

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2553. “รายงานยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html (22 เมษายน 53)
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยประสานมิตร.
- เชิดชัย หุยากรณ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอุปกรณ์และซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชฎาภรณ์ ทาระวรรณ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจดูแลรักษารถยนต์ ของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทริเซฟฟิล์มและโซลาร์แก๊ซ.
- สงวน ลิมเต็งเลิศ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการหลังการขายรถยนต์โตโยต้าของศูนย์บริการรถยนต์โตโยต้า บริษัท สหพานิช เชียงใหม่ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด เถินรัชชยนต์. 2553. บัญชีงบกำไรขาดทุนแผนกบัญชีของห้างหุ้นส่วนจำกัดเถินรัชชยนต์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์วิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.