

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	
กรอบแนวคิดในการศึกษา	11
ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
บทที่ 4	
ผลการศึกษา	16
ความเป็นไปได้ด้านการตลาด	16
ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค	47
ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ	52
ความเป็นไปได้ด้านการเงิน	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	72
การอภิปรายผล	76
ข้อค้นพบ	78
ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	81
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	82
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	89
ประวัติผู้เขียน	95

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	21
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	22
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	23
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	24
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าเครื่องทองเหลืองที่ท่านเลือกซื้อ	25
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	26
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารของสินค้าเครื่องทองเหลืองที่ได้รับ	27
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเปรียบเทียบคุณภาพ ลักษณะ และราคา ก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	28
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา	28
12	ไปเลือกซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	29
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งเฉลี่ยที่ซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ในการซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	31
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการแวะชมสินค้าเครื่องทองเหลืองที่พัทยา	32
16	แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	33
17	แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	34
18	แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	35
19	แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	36
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าเครื่องทองเหลือง	37
21	แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 1	44
22	แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 2	45
23	แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 3, 4 และ 5	45
24	แสดงรายการค่าใช้จ่ายทางการตลาดตลอดระยะเวลา 5 ปี	46
25	แสดงยอดขายในรูปแบบที่ 1	47
26	แสดงรายได้จากการขายปกติตลอดระยะเวลาโครงการ 5 ปี	47
27	ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	50
28	แสดงยอดซื้อสินค้าจากโรงงานรับผลิต และมีการจ่ายชำระเงินเป็นเงินสดในแต่ละงวด	51
29	ประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56
30	ต้นทุนโครงการ	58
31	แสดงแหล่งที่มาของเงินทุน สัดส่วน และจำนวนเงินของแต่ละแหล่งเงินทุน	59

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
32 แสดงการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยแก่ธนาคารพาณิชย์	59
33 งบต้นทุนโครงการ (Cost of Project)	60
34 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการบริหาร	61
35 งบกำไรขาดทุนของร้านขายสินค้าเครื่องทองเหลือง	62
36 งบกระแสเงินสดของร้านขายสินค้าเครื่องทองเหลือง	63
37 งบดุลของร้านขายสินค้าเครื่องทองเหลือง	64
38 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการร้านขายสินค้าเครื่องทองเหลือง	66
39 สรุปผลวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน	67
40 แสดงการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรในแต่ละกรณี	68
41 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อยอดขายมีการเปลี่ยนแปลง	68
42 แสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อต้นทุนสินค้าขายมีการเปลี่ยนแปลง	69
43 แสดงสรุปผลการวิเคราะห์ความไว	70
44 แสดงผลการวิเคราะห์	76

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	ที่ตั้งของโครงการ	48
2	แสดงผังโครงสร้างองค์กรของร้านจำหน่ายสินค้าเครื่องทองเหลือง	53
3	แผนภูมิแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการกรณียอดขายลดลง	69
4	แสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อตัวแปรมีการเปลี่ยนแปลง	70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved