



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษา การสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคคำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นและเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการในการวางแผน การปรับปรุง และเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อ หรือผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง

ปิยาภรณ์

ไชยยศ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 15 – 19 ปี

() 20 – 29 ปี

() 30 – 39 ปี

() 40 – 49 ปี

() 50 – 59 ปี

() 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() โสด

() สมรส

() หย่าร้าง

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช

() มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส.

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. อาชีพของท่าน

- () นักเรียน / นักศึกษา () พนักงานบริษัท
 () เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () แม่บ้าน / พ่อบ้าน () อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001 – 10,000 บาท
 () 10,001 – 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 25,000 บาท () มากกว่า 25,000 บาท

7. ความถี่โดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของท่านเป็นอย่างไร

- () 1 ครั้งต่อสัปดาห์ () 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์
 () 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ () มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์

8. ให้เรียงลำดับร้านค้าที่ท่านไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคบ่อยที่สุด 5 อันดับ (5 = บ่อยที่สุด 4 = บ่อยมาก 3 = บ่อย 2 = บางครั้ง 1 = นานๆ ครั้ง)

- _____ ร้านขายของชำขนาดเล็กที่ตั้งอยู่ภายในหมู่บ้าน (ร้านโชห่วย)
 _____ ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น, แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น
 _____ ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้า เช่น ท็อป ริมปิง ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น
 _____ ไฮเปอร์มาเก็ตขนาดใหญ่ เช่น คาร์ฟูร์, เทสโก้โลตัส, บิ๊กซี เป็นต้น
 _____ ห้างสรรพสินค้า เช่น เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า, เซ็นทรัลลาดพร้าว

9. เหตุจูงใจที่ทำให้ท่านมาตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้าประเภทดังกล่าวบ่อยที่สุด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก)

เหตุจูงใจที่ทำให้มาซื้อสินค้าในร้านค้า	มากที่สุด (5)	ค่อนข้าง มาก (4)	เฉยๆ (3)	ค่อนข้าง น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษ เช่น การลด แลก แจก แถม ชิงรางวัล					
มีการจัดวางสินค้าอย่างสวยงาม					
ความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้า ภายในร้านค้า					
มีสินค้าให้เลือกมากมายหลายชนิด					
มีสินค้ายี่ห้อที่ต้องการ					
สินค้ามีราคาถูก					
มีการบริการที่ดีมีมาตรฐาน					
ที่จอดรถสะดวกสบาย, ใกล้บ้าน/ใกล้ที่ ทำงาน					
เป็นสมาชิกของร้านค้านั้น					

สื่อการตลาด ณ จุดซื้อ	รูปประกอบ	ตอนที่ 1		ตอนที่ 2					
		ท่านเคยเห็น สื่อการ สื่อสาร การตลาด ณ จุดซื้อ ต่อไปนี้ หรือไม่		เมื่อท่านเห็นรูปแบบการสื่อสาร ณ จุดซื้อดังกล่าวแล้ว โดยปกติ ท่านรู้สึกหรือเกิดพฤติกรรมอย่างไร (กรุณาระบุเพียง 1 ช่องที่ตรงกับความรู้สึกหรือพฤติกรรมของ ท่านมากที่สุด)					
		เคย เห็น	ไม่ เคย เห็น	เฉยๆ หรือ ไม่มี ผล ใดๆ	ทำให้ สังเกต เห็น ผลิตภัณฑ์ ได้ง่าย	ทำให้ อยากเข้า มาดู ผลิตภัณฑ์	ทำให้เกิด ความ สนใจ ผลิตภัณฑ์	ทำให้รู้สึก อยากซื้อ ผลิตภัณฑ์ นั้น	ทำให้ เกิดการ ตัดสินใจ ซื้อผลิต ภัณฑ์นั้น
14. โฆษณา บริเวณ เคาน์เตอร์ จ่ายเงิน (Counter Display)									

11. ท่านคิดว่าว่าการโฆษณา ณ จุดจำหน่ายสินค้าหรือการจัดแสดงสินค้าในแต่ละหมวดผลิตภัณฑ์ใดต่อไปนี้มีมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากน้อยเพียงใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก)

ประเภทสินค้าที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อการสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	สำคัญอย่างยิ่ง (5)	สำคัญมาก (4)	เฉยๆ (3)	ไม่สำคัญ (2)	ไม่สำคัญอย่างยิ่ง (1)
ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผิวหน้า/ร่างกาย					
ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเส้นผม					
ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กทารก/แรกเกิด					
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม/น้ำดื่ม					
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเสื้อผ้า					
ผลิตภัณฑ์ปรุงอาหาร					
ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว					
ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป					
ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง					
ผลิตภัณฑ์อาหารบำรุงกำลัง					
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้าน					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวปิยาภรณ์ ไชยยศ
วัน เดือน ปีเกิด	22 กรกฎาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดโนนทัยพยับ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2546
ประสบการณ์ทำงาน	2547 – 2548 เจ้าหน้าที่บุคคลและบริหารงานทั่วไป 2548 - 2550 เลขานุการผู้อำนวยการฝ่าย Gemset บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด 2552 - 2553 เลขานุการผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป บริษัท นิ่มซี่เส็งขนส่ง จำกัด 2553 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ประจำสาขาประเทศไทย บริษัท เอ็ม โอดีเอเซีย จำกัด