



ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการทำลำไยอบแห้งด้วยเตาอบลำไย
แบบกะบะเปิดและแบบลมร้อนในจังหวัดลำพูน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการทำลำไยอบแห้งด้วยเตาอบลำไยแบบ
กะบะเปิดแบบลมร้อนในจังหวัดลำพูน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญชี
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาการเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทน
การทำลำไยอบแห้งด้วยเตาอบลำไยแบบกะบะเปิดแบบลมร้อนในจังหวัด
ลำพูน ข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามจะนำไปวิเคราะห์ในภาพ
รวมผู้ศึกษาจะถือเป็นความลับและใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษาเท่านั้น ทาง
ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ประกอบการทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบ
แบบสอบถามนี้

ผู้ศึกษา นางสาวมัลลิกา ไพรศรี รหัสนักศึกษา 521532264
นักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการผลิตลำไยอบแห้ง

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. ชื่อโรงงาน / สถานประกอบการ.....

ตั้งอยู่ในเขตตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

2. รูปแบบของกิจการ

() เจ้าของคนเดียว () คณะบุคคล

() ห้างหุ้นส่วนจำกัด () บริษัทจำกัด

() อื่น ๆ ระบุ.....

3. การถือครองที่ดินโรงงาน

() กรรมสิทธิ์เป็นของผู้ประกอบการ () เช่าที่ดินผู้อื่น

() เช่าซื้อที่ดิน () อื่น ๆ (ระบุ).....

4. เริ่มดำเนินกิจการตั้งแต่ปี พ.ศ.

5. การใช้เงินทุนในการดำเนินการ

() ไม่ได้กู้

() กู้จากธนาคารพาณิชย์

.....ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

.....สหกรณ์การเกษตร

.....กองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

.....อื่นๆ (ระบุ).....

6. แหล่งวัตถุดิบ

() มาจากสวนของผู้ประกอบการ

() มาจากการรับซื้อจากเกษตรกร

() มาจากการรับซื้อจากพ่อค้าคนกลาง

() อื่นๆ (ระบุ).....

7. ขนาดกำลังการผลิตลำไยอบแห้งทั้งเปลือกสูงสุด.....ตันต่อปี

8. ชนิดเตาที่ใช้ในการอบ

() เตาแบบกะบะเปิดโดยใช้ฟืนเป็นเชื้อเพลิง

() เตาแบบลมร้อนโดยใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิง

() อื่นๆ (ระบุ).....

9. อัตราส่วนของน้ำหนักระหว่างลำไยสดกับลำไยอบแห้งทั้งเปลือกที่ได้จากการผลิต

.....

10. ช่องทางการจำหน่ายลำไยอบแห้ง

() จำหน่ายเองโดยตรงต่อผู้บริโภค

() จำหน่ายแก่ผู้ค้าปลีก

() จำหน่ายแก่ผู้ค้าส่ง

() ส่งออก

() อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านต้นทุน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

การลงทุนด้านโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ

1. ที่ดิน จำนวน.....ไร่ มูลค่า.....บาท

2. โรงอบลำไย จำนวน.....หลัง มูลค่า.....บาท
3. โกดังเก็บลำไยอบแห้ง จำนวน.....หลัง มูลค่า.....บาท
4. โรงคัดลำไยอบแห้ง จำนวน.....หลัง มูลค่า.....บาท
5. โรงบรรจุลำไยอบแห้ง จำนวน.....หลัง มูลค่า.....บาท
6. อื่นๆ (ระบุ).....
จำนวน.....หลัง มูลค่า.....บาท

การลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์

1. เตอบลำไยแบบกะบะเปิดโดยใช้ฟืนเป็นเชื้อเพลิง
จำนวน.....เตา มูลค่า.....บาท
2. เตอบลำไยแบบลมร้อนโดยใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิง
จำนวน.....เตา มูลค่า.....บาท
3. เครื่องร่อนลำไยสด จำนวน.....เครื่อง มูลค่า.....บาท
4. เครื่องร่อนลำไยแห้ง จำนวน.....เครื่อง มูลค่า.....บาท
5. เครื่องชั่งน้ำหนัก จำนวน.....เครื่อง มูลค่า.....บาท
6. รอกยกกะบะ จำนวน.....ตัว มูลค่า.....บาท
7. กะบะใส่ลำไย จำนวน.....กะบะ มูลค่า.....บาท
8. ตะกร้าใส่ลำไย จำนวน.....ใบ มูลค่า.....บาท
9. รถเข็น จำนวน.....คัน มูลค่า.....บาท
10. รถยกขนาดเล็ก จำนวน.....คัน มูลค่า.....บาท
11. รถบรรทุกขนส่ง จำนวน.....คัน มูลค่า.....บาท
12. ไม้คัดแยกลำไยแตก จำนวน.....ตัว มูลค่า.....บาท
13. ไซโล จำนวน.....ตัว มูลค่า.....บาท
14. อื่น ๆ (ระบุ)

ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบ

1. ลำไยสดเบอร์ AA (25 มม. ขึ้นไป) จำนวน.....กิโลกรัม เป็นเงิน.....บาท
2. ลำไยสดเบอร์ A (22-24 มม.) จำนวน.....กิโลกรัม เป็นเงิน.....บาท
3. ลำไยสดเบอร์ B (18-21 มม.) จำนวน.....กิโลกรัม เป็นเงิน.....บาท

4. ลำโพงสเตอริโอ C (18 มม. ลงมา) จำนวน.....กิโลกรัม เป็นเงิน.....บาท
อื่น ๆ

ค่าแรงงาน

1. พนักงานขนลำโพง ค่าแรง.....บาท จำนวน.....คน
ระยะเวลาการจ้าง.....วัน
2. พนักงานควบคุมเตอบลำโพง ค่าแรง.....บาท จำนวน.....คน
ระยะเวลาการจ้าง.....วัน
3. พนักงานคัดแยกลำโพงแตก ค่าแรง.....บาท จำนวน.....คน
ระยะเวลาการจ้าง.....วัน
4. พนักงานบรรจุลำโพง ค่าแรง.....บาท จำนวน.....คน
ระยะเวลาการจ้าง.....วัน

ค่าใช้จ่ายในโรงงาน

1. ค่าไฟฟ้า จำนวน.....หน่วย/ปี เป็นเงิน.....บาท
2. ค่าแก๊ส จำนวน.....หน่วย/ปี เป็นเงิน.....บาท
3. ค่าฟืน จำนวน.....หน่วย/ปี เป็นเงิน.....บาท
4. ค่าน้ำ จำนวน.....หน่วย/ปี เป็นเงิน.....บาท
5. ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร จำนวน.....บาท/ปี
6. ค่าบำรุงรักษาอาคาร จำนวน.....บาท/ปี
7. ค่าประกันภัย จำนวน.....บาท/ปี
8. ค่าดอกเบี๋ย จำนวน.....บาท/ปี
9. ค่าถุงพลาสติก จำนวน.....บาท/ปี
10. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด จำนวน.....บาท/ปี
11. อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านผลตอบแทน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. ผลตอบแทนที่ได้จากการจำหน่ายลำโพงอบแห้ง
 - 1.1 AA (25 มม. ขึ้นไป) ราคา.....บาท/กิโลกรัม จำนวน.....กิโลกรัม/ปี

1.2 A (22-24 มม.) ราคา.....บาท/กิโลกรัม จำนวน.....กิโลกรัม/ปี

1.3 B (18-21 มม.) ราคา.....บาท/กิโลกรัม จำนวน.....กิโลกรัม/ปี

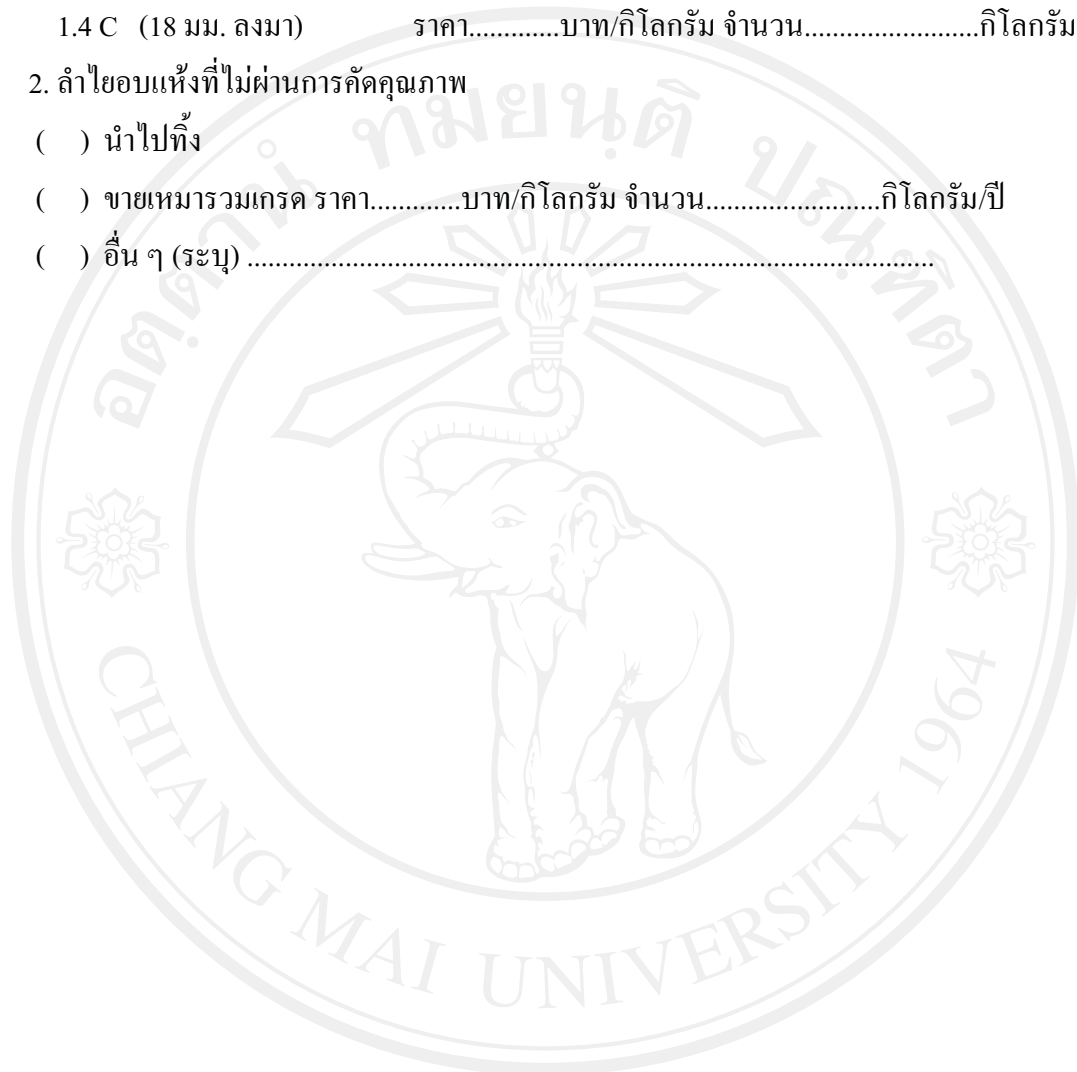
1.4 C (18 มม. ลงมา) ราคา.....บาท/กิโลกรัม จำนวน.....กิโลกรัม/ปี

2. ลำไยอบแห้งที่ไม่ผ่านการคัดคุณภาพ

() นำไปทิ้ง

() ขายเหมารวมเกรด ราคา.....บาท/กิโลกรัม จำนวน.....กิโลกรัม/ปี

() อื่น ๆ (ระบุ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวมัลลิกา ไพโรศรี
 วัน เดือน ปี เกิด 11 กันยายน 2529
 ประวัติการศึกษา 2551 บัณฑิต
 คณะบัญชีการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved