

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.2552. **รายชื่อบริษัท.**[เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. ณ วันที่ 31 เมษายน 2552
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม.2552. **รายชื่อโรงงานอุตสาหกรรม** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.diw.go.th/diw/query.asp> (10 สิงหาคม 2552)
- กิ่งดาว มั่นจีน .2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาาระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ** มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- พิสมัย เหล่าไทย .2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์การพิมพ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- อารี ตั้งฤทัยวานิช. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้อเทียมของแพทย์ศัลยกรรมกระดูกในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- Philip Kotler. 2551. **Marketing Management การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8.** แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.