

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยเชิงจิตในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด โดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงความสำคัญและความพึงพอใจในเรื่องของ “ปัจจัยเชิงจิตในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด” ตามแนวคิดของเฟรเดอริก เฮิร์ชเบิร์ก

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่จะทำการศึกษา คือ พนักงานขายบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด โดยในการศึกษาค้นคว้านี้จะเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด รวมทั้งสิ้นจำนวน 105 คนทั่วประเทศ (ฐานข้อมูล ส่วนการบุคคล บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด 1 พฤศจิกายน 2552) ณ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้านี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมจากการออกแบบสอบถาม โดยสอบถามจากพนักงานขายบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด จำนวน 105 คนทั่วประเทศ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารซึ่งเป็นการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมแนวคิด ข้อมูลต่างๆจากเอกสาร บทความทางวิชาการและข้อมูลทางสถิติ โดยผู้ศึกษารวบรวมจากตำรา เอกสาร รวมทั้งการสืบค้นในระบบอินเทอร์เน็ตและระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เรื่อง ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด โดยลักษณะของ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ตำแหน่งที่สมัครเข้ามาทำงานกับบริษัทนี้ครั้งแรก ประสบการณ์ในการเป็นพนักงานขาย รายได้ต่อเดือน (เฉพาะเงินเดือน) ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน และ สาเหตุที่ท่านเลือกทำงานกับบริษัทนี้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเรื่องปัจจัยจูงใจพนักงานขายบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลของข้อมูล ตามขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับ
2. บันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามลงโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยส่วนที่ 1 วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ สำหรับข้อมูลในส่วนที่ 2 มีหลักเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานและความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยจูงใจในการทำงาน โดยวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบ Likert scale และ มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ซึ่งได้แก่ t-test และ f-test เพื่อวิเคราะห์หาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเมื่อจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และ อายุ ทั้งนี้การวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบ Rating scale สามารถให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (กฤษทลี รื่นรัมย์, 2549)

ระดับความสำคัญ/ ความพึงพอใจ	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

ซึ่งสามารถนำมากำหนดเกณฑ์ระดับความสำคัญ/ความคิดเห็น/ความพึงพอใจได้จาก
การคำนวณหาระดับชั้นได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ระดับชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

และการแปลผลใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ค่าเกณฑ์ดังนี้
(กฤษณี รื่นรัมย์, 2549)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ/ ความพึงพอใจ
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	น้อย
2.61 – 3.40	ปานกลาง
3.41 – 4.20	มาก
4.21 – 5.00	มากที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล คือ บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง ณ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครและคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 11 เดือน คือ ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2553 – กันยายน 2554 และทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 8-10 สิงหาคม 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved