

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

เครื่องทองเหลือง เป็นหัตถกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีค่านิยมสูง โดยส่งออกเป็นสินค้าทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการช่วยลดการขาดดุลการค้าของประเทศอีกด้วย เพราะรูปแบบตลอดจนลักษณะผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานฝีมือแสดงออกถึงเอกลักษณ์ศิลป์ของไทยที่ได้วิวัฒนาการโดยเน้นในรูปแบบและประโยชน์การใช้สอยมากขึ้น จากสมัยเดิมเราได้ผลิตเป็นขันพานรอง ถาด ซึ่งเป็นที่นิยมใช้ในประเทศ ปัจจุบันได้คิดแปลงเป็นชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น มีด ช้อน ช้อม และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ (โครงการจัดทำข้อมูลงานศึกษาวิจัยด้านศิลปหัตถกรรมของไทย , 2551:ออนไลน์) การผลิตทองเหลืองในเมืองไทยมีมาช้านานนับตั้งแต่โบราณ การผลิตระยะแรกเป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในครัวเรือนยังไม่มีกรรมส่งออกจำหน่าย หรือ เป็นเพียงจำหน่ายภายในประเทศเท่านั้น ต่อมาได้มีการพัฒนา และปรับปรุงคุณภาพ พร้อมทั้งมีแบบแผนการผลิตที่แน่นอน และได้้นำการผลิตส่งออกขายยังต่างประเทศ แต่ส่วนมากแล้วชาวต่างประเทศจะนิยมซื้อไปจากประเทศไทยเอง จนเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศมาก

โรงหล่อทองเหลืองนวพรุ่งเรืองเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องทองเหลือง ซึ่งมุ่งมั่นผลิต พัฒนาและทำตลาดเครื่องทองเหลืองคุณภาพอย่างต่อเนื่องและจริงจังด้วยทีมบุคลากรผู้ชำนาญงานกว่า 12 ปี มีรูปแบบสินค้าเครื่องทองเหลืองมากกว่า 50 รายการ ( นวพร ปีพ.ย.ว.ก. 2552. สัมภาษณ์. 1 เมษายน ) โดยนอกจากจะคำนึงถึงความคงทน สวยงามและประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักแล้ว ความงดงามของลวดลายและรูปทรงอันแสดงออกถึงศิลปะและวัฒนธรรมที่ถูกถ่ายทอดผ่านชิ้นงานยังทำให้ เครื่องทองเหลือง คงความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ จึงเป็นสินค้าทรงคุณค่าที่ชาวไทย และชาวต่างชาติ ให้ความสำคัญนิยมซื้อไว้สำหรับ ใช้สอย ตกแต่งประดับบ้าน และนิยมมอบเป็นของขวัญแก่กัน ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ เนื่องจากทางโรงหล่อทองเหลืองนวพรุ่งเรือง ต้องการที่จะขยายกิจการเพื่อเพิ่มปริมาณ คำสั่งซื้อและยอด ขายแทนที่จะเป็นผู้ผลิตเพียงอย่างเดียวโดยจะทำการขายสู่ผู้บริโภคโดยตรงและคาดว่าจะเปิดร้านที่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาพญาภิชาในเมืองพญาภิชาจังหวัดชลบุรี

เมืองพัทยา นับได้ว่าเป็นเมืองที่โดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวอีกเมืองหนึ่ง ที่มีความแตกต่างไปจากเมืองอื่นๆ ในหลายด้าน ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบของเมืองในอันที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการนำไปใช้เป็นปัจจัยสำคัญ ในการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการบริหาร ซึ่งจุดเด่นอันเป็นข้อได้เปรียบของเมืองหรือศักยภาพของเมืองพัทยา พอจะสรุปได้ดังนี้ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ธรรมชาติให้มามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีแนวชายหาดที่ใช้เป็นสถานที่ตากอากาศยาวติดต่อกันถึง 15 กิโลเมตร เป็นเมืองศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวสำหรับโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก เป็นต้น ในปี 2550 มีจำนวนประชากร 104,318 คน และมีประชากรแฝงประมาณ 300,000-500,000 คน ซึ่งในแต่ละปียังมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวเอเชีย อเมริกา และยุโรป เป็นจำนวนหลายร้อยล้านคน ประชากรของเมืองพัทยามีรายได้เฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ 270,000 บาท ต่อปีและรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองพัทยาปี 2551 คือ 53,000 ล้านบาท (ข้อมูลเกี่ยวกับเมืองพัทยา, 2552:ออนไลน์) ซึ่งในเดือนมกราคมปีพ.ศ.2552นี้ทางห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลจะได้ทำการเปิดสาขาใหม่ที่เมืองพัทยาโดยเปิดเมื่อวันที่ 22มกราคมปี2552 ซึ่งPositioning ของศูนย์การค้าแห่งนี้คือ โลฟิสสไตล์คอมเพล็กซ์ติดชายหาดธรรมชาติที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีความยาวติดชายหาด 111 เมตร ลงทุนกว่า 7,000 ล้านบาท ว่ากันถึงจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ที่ 40,000-50,000 คน ขณะที่วันหยุดสุดสัปดาห์ เพิ่มขึ้นเป็น 80,000 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 60% และ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 40% โดยยอดการซื้อปีงบประมาณของคนต่างชาติอยู่ราว 4,000-5,000 บาทต่อบิล ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ที่ 2,000-2,500 บาทต่อบิล (นิตยสารผู้จัดการ ,2552:ออนไลน์) เมืองพัทยานี้มีร้านขายเครื่องทองเหลืองและร้านขายของที่ระลึกอยู่ประมาณ 20 ร้าน (สมุดหน้าเหลือง,2553:ออนไลน์) ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเครื่องทองเหลืองในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปประกอบการลงทุนธุรกิจร้านขายเครื่องทองเหลือง ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

## 1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านขายเครื่องทองเหลือง ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

## 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านขายเครื่องทองเหลือง ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจในการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจการลงทุน ธุรกิจร้านขาย เครื่องทองเหลือง ในเมืองพญา จังหวัดชลบุรี

#### 1.4 นิยามศัพท์

**การศึกษาความเป็นไปได้** หมายถึง การศึกษาเพื่อให้ทราบถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการลงทุนโดยการศึกษาด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค และด้านการเงิน เป็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจและเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการสามารถประสบความสำเร็จ ได้รับผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป (ชัยยศ,2539:1)

**เครื่องทองเหลือง** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากทองเหลืองเป็นวัสดุหลัก ผ่านกรรมวิธีการหล่อแบบขึ้นรูปหรือसानลวดลาย อาจขัดเงาให้มันวาว หรือทาสี หรือรมดำ

**ร้านจำหน่ายสินค้าเครื่องทองเหลือง** หมายถึง การประกอบธุรกิจที่ทำกา รจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องทองเหลือง