

บรรณานุกรม

- “การตลาดในศตวรรษที่ 21.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tma.or.th> (15 สิงหาคม 2550).
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “เครื่องปรับอากาศแต่งตัวร้อน ลดฟังก์ชัน-ปรับราคา-เข้าถึงผู้บริโภค.” 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com> (19 กุมภาพันธ์ 2552).
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปาริชาติ สุภา. 2540. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเครื่องปรับอากาศสำหรับใช้ในบ้านพักอาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพิมล เกียรติรุ่งเรืองชัย. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของร้าน สมจิตรแอร์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐพล เหมากร. 2547. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องปรับอากาศภายในบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าปี 53 ขยายตัวแต่ต้องจับตาสินค้านำเข้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (25 ธันวาคม 2552).
- “เศรษฐกิจไทยหดตัวต่อเนื่อง(มองเศรษฐกิจฉบับที่ 24444).” 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (27 กุมภาพันธ์ 2552).
- ร้านช่างทองแอร์ เซอร์วิส. 2552. รายชื่อลูกค้าเดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2552: ทะเบียนรายชื่อลูกค้า ร้าน ช่างทองแอร์ เซอร์วิส.
- มนตรี โสคติยานุรักษ์. 2553. “นิต้าประเมินเศรษฐกิจไทยปี 53.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (3 มกราคม 2553).
- อลงกรณ์ ชูจิต. 2552. “ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าปีหน้าขยายตัว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.naewna.com> (6 มกราคม 2553).

อนุรักษ์ อินชี่น. 2545. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการใช้บริการของแผนกบริการซ่อมบำรุงบริษัท เด่นชัยเทรดดิ้ง จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยพายัพ.

Gray, W.M., & Betsy, L.S. (No date). *Importance-Performance Analysis* [Online]. Available: <http://www.lin.ca/Uploads/ccrII/CCLRII-62.pdf>. (20 Jan 2010).

Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. Eleventh edition. Singapore: Prentice Hall.

Martilla, J., & Jame, J. (1977). Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing*. 41(1):77-79.

Yamane Taro. 1967. *Elementary Sampling Theory*. ในวิรัช วิรัชนิภาวรรณ. 2549. เทคนิคการเขียนงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wiruch.com/other2.html> (25 ธันวาคม 2553).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved