

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

สิ่งพิมพ์นับได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์เป็นอย่างมากไม่ว่าในด้านของการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ ด้านการศึกษา รวมถึงในชีวิตประจำวัน อุตสาหกรรมการพิมพ์จึงจัดได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญอุตสาหกรรมหนึ่ง ปัจจุบันธุรกิจอุตสาหกรรมการพิมพ์มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายตัวเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์ไม่ว่าจะเป็นในกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด ส่งผลให้ธุรกิจโรงพิมพ์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ จังหวัดนครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร มีจำนวนกว่า 1,500 โรงพิมพ์ (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2552: ออนไลน์)

ระบบของอุตสาหกรรมการพิมพ์สามารถจำแนกออกได้เป็น 4 ระบบหลัก ได้แก่ ระบบการพิมพ์พื้นนูน ระบบการพิมพ์พื้นราบ ระบบการพิมพ์พื้นลึก (โรโตกราเวียร์) และระบบการพิมพ์พื้นฉลุ (ซิลค์สกรีน) โดยระบบการพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและมีการแข่งขันกันอย่างมากในปัจจุบัน คือ ระบบการพิมพ์โรโตกราเวียร์ (Rotogravure) เนื่องจากระบบดังกล่าวเป็นระบบที่สามารถผลิตภาพลายเส้น (Line Work) และภาพฮาล์ฟโทน (Half Tone) ได้อย่างมีคุณภาพและรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถพิมพ์บนผิววัตถุต่างๆ ได้หลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนวัสดุจำพวกพลาสติกและอลูมิเนียมฟอยล์ ระบบการพิมพ์นี้จึงเป็นที่นิยมใช้ในการพิมพ์บรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก

การเติบโตของระบบการพิมพ์โรโตกราเวียร์อย่างมากในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากความต้องการของสิ่งพิมพ์ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันไม่ได้ให้ความสำคัญแต่เพียงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังพิจารณาถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจสื่อสิ่งพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ถือเป็นด่านแรกที่แสดงออกเพื่อให้ผู้ซื้อได้ทราบและพิจารณาว่าสินค้านี้คืออะไร มีชื่อหรือตราสัญลักษณ์ว่าอย่างไร ตรงตามกับผู้ซื้อต้องการหรือไม่ รวมถึงในกรณีที่ผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าที่มีหลายตราสินค้าซึ่งวางขาย ณ จุดจำหน่ายเดียวกัน สื่อสิ่งพิมพ์จะทำให้บรรจุภัณฑ์ของสินค้านั้นมีความโดดเด่น และดึงดูดให้ผู้ซื้อให้เกิดความสนใจและหยิบสินค้านั้นๆ ขึ้นมาพิจารณา จากเหตุผลดังกล่าวผู้ผลิตสินค้าจึงต้องมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบที่หลากหลายสวยงามและมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ รวมถึงทั้งชิ้นงานที่ผลิตได้ต้องทันต่อความต้องการของลูกค้า นอกจากสิ่งพิมพ์ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้าที่วางขายในซูเปอร์มาร์เก็ตหรือตามร้านค้าทั่วไป

เช่น ของสำหรับใส่ขนมขบเคี้ยว ของบะหมี่สำเร็จรูป ฉลากปิดรอบขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำชาเขียว ขวดน้ำอัดลม แล้ว ระบบการพิมพ์พื้นลึกรหรือระบบการพิมพ์โรโตกราเวียร์ยังถูกนำไปใช้ในางพิมพ์อื่นๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนการพิมพ์มากๆ การพิมพ์ภาพสี กระดาษปิดผนัง (Wall Paper) แสตมป์ เลื่อน้ำมัน รวมถึงกันกรองบุหรี (กิตติพันธ์ อุดมเศรษฐ์, 2552: ออนไลน์)

ในปี 2552 โรงพิมพ์ระบบโรโตกราเวียร์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวนทั้งสิ้น 120 โรงพิมพ์ (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2552: ออนไลน์) โดยแต่ละโรงพิมพ์ที่มีการใช้ระบบดังกล่าวจะต้องทำการจัดซื้อแม่พิมพ์ จากบริษัทที่รับทำแม่พิมพ์ ซึ่งในการพิมพ์งานพิมพ์แต่ละครั้งจะมีความต้องการจำนวนแม่พิมพ์แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ สีในที่นี่หมายถึง สีของผลิตภัณฑ์ 1 สี คือ จำนวนแม่พิมพ์ 1 กระบอก ถ้าผลิตภัณฑ์มีสีหลายสี จำนวนแม่พิมพ์ก็จะมีจำนวนตามสีของผลิตภัณฑ์ เช่น ถ้าผลิตภัณฑ์มี 5 สี แม่พิมพ์ก็จะมี 5 กระบอก สีจึงมีผลกับรูปแบบของโรงพิมพ์ ส่วนใหญ่โรงพิมพ์ที่มีเครื่องพิมพ์ 7-8 สี จะเป็นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ และจะรับงานของลูกค้าที่ต้องการพิมพ์ 7-8 สี สำหรับเครื่องพิมพ์ 7-8 สี ก็สามารถพิมพ์งาน 1-6 สีได้เช่นกัน แต่ไม่คุ้มกับการลงทุน โรงพิมพ์ที่มีเครื่องพิมพ์ 7-8 สี ย่อมดีกว่า โรงพิมพ์ที่มีเครื่องพิมพ์น้อยสีกว่า ปัจจุบันเครื่องพิมพ์ที่คนไทยผลิต จะเป็นเครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก สามารถพิมพ์ได้ 3-5 สี เท่านั้น ส่วนเครื่องที่สามารถพิมพ์ได้ 7-8 สี จะเป็นเครื่องพิมพ์ที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ

จากข้อมูลในปี พ.ศ 2552 พบว่า บริษัทที่ผลิตแม่พิมพ์สำหรับระบบโรโตกราเวียร์มีจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท ได้แก่ บริษัท โดงยูน เพลท เมคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท โดงยูน กราเวีย (กรุงเทพฯ) จำกัด บริษัท กราเวียร์อาร์ต จำกัด บริษัท ไทย ซีโน รอลเลอร์เมคคิงค์ จำกัด บริษัท ชันนี่ เพลท เมคคิง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แสงพลอย อินเตอร์อาร์ต จำกัด และ บริษัท เค.พี. โรลเลอร์ จำกัด (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2552: ออนไลน์) เมื่อมีจำนวนผู้ผลิตแม่พิมพ์จำนวนหลายแห่งจึงเป็นทางเลือกและโอกาสสำหรับโรงพิมพ์ที่จะสามารถจัดหาแม่พิมพ์ที่มีคุณลักษณะตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะในด้าน คุณภาพของแม่พิมพ์ ราคา รวมถึงคุณภาพการบริการ ฯลฯ ในขณะเดียวกันสำหรับด้านผู้ผลิตแม่พิมพ์จึงต้องพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าของตนภายใต้การแข่งขันที่มีความรุนแรงมากขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าวผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการจัดซื้อแม่พิมพ์ของผู้ประกอบการ โรงพิมพ์ระบบโรโตกราเวียร์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุงการดำเนินการของธุรกิจผลิตแม่พิมพ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ โรงพิมพ์ระบบโรโตกราเวียร์ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้สนใจในธุรกิจผลิตแม่พิมพ์ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแม่พิมพ์ของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ระบบ โรโตกราเวียร์ (Rotogravure) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อแม่พิมพ์ ของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ระบบ โรโตกราเวียร์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทผลิตแม่พิมพ์และผู้ที่สนใจในการปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ระบบ โรโตกราเวียร์

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อแม่พิมพ์ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อของผู้ซื้อที่เป็นองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล

แม่พิมพ์ หมายถึง แม่พิมพ์รูปทรงกระบอก ซึ่งผ่านกระบวนการชุบทองแดงและใช้เข็มหัวเพชรในการเจาะให้เกิดลวดลายต่างๆ ใช้สำหรับพิมพ์งานที่ต้องการ

ระบบการพิมพ์แบบโรโตกราเวียร์ หมายถึง ระบบการพิมพ์ที่ส่วนแม่พิมพ์เป็นหลุมเล็กและลึกลงไปจากระดับปกติของแม่พิมพ์ทั่วไป หลุมเหล่านี้จะทำหน้าที่รับหมึกและถ่ายทอดหมึกลงบนวัสดุพิมพ์ต่อไป เป็นระบบที่พิมพ์งานได้ดี มีคุณภาพสูงและเหมาะกับการพิมพ์งานจำนวนมาก

ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้มีอำนาจในการสั่งซื้อในโรงพิมพ์ระบบโรโตกราเวียร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล