 (25.09)	11 (4.00)	0 (0.00)	3.93 มาก	3
ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้	88 (32.00)	109 (39.64)	68 (24.73)	9 (3.27)	1 (0.36)	4.00 มาก	2
ขั้นตอนการให้บริการสะดวก รวดเร็ว	94 (34.18)	132 (48.00)	46 (16.73)	3 (1.09)	0 (0.00)	4.15 มาก	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.95</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการให้บริการสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.15) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 3.93) และมีการตรวจสอบสภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อ สุขภาพ

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และ การนำเสนอ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานบริการมีใบรับรอง การเป็นผู้ประกอบการตาม มาตรฐานกระทรวง สาธารณสุข	119 (43.27)	111 (40.36)	40 (14.55)	5 (1.82)	0 (0.00)	4.25 มาก	3
บรรยากาศในห้องบริการ สปาเพื่อสุขภาพมีความ โปร่งโล่ง	115 (41.82)	118 (42.91)	38 (13.82)	4 (1.45)	0 (0.00)	4.25 มาก	3
มีเสียงดนตรีเสริมสร้าง บรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามา ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย	73 (26.55)	138 (50.18)	58 (21.09)	6 (2.18)	0 (0.00)	4.01 มาก	5
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพ สำหรับลูกค้ามีความเป็น ส่วนตัว	122 (44.36)	111 (40.36)	37 (13.45)	5 (1.82)	0 (0.00)	4.27 มาก	2
ความสะอาดของห้องน้ำ/ ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้ บริการสปาเพื่อสุขภาพ	138 (50.18)	105 (38.18)	28 (10.18)	4 (1.45)	0 (0.00)	4.37 มาก	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.23</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านภาพลักษณ์ และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.37) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็น

ส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.27) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ

**ตารางที่ 20** แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.01	มาก	5
ปัจจัยด้านราคา	4.08	มาก	3
ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.06	มาก	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.72	มาก	7
ปัจจัยด้านบุคคล	4.33	มาก	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.95	มาก	6
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	4.23	มาก	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.05</b>	<b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.33) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.08) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวดอโรมา อบไอน้ำสมุนไพร	3.80 มาก	6	4.03 มาก	5
มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ	3.44 ปานกลาง	11	3.93 มาก	7
มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท	3.79 มาก	8	3.91 มาก	8
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย	4.35 มาก	1	4.38 มาก	2
เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย	4.11 มาก	3	4.18 มาก	4
ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย	4.33 มาก	2	4.45 มาก	1
ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี	4.04 มาก	4	4.22 มาก	3
ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100%	3.87 มาก	5	4.03 มาก	5
มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ	3.67 มาก	10	3.87 มาก	9

ตารางที่ 21 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุกเมื่อให้บริการลูกค้า	3.75 มาก	9	3.85 มาก	10
มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า	3.80 มาก	6	3.73 มาก	11
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.90</b> <b>มาก</b>		<b>4.05</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.35) ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.33) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.11) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.04) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 3.87) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.79) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุกเมื่อให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.45) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.38) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.22) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 4.03) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.87) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุ่มมือให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.85) และมีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ



ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน	4.15 มาก	2	4.31 มาก	1
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม	4.21 มาก	1	4.22 มาก	2
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	3.77 มาก	3	3.74 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.04 มาก</b>		<b>4.09 มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.21) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.15) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.31) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.22) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ



ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง	4.09 มาก	2	4.17 มาก	1
เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับ ผู้ไปใช้บริการ	4.16 มาก	1	4.17 มาก	1
มีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	3.97 มาก	3	3.93 มาก	4
สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์	3.84 มาก	4	4.01 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.02</b> <b>มาก</b>		<b>4.07</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.16) สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.09) มีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.97) และสามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.17) เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.17) สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีสถานที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ	3.60 มาก	4	3.80 มาก	3
มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ	3.25 ปานกลาง	5	3.38 ปานกลาง	5
มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ชื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ้คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ้คเกจฟรี	3.80 มาก	3	3.93 มาก	1
มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.83 มาก	2	3.83 มาก	2
มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ	3.88 มาก	1	3.75 มาก	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.67 มาก</b>		<b>3.74 มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ชื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ้คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ้คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเก็จจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเก็จฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ชี้มเข้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.29 มาก	2	4.43 มาก	1
สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ	4.28 มาก	3	4.40 มาก	2
พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ	4.39 มาก	1	4.38 มาก	3
พนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม	4.09 มาก	4	4.20 มาก	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.26</b> <b>มาก</b>		<b>4.35</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.39) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ชี้มเข้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.29) สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.28) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ชี้มเข้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.43) สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย

4.40) พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.38) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้	3.92 มาก	4	3.66 มาก	4
ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้	4.00 มาก	2	3.90 มาก	3
ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้	4.00 มาก	2	3.99 มาก	2
ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก รวดเร็ว	4.19 มาก	1	4.14 มาก	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.03 มาก</b>		<b>3.92 มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.19) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.14) ผู้รับบริการสามารถเลือก



กลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.99) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงาน นวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้ บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

**ตารางที่ 27** แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตาม มาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	4.27 มาก	3	4.25 มาก	3
บรรยากาศในห้องบริการ สปาเพื่อสุขภาพมีความ โปร่งโล่ง	4.28 มาก	2	4.24 มาก	4
มีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้ บริการรู้สึกผ่อนคลาย	4.01 มาก	5	4.01 มาก	5
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็น ส่วนตัว	4.27 มาก	3	4.27 มาก	2
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้ บริการสปาเพื่อสุขภาพ	4.33 มาก	1	4.38 มาก	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.23</b> <b>มาก</b>		<b>4.23</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้าน ภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้อง ที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่ง โล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.28) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวง สาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.27) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย



4.27) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.38) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.27) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.90 มาก	6	4.05 มาก	5
ปัจจัยด้านราคา	4.04 มาก	3	4.09 มาก	3
ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.02 มาก	5	4.07 มาก	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.67 มาก	7	3.74 มาก	7
ปัจจัยด้านบุคคล	4.26 มาก	1	4.35 มาก	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.03 มาก	4	3.92 มาก	6
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	4.23 มาก	2	4.23 มาก	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.02</b> <b>มาก</b>		<b>4.07</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.26) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.04) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.03) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.02) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.35) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.09) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.07) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวดอโรมา อบไอน้ำสมุนไพร	3.84 มาก	5	3.90 มาก	6	4.13 มาก	5	4.33 มาก	4
มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับ นวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ	3.70 มาก	8	3.73 มาก	9	3.93 มาก	11	4.20 มาก	7
มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท	3.84 มาก	5	3.82 มาก	8	3.97 มาก	8	4.07 มาก	9
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย	4.36 มาก	2	4.34 มาก	2	4.41 มาก	1	4.53 มากที่สุด	1
เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย	4.10 มาก	3	4.16 มาก	3	4.21 มาก	3	4.27 มาก	5
ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย	4.46 มาก	1	4.44 มาก	1	4.38 มาก	2	4.13 มาก	8
ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี	4.06 มาก	4	4.16 มาก	3	4.24 มาก	4	4.40 มาก	2
ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100%	3.79 มาก	7	4.02 มาก	5	4.04 มาก	7	4.27 มาก	5

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ	3.61 มาก	11	3.84 มาก	7	3.94 มาก	9	3.93 มาก	11
พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจมูกเมื่อให้บริการลูกค้า	3.64 มาก	10	3.72 มาก	10	4.13 มาก	5	4.00 มาก	10
มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า	3.66 มาก	9	3.61 มาก	11	3.94 มาก	9	4.40 มาก	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.91</b> <b>มาก</b>		<b>3.98</b> <b>มาก</b>		<b>4.12</b> <b>มาก</b>		<b>4.23</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อบริการสปาเพื่อสุขภาพโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.46) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.36) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.10) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 3.84) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.84) ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 3.79) มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.66) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจมูก

เมื่อให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.44) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.34) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.16) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.16) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 4.02) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 3.90) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.84) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.73) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจมูกเมื่อให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.72) และมีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.41) ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.38) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.24) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.21) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 4.13) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจมูกเมื่อให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.13) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 4.04) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.97) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.94) มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.94) และมีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.40) มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.40) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 4.33) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.27) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.07) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุ่มมือให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ



ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/ แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน	4.31 มาก	1	4.24 มาก	1	4.24 มาก	1	4.47 มาก	1
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/ แพ็คเกจเหมาะสม	4.16 มาก	2	4.22 มาก	2	4.19 มาก	2	4.47 มาก	1
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตร เครดิต	3.39 ปานกลาง	3	3.74 มาก	3	4.09 มาก	3	3.80 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.96</b> <b>มาก</b>		<b>4.07</b> <b>มาก</b>		<b>4.17</b> <b>มาก</b>		<b>4.24</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.31) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.16) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.24) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.22) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.24)

อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.19) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.47) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.47) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง	4.18 มาก	2	4.08 มาก	2	4.24 มาก	1	4.20 มาก	3
เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการ เพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้ บริการ	4.19 มาก	1	4.14 มาก	1	4.16 มาก	3	4.33 มาก	2
มีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	3.51 มาก	4	4.00 มาก	3	4.22 มาก	2	4.20 มาก	3
สามารถติดต่อจองเวลาทาง โทรศัพท์	3.78 มาก	3	3.94 มาก	4	4.10 มาก	4	4.40 มาก	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.91</b> <b>มาก</b>		<b>4.04</b> <b>มาก</b>		<b>4.18</b> <b>มาก</b>		<b>4.28</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.19) สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.18) สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.14) สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง

(ค่าเฉลี่ย 4.08) มีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และสามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.24) มีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.22) เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และสามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.40) เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.33) สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับ คุณประโยชน์ของสปาเพื่อ สุขภาพและการบริการ	3.61 มาก	3	3.71 มาก	4	3.84 มาก	4	4.27 มาก	1
มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อ สุขภาพ	3.30 ปานกลาง	5	3.18 ปานกลาง	5	3.60 มาก	5	3.80 มาก	4
มีการจัดทำรายการส่งเสริมการ ขาย เช่น ซื้อมือถือสปาเพื่อ สุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถม อีก 1 แพ็คเกจฟรี	3.81 มาก	1	3.81 มาก	1	4.12 มาก	1	4.00 มาก	2
มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.79 มาก	2	3.74 มาก	2	4.06 มาก	2	3.67 มาก	5
มีการให้ส่วนลดโดยการสะสม คะแนนจากการใช้บริการ	3.60 มาก	4	3.74 มาก	2	4.04 มาก	3	3.87 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.62</b> <b>มาก</b>		<b>3.64</b> <b>มาก</b>		<b>3.93</b> <b>มาก</b>		<b>3.92</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อมือถือสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.79) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.61) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.74) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.12) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.04) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และมีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.87) มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ



ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ชี้มเข้ม แจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการ ให้บริการ	4.39 มาก	1	4.31 มาก	2	4.47 มาก	2	4.73 มากที่สุด	1
สถานบริการสปา มีการคัดเลือก เฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความ ชำนาญ	4.37 มาก	2	4.28 มาก	3	4.49 มาก	1	4.53 มากที่สุด	2
พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ใน เรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามใน การนวดเพื่อสุขภาพ	4.36 มาก	3	4.34 มาก	1	4.46 มาก	3	4.47 มาก	3
พนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อย เหมาะสม	4.12 มาก	4	4.11 มาก	4	4.32 มาก	4	4.13 มาก	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.31 มาก</b>		<b>4.26 มาก</b>		<b>4.43 มาก</b>		<b>4.47 มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ชี้มเข้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.39) สถานบริการสปา มีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.37) พนักงานนวด/บำบัด มีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ

ในระดับมาก ได้แก่ พนักงานนวด/บำบัด มีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.34) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.31) สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.28) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.49) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.47) พนักงานนวด/บำบัด มีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.46) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.73) สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานนวด/บำบัด มีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.13) ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้ารับ บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้ บริการได้	3.72 มาก	4	3.65 มาก	4	3.87 มาก	4	3.87 มาก	4
ผู้รับบริการสปาสามารถเลือก พนักงานนวด/บำบัดได้	3.84 มาก	3	3.89 มาก	3	4.01 มาก	3	4.27 มาก	2
ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่น น้ำมันหอมระเหยในการใช้ บริการได้	3.88 มาก	2	3.97 มาก	2	4.13 มาก	2	4.13 มาก	3
ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก รวดเร็ว	4.10 มาก	1	4.13 มาก	1	4.15 มาก	1	4.60 มากที่สุด	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.88</b> <b>มาก</b>		<b>3.91</b> <b>มาก</b>		<b>4.04</b> <b>มาก</b>		<b>4.22</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.10) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และมีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.13) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ผู้รับบริการสปาสามารถ

เลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 3.89) และมีการตรวจสอบภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการให้บริการสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.15) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 4.13) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีการตรวจสอบภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ขั้นตอนการให้บริการสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีการตรวจสอบภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	4.31 มาก	2	4.18 มาก	3	4.35 มาก	3	4.13 มาก	2
บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง	4.30 มาก	3	4.18 มาก	3	4.35 มาก	3	4.13 มาก	2
มีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย	4.06 มาก	5	3.97 มาก	5	4.03 มาก	5	4.07 มาก	5
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว	4.22 มาก	4	4.21 มาก	2	4.47 มาก	1	4.13 มาก	2
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ	4.40 มาก	1	4.35 มาก	1	4.40 มาก	2	4.27 มาก	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.26</b> <b>มาก</b>		<b>4.18</b> <b>มาก</b>		<b>4.32</b> <b>มาก</b>		<b>4.15</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อบริการด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.40) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.31) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.30) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.21) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.18) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.47) ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.40) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.35) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.27) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.13) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.13) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ



ตารางที่ 36 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.91 มาก	4	3.98 มาก	5	4.12 มาก	5	4.23 มาก	4
ปัจจัยด้านราคา	3.96 มาก	3	4.07 มาก	3	4.17 มาก	4	4.24 มาก	3
ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการ จัดจำหน่าย	3.91 มาก	4	4.04 มาก	4	4.18 มาก	3	4.28 มาก	2
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.62 มาก	7	3.64 มาก	7	3.93 มาก	7	3.92 มาก	7
ปัจจัยด้านบุคคล	4.31 มาก	1	4.26 มาก	1	4.43 มาก	1	4.47 มาก	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.88 มาก	6	3.91 มาก	6	4.04 มาก	6	4.22 มาก	5
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการ นำเสนอ	4.26 มาก	2	4.18 มาก	2	4.32 มาก	2	4.15 มาก	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.98</b> <b>มาก</b>		<b>4.01</b> <b>มาก</b>		<b>4.17</b> <b>มาก</b>		<b>4.22</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.31) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.26) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.96) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.26) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.07) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.04) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.91) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.43) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.32) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.18) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.17) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.47) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.28) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.24) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.22) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวดอโรมา อบไอน้ำสมุนไพร	4.25 มาก	2	3.92 มาก	5	3.99 มาก	6	4.00 มาก	6
มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับ นวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ	3.50 มาก	6	3.74 มาก	9	3.87 มาก	8	3.81 มาก	11
มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท	3.75 มาก	5	3.85 มาก	7	3.91 มาก	7	3.88 มาก	9
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย	4.25 มาก	2	4.29 มาก	2	4.45 มาก	2	4.40 มาก	2
เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย	4.25 มาก	2	4.13 มาก	3	4.22 มาก	4	4.13 มาก	4
ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย	4.50 มากที่สุด	1	4.33 มาก	1	4.51 มากที่สุด	1	4.43 มาก	1
ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี	3.50 มาก	6	4.12 มาก	4	4.23 มาก	3	4.19 มาก	3
ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100%	2.75 ปานกลาง	10	3.87 มาก	6	4.13 มาก	5	4.06 มาก	5

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ	2.75 ปานกลาง	10	3.77 มาก	8	3.82 มาก	10	3.94 มาก	8
พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุกมือให้บริการลูกค้า	3.50 มาก	6	3.71 มาก	10	3.84 มาก	9	4.00 มาก	6
มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า	3.00 ปานกลาง	9	3.71 มาก	10	3.73 มาก	11	3.88 มาก	9
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.64</b> <b>มาก</b>		<b>3.95</b> <b>มาก</b>		<b>4.06</b> <b>มาก</b>		<b>4.07</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 4.25) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.25) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีสปาหลายแห่งให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรรวมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรรวมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 3.50) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุกมือให้บริการลูกค้า

(ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 2.75) และมีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.33) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.29) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.13) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.12) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 3.92) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 3.87) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.85) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.77) มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.74) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจุ่มมือให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.71) และมีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.51) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.45) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.23) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำและอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.22) ใช้น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 3.99) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.87) พนักงานใช้ผ้า



ปิดปากและจมูกเมื่อให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.84) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่น ส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของเครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง เสื้อคลุม มีการเปลี่ยนชุดใหม่ทุกครั้งหลังการให้บริการลูกค้าแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.43) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ปลอดภัย มีการทำความสะอาดหลังการให้บริการลูกค้าในแต่ละราย (ค่าเฉลี่ย 4.40) ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพดี (ค่าเฉลี่ย 4.19) เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทอบไอน้ำ และอบความร้อนมีเครื่องมือวัดอุณหภูมิและเครื่องตัดไฟอัตโนมัติกำกับอยู่ด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.13) ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพให้เลือกหลายประเภท เช่น นวดแผนไทย นวด อโรมา อบไอน้ำสมุนไพร (ค่าเฉลี่ย 4.00) พนักงานใช้ผ้าปิดปากและจมูกเมื่อให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีน้ำมันหอมระเหยให้เลือกหลายกลิ่น เช่น กลิ่นส้ม กลิ่นกุหลาบ กลิ่นมะลิ (ค่าเฉลี่ย 3.94) มีการบอกประโยชน์ของการบริการสปาแต่ละประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจัดไว้บริการฟรีสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีสปาหลายแพ็คเกจให้เลือก เช่น พอกตัวด้วยสมุนไพรร่วมกับนวดอโรมา หรือ อบไอน้ำสมุนไพรร่วมกับขัดผิวด้วยเกลือ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ



ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/ แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน	4.00 มาก	1	4.31 มาก	1	4.30 มาก	1	4.18 มาก	2
อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/ แพ็คเกจเหมาะสม	4.00 มาก	1	4.15 มาก	2	4.30 มาก	1	4.22 มาก	1
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตร เครดิต	2.25 น้อย	3	3.77 มาก	3	3.63 มาก	3	3.96 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.42</b> ปานกลาง		<b>4.08</b> มาก		<b>4.07</b> มาก		<b>4.12</b> มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.00) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.25) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.31) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.15) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.30) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.30) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.22) อัตราค่าบริการสปาแต่ละประเภท/แพ็คเกจกำหนดไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และสามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสะดวกในการเดินทาง	3.25 ปานกลาง	2	4.16 มาก	2	4.13 มาก	1	4.21 มาก	2
เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ	3.75 มาก	1	4.20 มาก	1	4.13 มาก	1	4.18 มาก	3
มีสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	2.25 น้อย	4	3.76 มาก	4	4.03 มาก	3	4.24 มาก	1
สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์	3.25 ปานกลาง	2	3.90 มาก	3	4.01 มาก	4	4.06 มาก	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.12</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>4.01</b> <b>มาก</b>		<b>4.08</b> <b>มาก</b>		<b>4.17</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.12) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.25) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.25) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ซึ่งในรายละเอียด

พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.16) สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และมีสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.13) เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และสามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.24) สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.21) เวลาในการเปิด-ปิดสถานบริการเพื่อสุขภาพสะดวกกับผู้ไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และสามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับ คุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพ และการบริการ	3.50 มาก	4	3.71 มาก	4	3.81 มาก	2	3.75 มาก	4
มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อ สุขภาพ	3.75 มาก	1	3.42 ปานกลาง	5	3.27 ปานกลาง	5	3.30 ปานกลาง	5
มีการจัดทำรายการส่งเสริมการ ขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อ สุขภาพ 2 แพ้คเกจจะได้รับแถม อีก 1 แพ้คเกจฟรี	3.75 มาก	1	3.81 มาก	1	3.85 มาก	1	4.12 มาก	1
มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.75 มาก	1	3.80 มาก	2	3.75 มาก	3	4.00 มาก	2
มีการให้ส่วนลดโดยการสะสม คะแนนจากการใช้บริการ	3.00 ปานกลาง	5	3.73 มาก	3	3.74 มาก	4	4.00 มาก	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.55</b> <b>มาก</b>		<b>3.69</b> <b>มาก</b>		<b>3.68</b> <b>มาก</b>		<b>3.83</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ้คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ้คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการ

บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อบริการด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อบริการด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.85) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อบริการด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อบริการสปาเพื่อสุขภาพ 2 แพ็คเกจจะได้รับแถมอีก 1 แพ็คเกจฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.12) มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการให้ส่วนลดโดยการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการลงโฆษณาในนิตยสารเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ



ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการ ให้บริการ	3.75 มาก	2	4.31 มาก	1	4.42 มาก	2	4.54 มากที่สุด	1
สถานบริการสปามีการคัดเลือก เฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความ ชำนาญ	3.50 มาก	4	4.30 มาก	2	4.40 มาก	3	4.49 มาก	2
พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ใน เรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามใน การนวดเพื่อสุขภาพ	4.00 มาก	1	4.29 มาก	3	4.44 มาก	1	4.46 มาก	3
พนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อย เหมาะสม	3.75 มาก	2	4.13 มาก	4	4.14 มาก	4	4.28 มาก	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.75</b> <b>มาก</b>		<b>4.26</b> <b>มาก</b>		<b>4.35</b> <b>มาก</b>		<b>4.44</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.00) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) พนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.75) และสถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยึดเข้มแข็งใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.31) สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.30) พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.29) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.13) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.44) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยึดเข้มแข็งใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.42) สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.40) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.14) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยึดเข้มแข็งใส มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานบริการสปามีการคัดเลือกเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.49) พนักงานนวด/บำบัดมีความรู้ในเรื่องข้อควรระวังและข้อห้ามในการนวดเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.46) และพนักงานมีการแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
มีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้ารับ บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้ บริการได้	4.25 มาก	1	3.73 มาก	4	3.59 มาก	4	3.88 มาก	4
ผู้รับบริการสามารถเลือก พนักงานนวด/บำบัดได้	4.00 มาก	2	3.83 มาก	3	3.98 มาก	2	4.01 มาก	3
ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่น น้ำมันหอมระเหยในการใช้ บริการได้	3.50 มาก	4	3.98 มาก	2	3.92 มาก	3	4.15 มาก	2
ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก รวดเร็ว	4.00 มาก	2	4.08 มาก	1	4.21 มาก	1	4.21 มาก	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.94</b> <b>มาก</b>		<b>3.91</b> <b>มาก</b>		<b>3.93</b> <b>มาก</b>		<b>4.06</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ผู้รับบริการสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ขั้นตอนการใช้บริการสะดวกรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.00) และผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการให้บริการสะดวกเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.08) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมีการตรวจสอบสภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการให้บริการสะดวกเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.21) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีการตรวจสอบสภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนการให้บริการสะดวกเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.21) ผู้รับบริการสามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ผู้รับบริการสปาสามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีการตรวจสอบสภาพก่อนเข้ารับบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	4.50 มากที่สุด	1	4.21 มาก	2	4.25 มาก	4	4.30 มาก	4
บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง	4.00 มาก	3	4.18 มาก	4	4.26 มาก	3	4.37 มาก	2
มีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย	3.25 ปานกลาง	5	4.10 มาก	5	3.90 มาก	5	4.06 มาก	5
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว	3.75 มาก	4	4.19 มาก	3	4.29 มาก	2	4.42 มาก	1
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ	4.75 มากที่สุด	2	4.35 มาก	1	4.41 มาก	1	4.33 มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.05</b> มาก		<b>4.21</b> มาก		<b>4.22</b> มาก		<b>4.30</b> มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.75) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.00) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว



(ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.35) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.21) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.19) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.41) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.29) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.26) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้ามีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.42) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพมีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 4.37) ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.30) และมีเสียงดนตรีเสริมสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ



ตารางที่ 44 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.64 มาก	4	3.95 มาก	5	4.06 มาก	5	4.07 มาก	5
ปัจจัยด้านราคา	3.42 ปานกลาง	6	4.08 มาก	3	4.07 มาก	4	4.12 มาก	4
ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการ จัดจำหน่าย	3.12 ปานกลาง	7	4.01 มาก	4	4.08 มาก	3	4.17 มาก	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55 มาก	5	3.69 มาก	7	3.68 มาก	7	3.83 มาก	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.75 มาก	3	4.26 มาก	1	4.35 มาก	1	4.44 มาก	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.94 มาก	2	3.91 มาก	6	3.93 มาก	6	4.06 มาก	6
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการ นำเสนอ	4.05 มาก	1	4.21 มาก	2	4.22 มาก	2	4.30 มาก	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.64</b> <b>มาก</b>		<b>4.01</b> <b>มาก</b>		<b>4.06</b> <b>มาก</b>		<b>4.14</b> <b>มาก</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.05) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.42) และปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.26) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.08) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.01) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.91) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.35) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.22) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.08) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.07) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.44) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.12) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.07) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ	20 (7.27)	67 (24.36)	77 (28.00)	100 (36.36)	11 (4.00)	2.95 ปานกลาง	3
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย	41 (14.91)	58 (21.09)	72 (26.18)	77 (28.00)	27 (9.82)	3.03 ปานกลาง	2
เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์	57 (20.73)	49 (17.82)	56 (20.36)	86 (31.27)	27 (9.82)	3.08 ปานกลาง	1
ไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ	15 (5.45)	50 (18.18)	98 (35.64)	88 (32.00)	24 (8.73)	2.80 ปานกลาง	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.96</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.08) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.03) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.95) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัญหาด้านราคา	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล	
ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน	38 (13.82)	59 (21.45)	66 (24.00)	85 (30.91)	27 (9.82)	2.99 ปานกลาง	2
อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม	44 (16.00)	54 (19.64)	83 (30.18)	68 (24.73)	26 (9.45)	3.08 ปานกลาง	1
ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	17 (6.18)	37 (13.45)	84 (30.55)	87 (31.64)	50 (18.18)	2.58 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.88</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.88) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.08) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.99) และไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.58) ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัญหาด้านสถานที่/ ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่ตั้งของสถาน บริการสปาเพื่อสุขภาพ ไม่มีความสะดวกในการ เดินทาง	32 (11.64)	59 (21.45)	83 (30.18)	82 (29.82)	19 (6.91)	3.01 ปานกลาง	2
สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	34 (12.36)	67 (24.36)	73 (26.55)	81 (29.45)	20 (7.27)	3.05 ปานกลาง	1
ไม่สามารถติดต่อจองเวลา ทางโทรศัพท์ที่ได้	20 (7.27)	48 (17.45)	76 (27.64)	95 (34.55)	36 (13.09)	2.71 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.92</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.92) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.05) สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.01) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ที่ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล	
ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ	13 (4.73)	60 (21.82)	102 (37.09)	79 (28.73)	21 (7.64)	2.87 ปานกลาง	2
ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย	19 (6.91)	59 (21.45)	99 (36.00)	72 (26.18)	26 (9.45)	2.90 ปานกลาง	1
ไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	20 (7.27)	55 (20.00)	91 (33.09)	86 (31.27)	23 (8.36)	2.87 ปานกลาง	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.88</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.88) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.90) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.87) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ



ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัญหาด้านบุคคล	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล	
พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	42 (15.27)	70 (25.45)	61 (22.18)	81 (29.45)	21 (7.64)	3.11 ปานกลาง	1
พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ	52 (18.91)	57 (20.73)	63 (22.91)	73 (26.55)	30 (10.91)	3.10 ปานกลาง	2
พนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม	22 (8.00)	54 (19.64)	78 (28.36)	88 (32.00)	33 (12.00)	2.80 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.00</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.00) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.11) พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.10) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัญหาด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้	22 (8.00)	59 (21.45)	84 (30.55)	82 (29.82)	28 (10.18)	2.87 ปานกลาง	2
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้	14 (5.09)	55 (20.00)	96 (34.91)	72 (26.18)	38 (13.82)	2.76 ปานกลาง	3
ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป	46 (16.73)	57 (20.73)	82 (29.82)	67 (24.36)	23 (8.36)	3.13 ปานกลาง	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.92</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.92) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.13) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.87) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ

ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	53 (19.27)	43 (15.64)	67 (24.36)	83 (30.18)	29 (10.55)	3.03 ปานกลาง	3
บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง	35 (12.73)	63 (22.91)	78 (28.36)	70 (25.45)	29 (10.55)	3.02 ปานกลาง	4
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว	42 (15.27)	67 (24.36)	62 (22.55)	80 (29.09)	24 (8.73)	3.08 ปานกลาง	1
ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด	60 (21.82)	43 (15.64)	61 (22.18)	73 (26.55)	38 (13.82)	3.05 ปานกลาง	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.05</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.05) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาข้อย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.08) ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.05) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.03) และบรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญของปัญหา		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	2.96	ปานกลาง	3
ปัญหาด้านราคา	2.88	ปานกลาง	6
ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	2.92	ปานกลาง	4
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	2.88	ปานกลาง	6
ปัญหาด้านบุคคล	3.00	ปานกลาง	2
ปัญหาด้านกระบวนการ	2.92	ปานกลาง	4
ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	3.05	ปานกลาง	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.95</b>	<b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.00) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.92) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.92) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.88) และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.88) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ	2.89 ปานกลาง	3	2.96 ปานกลาง	3
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย	3.00 ปานกลาง	2	3.04 ปานกลาง	1
เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์	3.20 ปานกลาง	1	3.04 ปานกลาง	1
ไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ	2.69 ปานกลาง	4	2.84 ปานกลาง	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.95 ปานกลาง</b>		<b>2.97 ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.20) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.00) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.89) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย

(ค่าเฉลี่ย 3.04) เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.04) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.96) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านราคา	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน	2.99 ปานกลาง	2	2.99 ปานกลาง	2
อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม	3.01 ปานกลาง	1	3.10 ปานกลาง	1
ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	2.48 น้อย	3	2.61 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.83</b> ปานกลาง		<b>2.90</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.83) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.01) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.99) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.10) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.99) และไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.61) ตามลำดับ



ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง	2.88 ปานกลาง	2	3.06 ปานกลาง	2
สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	3.01 ปานกลาง	1	3.07 ปานกลาง	1
ไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้	2.60 ปานกลาง	3	2.76 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.83</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>2.96</b> <b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.83) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.01) สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 2.88) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.07) สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบจากการใช้  
บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของ สปาเพื่อสุขภาพและการบริการ	2.72 ปานกลาง	2	2.93 ปานกลาง	2
ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย	2.81 ปานกลาง	1	2.94 ปานกลาง	1
ไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	2.71 ปานกลาง	3	2.92 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.75</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>2.93</b> <b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.81) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.72) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.93) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.94) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.93) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านบุคคล	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.09 ปานกลาง	1	3.12 ปานกลาง	2
พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ	2.99 ปานกลาง	2	3.14 ปานกลาง	1
พนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม	2.68 ปานกลาง	3	2.84 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.92</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>3.03</b> <b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.92) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.09) พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 2.99) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.03) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.14) พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.12) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการที่พบจากการใช้บริการสปา เพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านกระบวนการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้	2.85 ปานกลาง	2	2.88 ปานกลาง	2
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้	2.71 ปานกลาง	3	2.78 ปานกลาง	3
ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป	3.07 ปานกลาง	1	3.16 ปานกลาง	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.88</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>2.94</b> <b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.88) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.07) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.85) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.16) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.88) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	2.92 ปานกลาง	3	3.07 ปานกลาง	2
บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง	2.92 ปานกลาง	3	3.05 ปานกลาง	3
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว	3.03 ปานกลาง	2	3.10 ปานกลาง	1
ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด	3.04 ปานกลาง	1	3.05 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.98</b> ปานกลาง		<b>3.07</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.04) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.03) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 2.92) และบรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 2.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.07) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.10) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐาน

กระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.07) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.05) และห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	2.95 ปานกลาง	2	2.97 ปานกลาง	3
ปัญหาด้านราคา	2.83 ปานกลาง	5	2.90 ปานกลาง	7
ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	2.83 ปานกลาง	5	2.96 ปานกลาง	4
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	2.75 ปานกลาง	7	2.93 ปานกลาง	6
ปัญหาด้านบุคคล	2.92 ปานกลาง	3	3.03 ปานกลาง	2
ปัญหาด้านกระบวนการ	2.88 ปานกลาง	4	2.94 ปานกลาง	5
ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	2.98 ปานกลาง	1	3.07 ปานกลาง	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.87</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>2.97</b> <b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.87) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 2.98) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.95) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.92)



ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.88) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.83) ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทาง  
ทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.83) และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ  
ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาด  
บริการ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ  
(ค่าเฉลี่ย 3.07) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.03) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.97) ปัญหาด้าน  
สถานที่/ช่องทางทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.94) ปัญหาด้าน  
การส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.93) และปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบจากการใช้บริการสปา เพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ	3.03 ปานกลาง	3	3.02 ปานกลาง	3	2.84 ปานกลาง	2	2.47 น้อย	1
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย	3.22 ปานกลาง	2	3.18 ปานกลาง	2	2.81 ปานกลาง	3	1.93 น้อย	4
เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนู ไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์	3.27 ปานกลาง	1	3.20 ปานกลาง	1	2.91 ปานกลาง	1	2.07 น้อย	2
ไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ	3.00 ปานกลาง	4	2.87 ปานกลาง	4	2.63 ปานกลาง	4	2.00 น้อย	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.13</b> ปานกลาง		<b>3.07</b> ปานกลาง		<b>2.80</b> ปานกลาง		<b>2.12</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.27) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.22) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.03) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.07) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.20) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความ

ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.18) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.02) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.80) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 2.91) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.84) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 2.81) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.12) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.47) เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 2.07) ไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.00) และเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 1.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านราคา	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการ บริการที่ชัดเจน	3.22 ปานกลาง	1	2.99 ปานกลาง	2	2.96 ปานกลาง	1	2.00 น้อย	2
อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม	3.27 ปานกลาง	2	3.19 ปานกลาง	1	2.96 ปานกลาง	1	1.87 น้อย	3
ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วย บัตรเครดิต	2.49 น้อย	3	2.70 ปานกลาง	3	2.53 ปานกลาง	3	2.13 น้อย	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.00</b> ปานกลาง		<b>2.96</b> ปานกลาง		<b>2.81</b> ปานกลาง		<b>2.00</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.00) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.27) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.22) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.19) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.99) และไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.81) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย

2.96) อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.96) และไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.00) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.13) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.00) และอัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านสถานที่/ ช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานที่ตั้งของสถานบริการสปา เพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกใน การเดินทาง	3.28 ปานกลาง	1	3.04 ปานกลาง	2	2.85 ปานกลาง	2	2.27 น้อย	1
สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	3.16 ปานกลาง	2	3.13 ปานกลาง	1	2.99 ปานกลาง	1	2.20 น้อย	2
ไม่สามารถติดต่อจองเวลาทาง โทรศัพท์ได้	2.90 ปานกลาง	3	2.72 ปานกลาง	3	2.66 ปานกลาง	3	2.07 น้อย	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.11</b> ปานกลาง		<b>2.96</b> ปานกลาง		<b>2.83</b> ปานกลาง		<b>2.18</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.16) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.13) สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.04) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.83) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่



ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.99) สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.18) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 2.27) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.20) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับ คุณประโยชน์ของสปาเพื่อ สุขภาพและการบริการ	3.10 ปานกลาง	2	2.96 ปานกลาง	2	2.69 ปานกลาง	2	1.93 น้อย	2
ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการ ขาย	3.18 ปานกลาง	1	3.01 ปานกลาง	1	2.69 ปานกลาง	2	1.73 น้อย	3
ไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.09 ปานกลาง	3	2.89 ปานกลาง	3	2.76 ปานกลาง	1	2.13 น้อย	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.12</b> ปานกลาง		<b>2.95</b> ปานกลาง		<b>2.72</b> ปานกลาง		<b>1.93</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.12) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.18) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.10) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.09) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.01) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.96) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.72) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย

2.76) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปลาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.69) และไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.93) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.13) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปลาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 1.93) และไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 1.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านบุคคล	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
พนักงานไม่มีความกระตือรือร้น ในการให้บริการ	3.43 ปานกลาง	1	3.15 ปานกลาง	2	3.00 ปานกลาง	1	1.87 น้อย	1
พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ	3.39 ปานกลาง	2	3.20 ปานกลาง	1	2.94 ปานกลาง	2	1.73 น้อย	3
พนักงานมีการแต่งกายไม่ เรียบร้อยไม่เหมาะสม	3.03 ปานกลาง	3	2.82 ปานกลาง	3	2.72 ปานกลาง	3	1.87 น้อย	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.28</b> ปานกลาง		<b>3.06</b> ปานกลาง		<b>2.89</b> ปานกลาง		<b>1.82</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.43) พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.39) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.20) พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.15) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.82) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.89) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย

3.00) พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 2.94) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.82) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 1.87) พนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.87) และพนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 1.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการที่พบจากการใช้บริการสปา เพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านกระบวนการ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้	2.96 ปานกลาง	3	2.98 ปานกลาง	2	2.81 ปานกลาง	2	1.87 น้อย	2
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้	3.03 ปานกลาง	2	2.75 ปานกลาง	3	2.74 ปานกลาง	3	1.80 น้อย	3
ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป	3.48 ปานกลาง	1	3.23 ปานกลาง	1	2.82 ปานกลาง	1	2.13 น้อย	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.15</b> ปานกลาง		<b>2.99</b> ปานกลาง		<b>2.79</b> ปานกลาง		<b>1.93</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.48) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.03) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.99) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.23) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.98) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.79) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ



แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 2.82) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนัด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.81) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.93) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 2.13) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนัด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 1.87) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 1.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านภาพลักษณ์และ การนำเสนอ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานบริการไม่มีใบรับรองการ เป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐาน กระทรวงสาธารณสุข	3.34 ปานกลาง	2	3.04 ปานกลาง	4	2.91 ปานกลาง	1	2.07 น้อย	2
บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อ สุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง	3.19 ปานกลาง	4	3.09 ปานกลาง	3	2.91 ปานกลาง	1	2.13 น้อย	1
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับ ลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว	3.30 ปานกลาง	3	3.22 ปานกลาง	1	2.87 ปานกลาง	3	1.93 น้อย	4
ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ ให้บริการสปาไม่สะอาด	3.43 ปานกลาง	1	3.11 ปานกลาง	2	2.78 ปานกลาง	4	2.07 น้อย	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.32</b> ปานกลาง		<b>3.12</b> ปานกลาง		<b>2.87</b> ปานกลาง		<b>2.05</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.43) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.34) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.30) และบรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.19) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.12) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.22) ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย

3.11) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.09) และสถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.87) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 2.91) บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 2.91) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 2.87) และห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 2.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.05) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 2.13) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 2.07) ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 2.07) และห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 1.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.13 ปานกลาง	4	3.07 ปานกลาง	2	2.80 ปานกลาง	5	2.12 น้อย	2
ปัญหาด้านราคา	3.00 ปานกลาง	7	2.96 ปานกลาง	5	2.81 ปานกลาง	4	2.00 น้อย	4
ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการ จัดจำหน่าย	3.11 ปานกลาง	6	2.96 ปานกลาง	5	2.83 ปานกลาง	3	2.18 น้อย	1
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	3.12 ปานกลาง	5	2.95 ปานกลาง	7	2.72 ปานกลาง	7	1.93 น้อย	5
ปัญหาด้านบุคคล	3.28 ปานกลาง	2	3.06 ปานกลาง	3	2.89 ปานกลาง	1	1.82 น้อย	7
ปัญหาด้านกระบวนการ	3.15 ปานกลาง	3	2.99 ปานกลาง	4	2.79 ปานกลาง	6	1.93 น้อย	5
ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการ นำเสนอ	3.32 ปานกลาง	1	3.12 ปานกลาง	1	2.87 ปานกลาง	2	2.05 น้อย	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.16</b> ปานกลาง		<b>3.02</b> ปานกลาง		<b>2.81</b> ปานกลาง		<b>2.00</b> น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.28) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.15) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.13) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.12) ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.11) และปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสม การตลาดบริการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.12) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.06) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.99) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.96) และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสม การตลาดบริการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.81) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.89) ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 2.87) ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.83) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.81) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.80) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.79) และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสม การตลาดบริการโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.00) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.18) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.12) ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 2.05) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.00) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.93) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 1.93) และปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 1.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบจากการใช้บริการสปา เพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ	2.50 ปานกลาง	3	2.99 ปานกลาง	3	3.02 ปานกลาง	3	2.79 ปานกลาง	1
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย	2.75 ปานกลาง	2	3.08 ปานกลาง	2	3.24 ปานกลาง	2	2.69 ปานกลาง	3
เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์	3.75 มาก	1	3.11 ปานกลาง	1	3.26 ปานกลาง	1	2.76 ปานกลาง	2
ไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ	2.00 น้อย	4	2.90 ปานกลาง	4	2.87 ปานกลาง	4	2.57 ปานกลาง	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.75</b> ปานกลาง		<b>3.02</b> ปานกลาง		<b>3.10</b> ปานกลาง		<b>2.70</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 2.75) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.50) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหา



ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.11) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.08) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความ ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.99) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญ ต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหา ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 3.26) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการ บริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.24) ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตรงกับความ ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.02) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญ ต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.70) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหา ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีรายการในบริการสปาเพื่อ สุขภาพที่ตรงกับความ ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 2.79) เครื่องใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าขนหนูไม่สะอาดหรือมี กลิ่นไม่พึงประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 2.76) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการไม่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 2.69) และไม่ได้ใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดมาจากธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 2.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการ บริการที่ชัดเจน	4.00 มาก	1	3.04 ปานกลาง	2	2.98 ปานกลาง	2	2.85 ปานกลาง	2
อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม	3.50 มาก	2	3.12 ปานกลาง	1	3.12 ปานกลาง	1	2.94 ปานกลาง	1
ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วย บัตรเครดิต	1.50 น้อย	3	2.67 ปานกลาง	3	2.58 ปานกลาง	3	2.48 น้อย	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.00</b> ปานกลาง		<b>2.94</b> ปานกลาง		<b>2.89</b> ปานกลาง		<b>2.76</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.00) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.12) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.04) และไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.89) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.12) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.98) และไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.76) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.94) ไม่มีราคากำหนดในแต่ละรายการบริการที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.85) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านสถานที่/ ช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานที่ตั้งของสถานบริการสปา เพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกใน การเดินทาง	2.50 ปานกลาง	1	3.08 ปานกลาง	1	3.01 ปานกลาง	2	2.93 ปานกลาง	2
สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	2.50 ปานกลาง	1	2.95 ปานกลาง	2	3.12 ปานกลาง	1	3.16 ปานกลาง	1
ไม่สามารถติดต่อจองเวลาทาง โทรศัพท์ได้	2.50 ปานกลาง	1	2.71 ปานกลาง	3	2.78 ปานกลาง	3	2.64 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.50</b> ปานกลาง		<b>2.91</b> ปานกลาง		<b>2.97</b> ปานกลาง		<b>2.91</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.50) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 2.50) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.50) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.91) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.95) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.12) สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.01) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.91) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.16) สถานที่ตั้งของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 2.93) และไม่สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์ได้ (ค่าเฉลี่ย 2.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบจากการใช้  
บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับ คุณสมบัติของสปาเพื่อ สุขภาพและการบริการ	3.00 ปานกลาง	2	2.95 ปานกลาง	2	2.87 ปานกลาง	3	2.75 ปานกลาง	1
ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการ ขาย	3.25 ปานกลาง	1	2.98 ปานกลาง	1	2.93 ปานกลาง	1	2.70 ปานกลาง	2
ไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.00 ปานกลาง	2	2.94 ปานกลาง	3	2.91 ปานกลาง	2	2.67 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.08</b> ปานกลาง		<b>2.96</b> ปานกลาง		<b>2.90</b> ปานกลาง		<b>2.71</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด



จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.25) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.98) ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.95) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.93) ไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.91) และไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.71) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสปาเพื่อสุขภาพและการบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ไม่มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.70) และไม่มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
พนักงานไม่มีความกระตือรือร้น ในการให้บริการ	2.75 ปานกลาง	2	3.17 ปานกลาง	1	3.23 ปานกลาง	2	2.88 ปานกลาง	1
พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ	3.25 ปานกลาง	1	3.10 ปานกลาง	2	3.31 ปานกลาง	1	2.82 ปานกลาง	2
พนักงานมีการแต่งกายไม่ เรียบร้อยไม่เหมาะสม	2.50 ปานกลาง	3	2.81 ปานกลาง	3	2.98 ปานกลาง	3	2.55 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.83</b> ปานกลาง		<b>3.02</b> ปานกลาง		<b>3.17</b> ปานกลาง		<b>2.75</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.83) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.25) พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.75) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.17) พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.10) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.81) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ

(ค่าเฉลี่ย 3.31) พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.23) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.88) พนักงานไม่มีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 2.82) และพนักงานมีการแต่งกายไม่เรียบร้อยไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการที่พบจากการใช้บริการสปา เพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้	2.75 ปานกลาง	2	2.90 ปานกลาง	2	2.98 ปานกลาง	2	2.69 ปานกลาง	2
ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้	1.75 น้อย	3	2.88 ปานกลาง	3	2.87 ปานกลาง	3	2.48 น้อย	3
ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป	3.25 ปานกลาง	1	3.12 ปานกลาง	1	3.31 ปานกลาง	1	2.90 ปานกลาง	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.58</b> ปานกลาง		<b>2.97</b> ปานกลาง		<b>3.05</b> ปานกลาง		<b>2.69</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.58) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.25) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 1.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.12) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนวด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.90) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.88) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.05) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.31) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนัด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.98) และผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.69) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาในการรอก่อนเข้ารับบริการนานเกินไป (ค่าเฉลี่ย 2.90) ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกพนักงานนัด/บำบัดได้ (ค่าเฉลี่ย 2.69) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ผู้รับบริการไม่สามารถเลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหยในการใช้บริการได้ (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	3.25 ปานกลาง	2	3.07 ปานกลาง	3	3.19 ปานกลาง	3	2.73 ปานกลาง	3
บรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง	2.75 ปานกลาง	4	3.03 ปานกลาง	4	3.18 ปานกลาง	4	2.81 ปานกลาง	1
ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว	3.25 ปานกลาง	2	3.16 ปานกลาง	1	3.25 ปานกลาง	1	2.72 ปานกลาง	4
ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด	3.50 มาก	1	3.09 ปานกลาง	2	3.21 ปานกลาง	2	2.75 ปานกลาง	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.19</b> ปานกลาง		<b>3.09</b> ปานกลาง		<b>3.21</b> ปานกลาง		<b>2.75</b> ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.19) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.25) ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.25) และบรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) ซึ่งใน



รายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.16) ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.09) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.07) และบรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.25) ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.21) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.19) และบรรยากาศในห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บรรยากาศในห้องบริการ สปาเพื่อสุขภาพไม่มีความโปร่งโล่ง (ค่าเฉลี่ย 2.81) ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ/ห้องที่ให้บริการสปาไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 2.75) สถานบริการไม่มีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 2.73) และห้องบริการสปาเพื่อสุขภาพสำหรับลูกค้าไม่มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 2.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 76 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการที่พบจากการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	2.75 ปานกลาง	5	3.02 ปานกลาง	2	3.10 ปานกลาง	3	2.70 ปานกลาง	6
ปัญหาด้านราคา	3.00 ปานกลาง	3	2.94 ปานกลาง	6	2.89 ปานกลาง	7	2.76 ปานกลาง	2
ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการ จัดจำหน่าย	2.50 ปานกลาง	7	2.91 ปานกลาง	7	2.97 ปานกลาง	5	2.91 ปานกลาง	1
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	3.08 ปานกลาง	2	2.96 ปานกลาง	5	2.90 ปานกลาง	6	2.71 ปานกลาง	5
ปัญหาด้านบุคคล	2.83 ปานกลาง	4	3.02 ปานกลาง	2	3.17 ปานกลาง	2	2.75 ปานกลาง	3
ปัญหาด้านกระบวนการ	2.58 ปานกลาง	6	2.97 ปานกลาง	4	3.05 ปานกลาง	4	2.69 ปานกลาง	7
ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการ นำเสนอ	3.19 ปานกลาง	1	3.09 ปานกลาง	1	3.21 ปานกลาง	1	2.75 ปานกลาง	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.85</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>2.99</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>3.04</b> <b>ปานกลาง</b>		<b>2.75</b> <b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึง มาก, 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึง น้อย และ 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.19) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.08) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.00) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.83) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

(ค่าเฉลี่ย 2.75) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.58) และปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.99) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.09) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.02) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.02) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.97) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.94) และปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.04) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.17) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.10) ปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.97) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.90) และปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.91) ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 2.76) ปัญหาด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.75) ปัญหาด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.71) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.70) และปัญหาด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ