

ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย
บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด



วิสุทธิ เผ่าเหลืองทอง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2554

ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย
บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด

วิสุทธิ เฝ้าเหลืองทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2554



ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย
บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด

วิสุทธิ เฝ้าเหลืองทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร. มณีสงฆ์

อาจารย์นิเทศา วัฒนคุณ



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. มณีสงฆ์



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

3 กันยายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สามารถสำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ขอขอบคุณนางสาว ชวนนท์ สันติโชตินันท์ ที่ช่วยประสานงาน ให้คำแนะนำ และมอบกำลังใจให้ด้วยดีเสมอมา อีกทั้งขอขอบคุณ นางสาวพวงผกา ออมทรัพย์ ที่ให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินการในหลายๆขั้นตอนของการศึกษานี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในการเรียน การทำวิจัย และการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งขอขอบคุณทุกๆ ความช่วยเหลือ การให้กำลังใจ ข้อเสนอแนะต่างๆ ตลอดจนประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนความรู้จากเพื่อนๆที่ MBA Marketing รุ่นที่ 4 ทุกคน

สุดท้ายกราบขอบพระคุณมารดาและครอบครัวที่ได้ให้ความช่วยเหลือ เป็นกำลังใจในการสนับสนุนการศึกษาด้วยดีมาตลอด

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาในรายละเอียดต่อไป