

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านขายเครื่องทองเหลืองในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
2. วิธีการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการสร้างเครื่องมือ
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านขายเครื่องทองเหลือง ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เนื้อหาทั้งหมดใช้ข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิมิวิเคราะห์

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าเครื่องทองเหลือง และร้านขายของที่ระลึกมีจำนวน 20ร้าน(สมุดหน้าเหลือง,2553:ออนไลน์)

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ ประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยในเมืองพัทยา ซึ่งเป็นผู้ ที่เคยซื้อสินค้าเครื่องทองเหลืองมาก่อน

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าเครื่องทองเหลืองในเมืองพัทยารวบรวมโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก(Depth Interview)สำหรับผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้า

เครื่องทองเหลืองในเมืองพัทธา มีร้านขายของที่ระลึกทั้งหมด 20 ร้านค้าโดยการใช้แบบสอบถามจะ
ใช้วิธีการเจาะจงเลือกร้านทั้งหมดจำนวน 3 ร้าน เนื่องจากร้านค้าทั้ง 3 ตั้งอยู่ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า
เซ็นทรัลสาขาพัทธาบีชในเมืองพัทธาจังหวัดชลบุรี คือร้าน I BUY ASIA (PDM ENTERPRISES),
ร้าน THAI SOUVENIR และร้าน RIPLEY'S SHOP (SOUVENIRS).

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ ประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยในเมืองพัทธา ซึ่งเป็นผู้ที่ เคยซื้อ
สินค้าเครื่องทองเหลืองมาก่อน เนื่องจากไม่ทราบจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน การศึกษาครั้งนี้จึง
กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายซึ่งอ้างอิงจากตารางการกำหนดการสุ่มตัวอย่าง (บัวรัตน์ ศรีนิล
,2551 อ้างอิงจาก Research Methods for Business Students, 2000) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%
ความคลาดเคลื่อน 5% ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบความสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive
Research) โดยศึกษาถึงความเป็นไปได้ (Feasibility) และแนวทางการดำเนินงานของการลงทุน
ธุรกิจร้านขายเครื่องทองเหลือง ที่ผู้ลงทุนต้องการเปิดให้บริการ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขา
พัทธาบีช ในเมืองพัทธา จังหวัดชลบุรี แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้มาจาก 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ
ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการ
สัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับร้านค้าผู้ขายสินค้าเครื่องทองเหลือง 3 ราย เกี่ยวกับข้อมูลด้านการตลาด ด้าน
เทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน และในส่วนของผู้บริโภคจะออกแบบสอบถามจำนวน 200
รายซึ่งอ้างอิงจากตารางการกำหนดการสุ่มตัวอย่าง (บัวรัตน์ ศรีนิล ,2551 อ้างอิงจาก Research
Methods for Business Students, 2000) การเลือกตัวอย่างเป็นการเลือกตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักการ
ความน่าจะเป็น (Non – Propability Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้หลักเกณฑ์ทางสถิติ จะ
ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างจากการพิจารณา
ตัดสินใจ ของผู้ศึกษาเองว่ามีลักษณะของกลุ่มประชากรที่เป็นไปตามความประสงค์ กล่าวคือ

กำหนดกลุ่มผู้บริโภคที่อยู่ในข่ายเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจำนวน 200 รายที่ เคยซื้อสินค้า เครื่องทองเหลือง โดยทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร เอกสารและรายงานทางวิชาการ บทความสิ่งพิมพ์จาก ภาคราชการ, เอกชน และธนาคารพาณิชย์ต่างๆ หนังสือที่มีข้อมูลสำหรับการลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าทองเหลือง หรือของที่ระลึก จากวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบทวิเคราะห์และสถิติรายละเอียดจาก Website ต่างๆ ในระบบ Internet

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งได้เป็น 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านขาย เครื่องทองเหลือง แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์

ชุดที่ 2. แบบสอบถามของผู้เคยซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องทองเหลือง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาด ต่อการเลือกซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อธุรกิจสินค้าเครื่องทองเหลืองเป็นคำถามปลายเปิด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การศึกษาครั้งนี้ได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและ การเก็บแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่และร้อยละ สำหรับด้านการเงินได้จัดทำประมาณการงบลงทุนโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล รวมถึงการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนการลงทุน และการวิเคราะห์ความไว