

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. 2553. “ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th> (9 กุมภาพันธ์ 2553).
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2553. “มาสเตอร์การ์ดชี้คนไทย 77% เล่นเน็ตทุกวัน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (1 พฤษภาคม 2553).
- กองควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2547. “การโฆษณาเครื่องสำอาง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go.th> (1 พฤษภาคม 2553).
- ควิกเซ. 2552. “กระแสรักสวยยังกระตุ้นตลาดเครื่องสำอางให้ธุรกิจขยายตัว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://breakingnews.quickze.com> (1 พฤษภาคม 2553).
- จิตรลดา วิวัฒน์เจริญวงศ์. 2553. “E-COMMERCE ch3 หลักการตลาดออนไลน์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dllibrary.spu.ac.th:8080/> (18 สิงหาคม 2553).
- จิราภรณ์ เลิศจิระจรัส. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ** เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2552. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย ฉบับปรับปรุงใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัทไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โพรเกรสชิฟ จำกัด.
- ทัศนิตา เชื้อเขียว. 2550. **พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โพลีซันนิง แมกกาซีน. 2552. “ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ต ปี 52...ผู้ให้บริการมุ่งแข่งขันกันที่ความเร็ว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (3 เมษายน 2553).
- มาร์เก็ตเทีย. 2551. “Move: 3G (SM) ตลาดนี้ต้องลองโชว์ (ภาค) เหนือ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.marketeer.co.th> (3 เมษายน 2553).
- วิกิพีเดีย สารานุกรม. 2552. “อำเภอเมืองเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/> (10 กุมภาพันธ์ 2553).

- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และคณะ. 2550. **หลักการตลาด (Principles of marketing)**. ปทุมธานี: บริษัทฐานบัณฑิต จำกัด.
- ศศิประภา ดวงสุรินทร์. 2551. **พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางมีสทินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. **การวิจัยธุรกิจ ฉบับปรับปรุงใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- สุวิมล แม้นจริง. 2546. **การจัดการการตลาด (Marketing Management)**. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. **รายงานการสำรวจสถานภาพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2551**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- หงส์ลัดดา พงศ์สุวรรณ และคณะ. 2544. **เส้นทางสู่ E-Commerce ด้วยโปรแกรม E-Commerce Engine 1.0**. กรุงเทพฯ: ซอฟต์แวร์ปาร์ก จำกัด.
- หนังสือพิมพ์อันดับหนึ่งประจำวงการสื่อสารโทรคมนาคมไทย. 2552. “ในปี พ.ศ. 2557 ยอดการค้าปลีกผ่านอินเทอร์เน็ตในสหราชอาณาจักรจะมีมูลค่า 2.8 ล้านล้านบาท” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.telecomjournal.net/> (22 มกราคม 2553).
- อรรช มณีสงฆ์ และคณะ. 2548. **หลักการตลาด (Marketing: Principles and Perspectives)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิลล์.
- อาร์วายทีไนน์. 2553. “สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com> (1 พฤษภาคม 2553).
- Kotler, Philip. 1991. **Marketing Management: analysis, planning, implementation, and control**. 7th ed. The United States of America: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2009. **Marketing Management**. 13th ed. The United States of America: Pearson Education, Inc.
- Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York Academic Press.