

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง “พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร แต่งขนสุนัข ของเจ้าของสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้ใช้ประกอบการศึกษา ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ความหมายของ ร้านอาหาร แต่งขนสุนัข หมายถึง ร้านที่ให้บริการเกี่ยวกับสุนัข ได้แก่ อาบน้ำ กำจัดเห็บ หมัด ตัดแต่งขน ตัดแต่งเล็บ รับฝากสัตว์เลี้ยง รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงเกี่ยวกับสุนัข

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านเคยใช้บริการร้านอาหาร แต่งขนสุนัข ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่หรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย

2. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

3. อายุ

- () 1. ไม่เกิน 20 ปี () 2. 21 – 30 ปี () 3. 31 – 40 ปี
() 4. 41 – 50 ปี () 5. 51 – 60 ปี () 6. 61 ปีขึ้นไป

4. วุฒิการศึกษาสูงสุด

- () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น () 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย
() 4. อนุปริญญา/ปวส. () 5. ปริญญาตรี () 6. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- () 1. นักเรียน / นักศึกษา () 2. ข้าราชการ () 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 4. พนักงานบริษัทเอกชน () 5. พ่อบ้าน / แม่บ้าน () 6. ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ
() 7. รับจ้างทั่วไป () 8. อื่น ๆ ระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท () 3. 10,001 – 20,000 บาท
() 4. 20,001 – 30,000 บาท () 5. มากกว่า 30,000 บาท

7. จำนวนสุนัขที่ท่านเลี้ยงปัจจุบัน

- พันธุ์ 1.....จำนวน.....ตัว
2.....จำนวน.....ตัว
3.....จำนวน.....ตัว
รวม.....ตัว

8. วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุนัขของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อเฝ้าบ้าน () 2. เพื่อเป็นเพื่อน () 3. เพื่อเพาะพันธุ์ขาย
() 4. เพื่อนำทางแก่บุคคลพิการ () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรการใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ของเจ้าของสุนัข ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

9. ท่านเคยใช้บริการใดในร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัขบ้าง (เลือกตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. อาบน้ำ แต่งขน () 2. รับฝากสัตว์เลี้ยง
() 3. นวด/สปา () 4. ทำสีขน
() 5. ฟันที่เล็บ () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. จากข้อ 9 ท่านเลือกใช้บริการใดในร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัขบ่อยที่สุด

- () 1. อาบน้ำ แต่งขน () 2. รับฝากสัตว์เลี้ยง
() 3. นวด/สปา () 4. ทำสีขน
() 5. ฟันที่เล็บ () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. วัตถุประสงค์ที่ท่านเลือกใช้บริการ ร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อความสะดวกสบาย () 2. เพื่อความสะดวก
() 3. เพื่อดูแลสุขภาพสุนัข () 4. ต้องการทดลองใช้บริการ
() 5. เพื่อทำความสะอาด () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. ใครที่มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข

- () 1. เพื่อน () 2. ครอบครัว () 3. ตัดสินใจด้วยตัวเอง
() 4. พนักงาน/เจ้าของร้าน () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ค่าใช้จ่ายต่อครั้งที่ใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข (ต่อสุนัข 1 ตัว)

- () 1. ไม่เกิน 100 บาท () 2. 101 – 300 บาท () 3. 301 – 600 บาท
() 4. 601 – 900 บาท () 5. มากกว่า 900 บาท

14. ท่านใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัขบ่อยเพียงใด

- () 1. 1 ครั้ง/สัปดาห์ () 2. 2 – 3 ครั้ง/สัปดาห์ () 3. 1 ครั้ง/เดือน
() 4. 2 ครั้ง/เดือน () 5. ไม่แน่นอน

15. ปกติท่านเลือกใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัขในช่วงเวลาใด

- () 1. ก่อน 09.00 น. () 2. 09.01 – 12.00 น. () 3. 12.01 – 15.00 น.
() 4. 15.01 – 18.00 น. () 5. 18.01 – 21.00 น. () 6. หลัง 21.00 น.

16. ปกติท่านมาเลือกใช้บริการบริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ในวันใด (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- () 1. วันจันทร์-ศุกร์ () 2. วันเสาร์ – อาทิตย์ () 3. วันหยุดราชการ

17. ปกติท่านใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ท่านเลือกจากสถานที่ตั้งใดเป็นหลัก

- () 1. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า () 2. ตั้งอยู่ภายนอกห้างสรรพสินค้า

18. ร้านที่ท่านใช้บริการอยู่เป็นประจำคือ

- () 1. คีอทาวน เพ็ทช็อป () 2. มาสเตอร์ เพ็ทช็อป () 3. คีอท นิตตี้ เพ็ทช็อป
 () 4. คนรักสัตว์ () 5. พลอยบริการ () 6. ปอยหลวง
 () 7. บ้านสุนัข () 8. อินทิกาฟาร์ม () 9. สายน้ำผึ้ง
 () 10. ประชาฟาร์ม () 11. เดอะเบส ชิสุฯ
 () 12. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

19. ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข โดยพิจารณาจากลักษณะในข้อใด

- () 1. ใช้บริการร้านประจำเพียงร้านเดียว
 () 2. ใช้บริการมากกว่า 1 ร้าน

20. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รู้จักคุ้นเคยเจ้าของร้าน () 2. ที่จอดรถสะดวก () 3. เข้ากับสุนัขได้ดี
 () 4. ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน () 5. มีช่างผู้ชำนาญ () 6. ไม่ทำสุนัขบาดเจ็บ
 () 7. ค่าบริการถูกกว่าที่อื่น () 8. มีบริการครบวงจร () 9. ตกแต่งร้านสวยงาม
 () 10. บริการได้ประทับใจ () 11. ช่วงเวลาเปิดร้านยาวนาน () 12. ติดแต่งขนสุนัขได้สวยงาม
 () 13. อุปกรณ์เครื่องมือทันสมัย () 14. ร้านมีความสะอาด
 () 15. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

21. ท่านได้รับข้อมูลร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข จากแหล่งใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. แผ่นพับ/ใบปลิว () 2. ป้ายโฆษณา
 () 3. วิทยู () 4. หนังสือพิมพ์
 () 5. ป้ายหน้าร้าน () 6. อินเทอร์เน็ต
 () 7. นิตยสาร () 8. เพื่อนบอกต่อ (ปากต่อปาก)
 () 9. คนในครอบครัว () 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

22. ความพึงพอใจของท่านหลังจากใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

- () 1. พอใจมาก () 2. พอใจปานกลาง () 3. พอใจน้อย

23. ในอนาคตท่านจะกลับมาใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข อีกหรือไม่

- () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ () 3. ไม่แน่ใจ

24. ในอนาคตท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัขหรือไม่

- () 1. แนะนำ () 2. ไม่แนะนำ () 3. ไม่แน่ใจ

25. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ท่านให้ความสำคัญในระดับใด

	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ร้านมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีในการบริการ					
2. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้รับการรับรองมาตรฐาน					
3. มีการนำอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้					
4. มีบริการครบวงจร					
5. มีบริการอาบน้ำ ตัดแต่งขนสุนัข					
6. มีบริการฝากเลี้ยง					
7. มีบริการนวด/สปาสุนัข					
8. มีบริการทำสีขนสุนัข					
9. มีบริการพันท์เล็บสุนัข					
10. มีบริการฟีกสุนัข					
11. มีการจำหน่ายอาหารสัตว์และอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง					
ด้านราคา (Price)					
12. ค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพบริการ					
13. มีการป้ายแจ้งค่าบริการที่ชัดเจน					
14. คิดค่าบริการ/รับชำระเงินถูกต้อง					
15. มีบริการชำระด้วยบัตรเครดิต					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
16. อยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
17. อยู่ใกล้ที่ทำงาน					
18. อยู่ในห้างสรรพสินค้า					
19. มีที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ					
20. มีบริการถึงบ้าน					
21. เวลาเปิด-ปิดร้าน เหมาะสม					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
22. มีการโฆษณาผ่าน ไขปปลิว แผ่นพับ					
23. มีการโฆษณาผ่าน สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง					
24. มีการโฆษณาผ่าน นิตยสาร/หนังสือพิมพ์					
25. มีการโฆษณาผ่าน วิทยุ					
26. มีการโฆษณาผ่าน ทางเว็บไซต์					
25. มีป้ายโฆษณา ป้ายผ้า ป้ายหน้าร้าน					

	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
26. การจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับความรู้ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ร่วมมือกับสถาบันสอนอาบน้ำ แต่งขนสุนัข					
27. การจ้างช่าง นวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับบริการอาบน้ำ แต่งขนสุนัข อยู่เสมอ					
28. มีการจัดประกวดสุนัข					
29. มีบัตรสมาชิก สำหรับใช้เป็นส่วนลด					
30. การให้คูปองสะสมแต้ม					
31. การทำลองให้บริการฟรี					
32. มีช่างแนะนำบริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ					
33. มีการส่งจดหมาย แจ้งข่าวสารของร้าน					
34. มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์					
ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ผู้ให้บริการ (People)					
35. ความมีชื่อเสียงของ ช่างตัดแต่งขนสุนัข					
36. พนักงานมีทักษะ และความชำนาญ					
37. จำนวนพนักงานเพียงพอในการให้บริการ					
38. พนักงานมีบุคลิกดี สะอาด					
39. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ใจรักบริการ					
40. พนักงานมีทักษะ ในการสื่อสาร					
ด้านลักษณะทั่วไปของร้านค้า (Physical Evidence)					
41. มีการตกแต่งร้านภายในและภายนอกสวยงาม					
42. ร้านมีความสะอาด อากาศถ่ายเท ไม่มีกลิ่นเหม็น					
43. ป้ายชื่อร้านสังเกตเห็นได้ง่าย ชัดเจน					
44. มีห้องพักระหว่างรอรับบริการ					
ด้านกระบวนการ (Process)					
45. มีการให้บริการที่รวดเร็ว					
46. มีการแจ้งลำดับการบริการ (บัตรคิว)					
47. มีการรับความคิดเห็นจากผู้มาใช้บริการ					
48. มีการโทรศัพท์แจ้ง เมื่อกระบวนการเสร็จสิ้น					

26. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

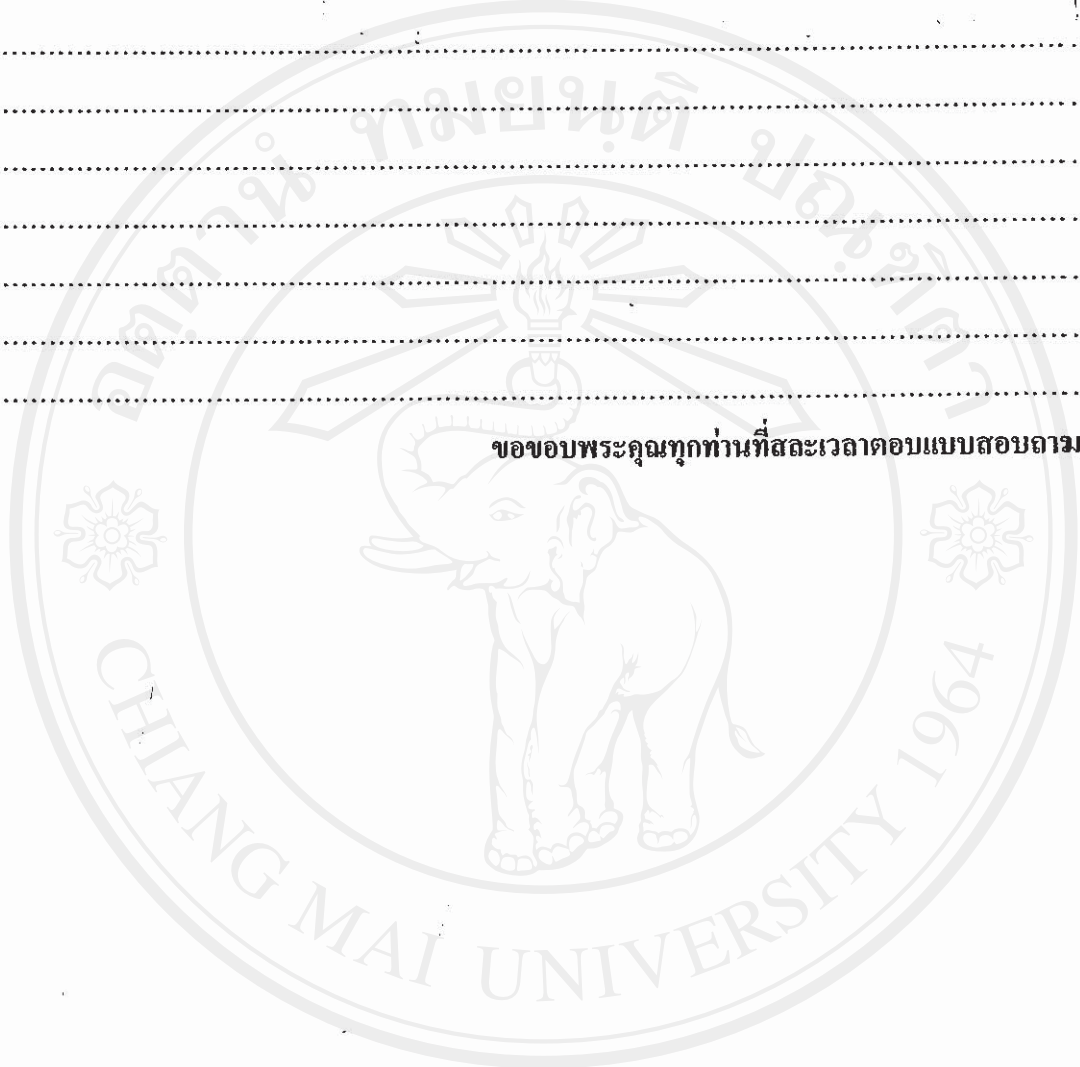
.....

.....

.....

.....

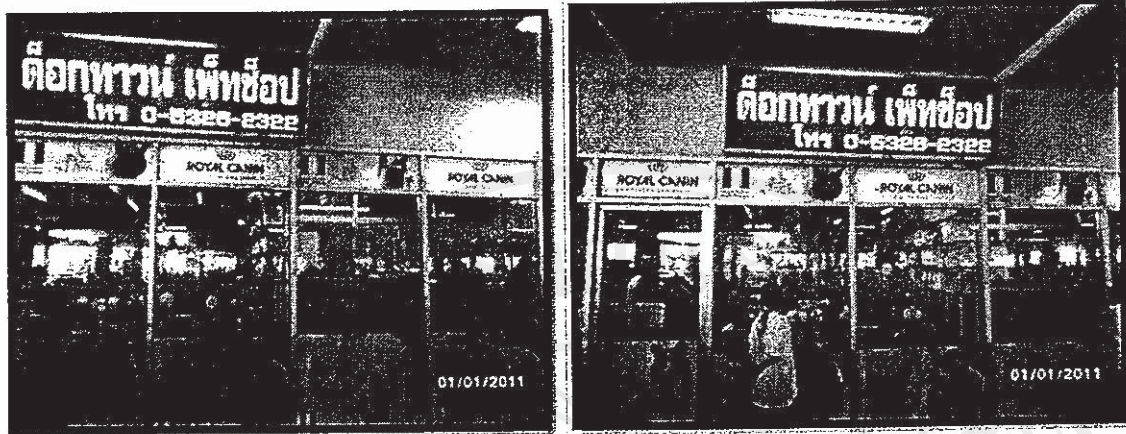
.....



ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ร้านดอกทาวน์



อัตราค่าบริการอาบน้ำ+ตัดขน	
ตัดขน	200 - 300
*** อาบน้ำ+ตัดขน***	
อาบน้ำตัดขน	100 - 250
บริการพิเศษ	
บริการฝากเลี้ยง	100 - 150 บาท/วัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ร้านคนรักสัตว์



อัตราค่าบริการอาบน้ำ+ตัดขน	
ตัดเท้าขึ้น ไม่อาบน้ำ	ตัวเล็ก 50 บาท, ตัวใหญ่ 70 บาท
ตัดอุ้งเท้า + เล็มขอบเท้ากลม	คิดเพิ่ม 50 บาท
โกนขน + อาบน้ำ	
เล็ก	120 - 150 บาท
กลาง เช่น พุดเคิล ชิสุ	150-180-200 บาท
ใหญ่ เช่น ลูกผสม ค็อกเกอร์	180 - 200 - 250 - 300 บาท
จัมโบ้ เช่น โกลเด้นท์ ไชบีเรีย	300 - 350 - 400 บาท
*** อาบน้ำ + ตัดขน ***	
ตัดเหลือ 4 มม.	150 - 180 - 200 - 220 บาท
ตัดเหลือ 6 มม.	150 - 180 - 200 - 250 บาท
ตัดเหลือ 9 มม.	180 - 200 - 220 - 250 บาท
ตัดเหลือ 13 มม.	200 - 220 - 250 - 280 บาท
ตัดเหลือ 16 มม.	220 - 250 - 280 - 300 บาท
ตัดยาว ขาใหญ่	250 - 300 บาท
ซอยขน + เล็มกรรไกร	300 - 350 บาท
กรณีตัดขน (ขนติด) เพิ่มค่าส่งขน	20 - 50 - 80 - 100 - 150 บาท
บริการพิเศษ	
อาบน้ำอุ่น	คิดเพิ่ม 10 - 20 บาท
แปรงฟัน	คิดเพิ่ม 20 บาท
ชุดหินปูน	คิดเพิ่ม 50 - 100 บาท
สาางขน	คิดเพิ่ม 20 - 50 - 100 บาท
บริการฝากเลี้ยง	50 บาท/วัน

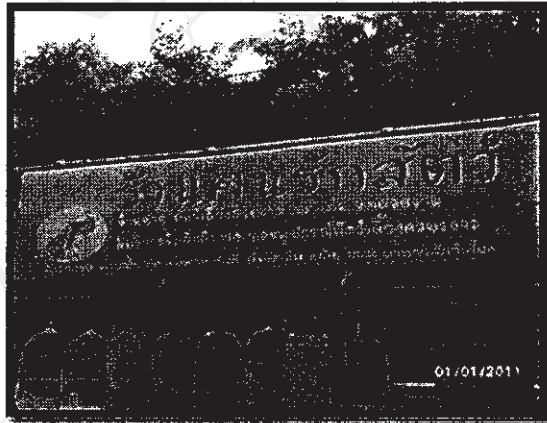
ร้านปอຍหลวง



อัตราค่าบริการอาบน้ำ+ตัดขน	
อาบน้ำ	30 - 150 บาท
ตัดขน	50 - 350
*** อาบน้ำ+ตัดขน***	
อาบน้ำตัดขน	120 - 500
บริการพิเศษ	
บริการฝากเลี้ยง	50 - 150 บาท/วัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

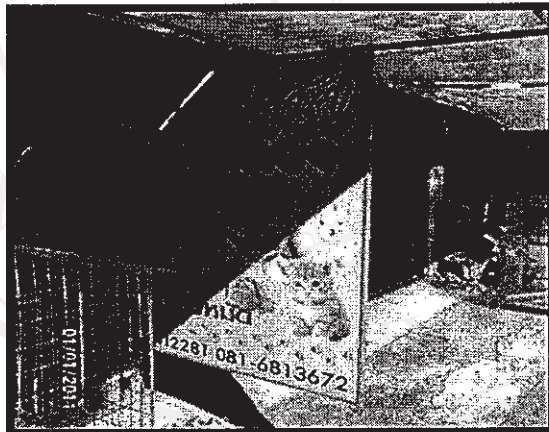
ร้านคนรักสัตว์



อัตราค่าบริการอานน้ำ+ตัดขน	
ตัดเท้าขึ้น ไม่อานน้ำ	ตัวเล็ก 50 บาท, ตัวใหญ่ 70 บาท
ตัดอุ้งเท้า + เล็มขอบเท้ากลม	คิดเพิ่ม 50 บาท
*** โกงขน + อานน้ำ ***	
เล็ก	120 - 150 บาท
กลาง เช่น พุดเคิ้ล ชิสุ	150-180-200 บาท
ใหญ่ เช่น ลูกผสม ค็อกเกอร์	180 - 200 - 250 - 300 บาท
จัมโบ้ เช่น โกงเค้นท์ ไชบีเรีย	300 - 350 - 400 บาท
*** อานน้ำ + ตัดขน ***	
ตัดเหลือ 4 มม.	150 - 180 - 200 - 220 บาท
ตัดเหลือ 6 มม.	150 - 180 - 200 - 250 บาท
ตัดเหลือ 9 มม.	180 - 200 - 220 - 250 บาท

ตัดเหลือ 13 มม.	200 - 220 - 250 - 280 บาท
ตัดเหลือ 16 มม.	220 - 250 - 280 - 300 บาท
ตัดยาว ขาใหญ่	250 - 300 บาท
ซอยขน + เล็มกรรไกร	300 - 350 บาท
กรณีตัดขน (ขนติด) เพิ่มค่าส่งขน	20 - 50 - 80 - 100 - 150 บาท
บริการพิเศษ	
อาบน้ำอุ่น	คิดเพิ่ม 10 - 20 บาท
แปรงฟัน	คิดเพิ่ม 20 บาท
ขูดหินปูน	คิดเพิ่ม 50 - 100 บาท
สาางขน	คิดเพิ่ม 20 - 50 - 100 บาท
บริการฝากเลี้ยง	50 บาท/วัน

ร้านปอยหลวง



อัตราค่าบริการอาบน้ำ+ตัดขน	
อาบน้ำ	30 – 150 บาท
ตัดขน	50 - 350
*** อาบน้ำ+ตัดขน***	
อาบนำตัดขน	120 – 500
บริการพิเศษ	
บริการฝากเลี้ยง	50 – 150 บาท/วัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวสุพรรณิ สุริยะ

วัน เดือน ปีเกิด

5 พฤศจิกายน 2522

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543 – 2545 ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ

พ.ศ. 2541 – 2543 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ

พ.ศ. 2538 – 2541 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการการขาย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

พ.ศ. 2535 – 2538 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวิชชานารี
ลำปาง

พ.ศ. 2529 – 2535 ระดับประถมศึกษา โรงเรียนวิชชานารี ลำปาง

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไปโซว์รูม (General Manager)
บริษัท มิตรชลลำปาง (999) จำกัด โซว์รูมเกาะกา

พ.ศ. 2552 – 2553 ผู้จัดการร้านโครงการหลวง (Shop Manager)
มูลนิธิโครงการหลวง

พ.ศ. 2551 – 2552 ตัวแทนขาย NAVA Express (Agent)
บริหารทีมขาย สิ้นเช็อรถยนต์

พ.ศ. 2550 ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ (Trade Consultant)