



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน
ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ**

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำไปใช้ประกอบการศึกษาวิชาคั่นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สมุทรสาคร) ผู้ศึกษา ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ให้ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() 1. ชาย	() 2. หญิง
------------	-------------
2. อายุ

() 1. น้อยกว่า 20 ปี	() 2. 20 - 30 ปี
() 3. 31 - 40 ปี	() 4. มากกว่า 40 ปี
3. ระดับการศึกษา

() 1. ประถมศึกษา / มัธยมศึกษา	() 2. ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา
() 3.ปริญญาตรี	() 4. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ

() 1. นักเรียน / นักศึกษา	() 2. พนักงานบริษัทเอกชน
() 3. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	() 4. ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท () 2. 10,001 - 15,000 บาท
- () 3. 15,001 - 20,000 บาท () 4. 20,001 - 25,000 บาท
- () 5. 25,001 - 30,000 บาท () 6. สูงกว่า 30,000 บาท
6. ภูมิถิ่นอาศัยเดิม
- () 1. อำเภออื่น ๆ ใน จ.สมุทรปราการ () 2. จังหวัดอื่น ๆ รอบสมุทรปราการ (ปริมณฑล)
- () 3. ภาคกลาง () 4. ภาคเหนือ
- () 5. ภาคตะวันตก () 6. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- () 7. ภาคใต้ () 8. ภาคตะวันออก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า

อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งแสดงถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยส่วนประสมการตลาด					
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ขนาดของห้องพัก					
1.2 ความสะอาดของห้องพัก					
1.3 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก					
1.4 ห้องพักรมมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ					
1.5 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้					
1.6 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เช่น โทรทัศน์ พัดลม					
1.7 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า เตียงนอน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.8 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม เช่น เหล็กดัด ระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์					
1.9 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ เช่น ซักอบรีด อินเทอร์เน็ต					
2. ด้านราคา					
2.1 อัตราค่าเช่าต่อเดือน					
2.2 การคิดค่าน้ำ เช่น คิดตามจำนวนที่ใช้จริง หรือเหมาจ่าย					
2.3 การคิดค่าไฟ เช่น คิดตามจำนวนที่ใช้จริง หรือเหมาจ่าย					
2.4 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า					
2.5 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย					
2.6 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย					
3. ด้านสถานที่					
3.1 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน / สถานศึกษา					
3.2 การคมนาคมสะดวก เช่น มีรถโดยสาร ป้ายรถประจำทาง มอเตอร์ไซค์รับจ้าง					
3.3 มีความปลอดภัยในการเดินทาง เช่น มีไฟส่องสว่างระหว่างทางเข้า					
3.4 มีสถานที่จอดรถว่างขวางเพียงพอ					
3.5 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ					
3.6 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน เช่น ใกล้จากสถานบันเทิง					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต					
4.2 ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า หรือเงินประกัน					
4.3 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าในบางกรณี เช่น นักศึกษาฝึกงาน ผู้ที่ต้องมาติดต่อธุรกิจระยะสั้น					
4.4 ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า เช่น ค่าทำ ความสะอาด ค่าทาสีใหม่					
5. ด้านบุคลากร					
5.1 มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก					
5.2 พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส					
5.3 พนักงานมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ					
6. ด้านกระบวนการให้บริการ					
6.1 สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก					
6.2 สามารถแก้ไขปัญหา ทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที					
6.3 การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง เช่น การคิดค่าน้ำ ค่าไฟ					
6.4 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เช่น การปรับปรุง สาธารณูปโภคให้เหมาะสมต่อจำนวนผู้อาศัย					
7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
7.1 มีการติดป้ายชื่อพาร์ทเมนท์ชัดเจน สังกะตู่ได้ง่าย					
7.2 ความสะอาด / ความสวยงามภายในพาร์ทเมนท์ เช่น บริเวณทางเดินส่วนกลาง ห้องรับรองส่วนกลาง					
7.3 ความสะอาด / ความสวยงาม ภายนอกพาร์ทเมนท์ เช่น บริเวณสถานที่จอดรถ สวนรอบอาคาร					
7.4 มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม					

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยส่วนประสมการตลาด					
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ห้องพักมีขนาดเล็ก					
1.2 ห้องพักไม่สะอาด					
1.3 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี					
1.4 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ					
1.5 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก					
1.6 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เช่น โทรทัศน์ พัดลม					
1.7 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า เติงนอน					
1.8 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม เช่น เหล็กตัดระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์					
1.9 ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ เช่น ซักอบรีด อินเทอร์เน็ต					
2. ด้านราคา					
2.1 อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง					
2.2 อัตราค่าน้ำแพง					
2.3 อัตราค่าไฟแพง					
2.4 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน					
2.5 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก					
2.6 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง					

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่					
3.1 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน / สถานศึกษา					
3.2 การคมนาคมไม่สะดวก เช่น ไม่มีรถโดยสาร ไม่มีป้ายรถประจำทาง ไม่มีมอเตอร์ไซค์รับจ้าง					
3.3 ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง เช่น ไฟส่องสว่างระหว่างทางเข้าไม่เพียงพอ					
3.4 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ					
3.5 ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ					
3.6 อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน เช่น สถานบันเทิง					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต					
4.2 ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ไม่มีส่วนลดค่าเช่าล่วงหน้า หรือเงินประกัน					
4.3 มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า เช่น ค่าทำ ความสะอาด ค่าทาสีใหม่					
5. ด้านบุคลากร					
5.1 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพักไม่ชัดเจน					
5.2 พนักงานบริการไม่สุภาพ					
5.3 พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ					

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ด้านกระบวนการให้บริการ					
6.1 การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน					
6.2 การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า					
6.3 การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด เช่น การคิดค่าน้ำ ค่าไฟ					
6.4 ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ					
6.5 อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
7.1 ป้ายชื่อพาร์ทเมนต์ไม่ชัดเจน สังกะตู่ได้ยาก					
7.2 สถานที่ภายในพาร์ทเมนต์ ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม เช่น บริเวณทางเดินส่วนกลาง ห้องรับรองส่วนกลาง					
7.3 บริเวณนอกพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม เช่น บริเวณสถานที่จอดรถ สวนรอบอาคาร					
7.4 สถานที่ที่ทึบขะไม่เหมาะสม					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวทัศนีย์ พวงสุครัก

วัน เดือน ปี เกิด

10 มีนาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาชีววิทยา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2546

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2553

หัวหน้าอาวุโสวางแผนการผลิต

บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

พ.ศ. 2547 - พ.ศ. 2552

ผู้จัดการโรงงาน บริษัท ชิมะคิว จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved