

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็นเพศชายและเพศหญิงเท่ากันร้อยละ 50.0 มีอายุ 21-30 ปี มากที่สุด ร้อยละ 43.5 มีสถานภาพเป็นโสดมากที่สุด ร้อยละ 54.5 ส่วนใหญ่ภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ร้อยละ 42.8 การเดินทางมาจากจังหวัดทางภาคเหนือมากที่สุดคือ จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 24.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาจากจังหวัดทางภาคกลาง มากที่สุดคือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 39.8 ที่เดินทางมาจากจังหวัดทางใต้มากที่สุดคือ จังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 39.2 ที่เดินทางมาจากจังหวัดภาคตะวันออก มากที่สุดคือ จังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 40.0 ที่เดินทางมาจากจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดคือ จังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 27.3 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 60.3 มีอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดร้อยละ 24.0 มีรายได้มากที่สุดคือ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 30.5 ช่วงฤดูที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย มากที่สุดคือ ไม่เกี่ยวกับฤดู ร้อยละ 49.3 โดยมีความต้องการไปเยี่ยมชมในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ ร้อยละ 68.8 และมีเหตุผลที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต ร้อยละ 54.0 และเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดคือ มากกว่า 5 ครั้ง ร้อยละ 41.8 สำหรับการพาหนะในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 38.0 โดยมีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด

เชียงใหม่ครั้งนี้มากที่สุดคือ ครอบครัว ร้อยละ 43.5 และมีระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงใหม่ คือ 2 คืน ร้อยละ 37.3

สถานที่พักในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในจังหวัดเชียงใหม่คือ โรงแรม ร้อยละ 49.5

สำหรับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากลำดับแรกคือ พระตำหนักภูพิงศ์ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา คอยสุเทพ (วัดพระธาตุคอกคอยสุเทพ) และ คอยอินทนนท์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) และ อ่างช้าง (ค่าเฉลี่ย 4.25)

พบว่าส่วนใหญ่การหาข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่ก่อนการเดินทางมาครั้งนี้คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ร้อยละ 79.3 โดย ข้อมูลที่หาในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือ แหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 82.3 และในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มี การเตรียมการท่องเที่ยวในครั้งนี้ คือ เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก ร้อยละ 36.8 รองลงมา เดินทางมาเอง มีการวางแผนเดินทางมาอย่างดีมีการจองที่พัก ร้อยละ 36.3

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเช่นกัน

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.05)

สำหรับความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.01) และ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.99)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมากเช่นกัน

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา โรงแรม ที่พัก มีให้เลือก หลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.11) และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.10)

สำหรับความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือ จองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.01) และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมากเช่นกัน

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.93) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.91) แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

สำหรับความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่ง บันเทิง สะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.11) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.10)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมากเช่นกัน

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม

น่าสนใจ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.66) รองลงมา
สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.59) และ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า
พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็น กันเอง เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.42)

สำหรับความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย
4.05) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.98)
พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็น กันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.83) สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่ง
สวยงาม น่าสนใจ สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.66)

**องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการ
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว** ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการ
ท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับปานกลาง แต่ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มี
ค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย
3.54) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และการ
ให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.27)

สำหรับความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มี
คุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่าย สะดวก
(ค่าเฉลี่ย 3.60) ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.59) การให้บริการของ
มัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.58) และราคาเหมาะสมกับการจัด แพคเกจการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย
3.55)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) ในระดับมาก และ ให้ความสำคัญต่อ
องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมากเช่นกัน

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการ
ท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่
ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา
พาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีช่องทางในการติดต่อ
หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.77)

สำหรับความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพอใจ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือ พอใจมาก ร้อยละ 84.0 และส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือ กลับมาอีกแน่นอน ร้อยละ 78.3 สำหรับผู้ที่จะไม่กลับมาเที่ยวอีกแน่นอน มีเหตุผล คือ ชอบและประทับใจอยากมาเที่ยวอีก ชอบบรรยากาศ มีญาติอยู่เชียงใหม่ และเชียงใหม่มีสิ่งที่น่าสนใจเที่ยวอีกมากมาย และสามารถทำธุรกิจได้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะบอกต่อ หรือ Post net คือ จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติให้มาเที่ยวแน่นอน ร้อยละ 78.0

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ รายได้ และภูมิลำเนา

4.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกอายุ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.11) และ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.17) และ ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.81)

สำหรับความสำคัญด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สภาพแหล่งเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.05) และ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา สภาพแหล่งเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.05) และ ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สภาพแหล่งเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) และ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจาก การการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการ ท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.23) และ การบริการสุภาพเป็น กันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.08) และ สภาพของโรงแรมที่พักมีความ สะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.11) และ โรงแรมที่พักมีให้ เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการ ท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ การบริการสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.86)

สำหรับความสำคัญต่อด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบอุตสาหกรรมกรท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรก คือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สามารถหา ห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลาย ช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.03) และ โรงแรมที่พัก มี เอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา มีช่องทางใน การติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.04) และสภาพของ โรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา สามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.02) และ ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา สามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และ การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิง อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.99) และ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.99) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.82) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.79)

สำหรับความสำคัญ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถาม
ทุกอายุให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย
(ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.07) และ การ
บริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย
(ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.16) และ การ
บริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย
(ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่ง
บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.16) และราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ
(ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง ราคา
อาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของ
พนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา ร้านอาหาร และแหล่ง
บันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) และบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็น
เอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความ
พึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบ
แบบสอบถามอายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับ
จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการ
ท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือสภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาด
ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมา สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ
(ค่าเฉลี่ย 3.55) และสินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.63) และสินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และสินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.66) และสินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.54)

สำหรับความสำคัญต่อด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกผู้ตอบแบบสอบถาม ทุกอายุให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.84) และพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) และพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.95) และพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) และพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ด้าน ร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.29) และความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.55) และมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.19)

สำหรับความสำคัญด้าน ร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ ไม่เกิน 20 ปี 21- 30 ปี และ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และ ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรกคือ ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.23) และ ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.63)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.10) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ พาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.72)

สำหรับความสำคัญต่อด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุให้ความสำคัญต่อดังต่อไปนี้ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญต่อดังต่อไปนี้ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา ระบบประปา เช่น น้ำ สะอาด มีใช้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30ปี ให้ความสำคัญต่อดังต่อไปนี้ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40ปี ให้ความสำคัญต่อดังต่อไปนี้ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อดังต่อไปนี้ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา ระบบประปา เช่น น้ำ สะอาด มีใช้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ ดำรง/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี (ค่าเฉลี่ย 3.96)

3.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิภาค

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิภาคมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิอำเภอนาคเหนือ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) และ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิอำเภอกลาง มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิอำเภอกาใต้ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิอำเภอกะวันออก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิอำเภอกะวันตก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.22) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.04)

สำหรับความสำคัญต่อด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิอำเภอนำให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคเหนือ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และ สภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคกลาง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ สภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาดปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคใต้ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมา ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และ สภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคตะวันออก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา สภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคตะวันตก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย สภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาดปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิฐานะมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคเหนือ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.14) และ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.99) และ สภาพของโรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.19) และ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และสภาพของโรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันตก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท สภาพของโรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.95) และ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.86)

สำหรับความสำคัญต่อด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำเนาให้ความสำคัญ โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.00) และสามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.00) และสามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคใต้ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรก คือ การบริการสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคตะวันออก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา สามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคตะวันตก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมา สภาพของโรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.29) และ ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิฐานะมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคเหนือ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.94) และแหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคกลาง มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.92) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคใต้ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และ แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะภาคตะวันออก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็น

เอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร หรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.93) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันตก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร หรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.03) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.93)

สำหรับความสำคัญต่อด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำเนาให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.12) และราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.08) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันตก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.55) รองลงมา ราคา

อาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การบริการ ความสุขภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) และ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงใต้มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคตะวันออก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคเหนือ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคกลาง มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.56) และ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคใต้ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.56) และ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคตะวันออก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.55) และ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ

สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.68) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.66)

สำหรับความสำคัญต่อด้าน ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำเนาให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.97) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา สภาพของร้านฯหรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.99) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.87) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออก ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.74) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันตก ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.29) และพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ด้าน ร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำเนามีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย

3.55) รองลงมา มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับ ปานกลางคือ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.27) และ ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 2.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.53) รองลงมา มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับ ปานกลางคือ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.28) และ ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับ ปานกลางคือ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.46) และการให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันตก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมา มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.33) และการให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.17)

สำหรับความสำคัญต่อด้าน ร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันตก ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคตะวันออกให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่

ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมา ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันตก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.70) และ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิภาคมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่

ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคใต้ มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคตะวันออก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคตะวันตก มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.93) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.91)

สำหรับความสำคัญต่อ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลาเนาให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคเหนือ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคกลาง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และระบบประปา เช่น น้ำ สะอาด มีใช้เพียงพอ มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคใต้ ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ ระบบประปา เช่น น้ำ สะอาด มีใช้เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.04) และมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคตะวันออก ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่

นำเชื้อถือ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา ระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันตก ให้ความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.20) และ ระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.18)

3.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และ ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และ ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.22) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา ความสวยงาม ความมี

เอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยวเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.95)

สำหรับความสำคัญต่อ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.02) และ สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.02) และ สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.07) และ สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.14) และ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.06) และ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.11) และ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.89)

สำหรับความสำคัญต่อด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.00) และสามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.06) และ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.1 2) รองลงมา สามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ การบริการสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา มี

ช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.02) และสามารถหาห้องพักที่พักรได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.92) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมา แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมา การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.07) และการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิง อินเทอร์เน็ตผ่านเวปไซต์/เวปบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.90) และการบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.86)

สำหรับความสำคัญต่อด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.12) และร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา การบริการ

ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมา การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.15) และ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.08) และ การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.62) และสินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมา สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.68) และ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.64) และสินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย

3.62) รองลงมา สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.52) และมีความพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.41)

สำหรับความสำคัญต่อด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.90) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.07) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.97) และ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ด้าน ร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีความพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ มีความพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.47) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.32) และ ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.59) และมีความพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมา มีความพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.46) และ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.29)

สำหรับความสำคัญต่อด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวกการให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.53) และมีให้ความสำคัญ ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ความ

น่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.64) และ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทางง่ายสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา ความน่าสนใจของกิจกรรมท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.06) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.02) และพาหนะในการเดินทางมายังเชียงใหม่มีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.85)

สำหรับความสำคัญต่อ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา สิ่ง

อำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.04) และระบบประปา เช่น น้ำ สะอาด มีใช้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 20,001-30,000 บาท มีให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ระบบประปา เช่น น้ำ สะอาด มีใช้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) และความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ส่วนที่ 4 ปัญหา ที่พบในการท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบ ปัญหาจากแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ค่าโดยสารรถสี่ล้อแดงแพง ร้อยละ 59.0 รองลงมา ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 53.5 และอากาศไม่บริสุทธิ์มีหมอกควัน ร้อยละ 50.5

การอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ได้ใช้ทฤษฎีความพึงพอใจ และแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ราย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-30 ปี มีสถานภาพเป็นโสด ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ระดับการศึกษาคือปริญญาตรี อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีรายได้มากที่สุดคือ 20,001-30,000 บาท ช่วงฤดูที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย มากที่สุดคือ ไม่เกี่ยวกับฤดู โดยมีความต้องการไปเยี่ยมชมในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และมีเหตุผลที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต และเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดคือ มากกว่า 5 ครั้ง ใช้ พาหนะในการ

เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนตัว มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้มากที่สุดคือ ครอบครัว และมีระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงใหม่ คือ 2 คืน สถานที่พักในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้คือ โรงแรม การหาแหล่งข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่ก่อนการเดินทางมาครั้งนี้คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ **จรัสพันธ์ ลิทธิเจริญ (2550)** ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว มีอายุ 21-40 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ ญาติพี่น้อง และบุคคลในครอบครัว และนิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลในครอบครัว และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ **ปฐมลักษณ์ สุเวชณิษฐ์ (2550)** ที่ศึกษาปัจจัย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ประกอบอาชีพพนักงาน/บริษัทเอกชนมากที่สุด เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศด้วยวิธีทางรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด การหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศจากบุคคลในครอบครัว/เพื่อนมากที่สุด และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ **รัตนภรณ์ ถาวร (2550)** ที่ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีอายุระหว่าง 20-30 ปี และสอดคล้อง **มาลินี ปิ่นแก้ว (2552)** ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ระดับปริญญาตรี ไม่สอดคล้องกันในเรื่องอาชีพที่พบว่า เป็นอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท

ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมทั้ง 6 ด้านของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านโรงแรมที่พัก ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน และ ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ **สิริกมล กันทะวัง (2553)** ที่ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอป่าเย็บ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการศึกษารายละเอียดองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีพึงพอใจ โดยรวมในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก แหล่งท่องเที่ยว

และสิ่งดึงดูดโรงแรมที่พัก ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี แต่ไม่สอดคล้องกันในด้าน
โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่
ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความ
สวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล
กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรก
ในเรื่อง สภาพอากาศที่ดี ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงามความน่าสนใจ ความสมบูรณ์
ของธรรมชาติ

ด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการ
ท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม ไม่สอดคล้อง
กับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึง
พอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่อง มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง
สะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
(ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมี
ความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผล
การศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่อง ร้านอาหารมีให้
เลือกหลายประเภท หลายแห่ง และบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
(ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่
ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ สภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายสะอาด ปลอดภัย ซึ่ง
สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่อง สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม
น่าสนใจ

ด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรก
คือ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพ ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ
สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก
ลำดับแรกในเรื่อง การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้จากการท่องเที่ยว) มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่อง สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะมีเพียงพอ

ข้อค้นพบ

จากผลการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มีข้อค้นพบดังนี้

1. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดทุกฤดู โดยฤดูที่เดินทางมากคือฤดูหนาว และส่วนหนึ่งเดินทางมาโดยไม่เกี่ยวกับฤดู และมีความต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งเหตุผลที่เดินทางท่องเที่ยวมายังจังหวัดเชียงใหม่เพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต และจะใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะ รองลงมาจะเดินทางมาโดยเครื่องบิน และเดินทางมากับครอบครัวและเพื่อน

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง และมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มากกว่า 5 ครั้ง โดยระยะเวลาการพัก 2-3 คืน และสถานที่พักเป็นโรงแรมมากที่สุด

3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้จากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน รองลงมาเป็นสิ่งพิมพ์ (นสพ. นิตยสารทั่วไป) โทรศัพท์ นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท. และอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ และพบว่าการหาข้อมูลก่อนการเดินทางจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีน้อยที่สุด

4. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ข้อมูลที่ทำให้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่คือ แหล่งท่องเที่ยว รองลงมาร้านอาหาร แหล่งบันเทิงและวัฒนธรรม โดยการเตรียมการท่องเที่ยวในครั้งนี้ โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก และเดินทางมาเอง มีการวางแผนเดินทางการอย่างดีมีการจองที่พัก

5. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก และจะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อีกแน่นอน ถึงร้อยละ 78.3 โดยจะบอกต่อแนะนำให้เพื่อน/ญาติให้มาเที่ยวแน่นอน ถึงร้อยละ 78.0

6. องค์กรประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุ ทุกภูมิภาคที่มา และทุกรายได้ ให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย แต่

มีความพึงพอใจในระดับปานกลางในเรื่อง ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว และมีป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย และอากาศในแหล่งท่องเที่ยวไม่มีมลภาวะ

7. องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาจากภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออก และทุกรายได้ ให้ ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย แต่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในเรื่อง ราคาสินค้า เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า และพนักงานขายบริการดี สุภาพเป็นกันเอง

8. องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายเที่ยวหรือธุรกิจที่ ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิภาค ทุกรายได้ ให้ ความสำคัญใน ระดับมากทุกปัจจัยย่อย แต่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในเรื่อง การให้บริการของมัคคุเทศก์ ที่ประทับใจ ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัด แพคเกจการ ท่องเที่ยว

9. องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบ แบบสอบถามทุกภูมิภาค ทุกอายุ และทุกรายได้ ให้ ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย แต่มี ความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในเรื่อง ดำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี และระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ

10. องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยาม ราตรี ผู้ที่มาจากภาคตะวันตกให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดในเรื่อง ร้านอาหารและแหล่งบันเทิง ยามราตรี แต่มีความพึงพอใจในระดับมากเท่านั้น

11. ปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบมากที่สุดคือ ค่าโดยสารรถสี่ล้อแดงแพง รองลงมาความ เสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว และอากาศไม่บริสุทธิ์มีหมอกควัน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในแง่ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่ง ดึงดูด ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก และด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ซึ่งผู้ศึกษามี

ข้อเสนอแนะที่ได้จากข้อค้นพบดังนี้

1. ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ และบริษัทเอกชน

ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ควร พิจารณา ปรับปรุงเรื่อง ราคาสินค้าให้ เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ที่จำหน่าย และการมี พนักงานขายที่บริการดี มีความสุภาพ เป็น กันเอง กับลูกค้า เพราะว่ามีนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องดังกล่าวน้อย โดยสินค้าที่นำมาจำหน่าย

ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกควรนำสินค้าที่มีคุณภาพมาจำหน่าย และการตั้งราคาก็ควรให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าแต่ละชนิดอย่างแท้จริง ควรติดป้ายราคาสินค้าให้ชัดเจน สินค้าที่จำหน่ายควรมีหลากหลายชนิด มีรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม สามารถใช้ประโยชน์ได้ และควรสามารถให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้ามากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป นอกจากนี้หน่วยงานคณะกรรมการหรือหน่วยงานในท้องถิ่นควรเข้ามาดูแล ควบคุมมาตรฐานของสินค้าที่นำมาจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับและมั่นใจในคุณภาพของสินค้ามากขึ้น และเป็นบรรทัดฐานที่ดีของร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกในสถานที่ต่างๆ

ในส่วนของพนักงานขาย ผู้ประกอบการควร มีการพัฒนาปรับปรุง และฝึกอบรมให้พนักงานขายสามารถแสดงออกถึงการเต็มใจให้บริการ มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ซึ่งพนักงานขายเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญยิ่งที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า พนักงานขายบริการดี มีกิริยาท่าทางสุภาพเรียบร้อย เป็นกันเองกับลูกค้า ซึ่งการสร้าง ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าเพียงครั้งเดียว พนักงานขายจึงควรที่จะสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าตั้งแต่สัมผัสครั้งแรกนี้

ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

- ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และราคาควรเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว มักคุเทศก์ผู้ให้บริการต้องมีความรู้ความสามารถในการแนะนำให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเอง ซึ่งอาจเกิดจากการต้องการตอบสนองความต้องการของตัวเองได้อย่างสูงสุด ซึ่งหากเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวอาจมีอัตราค่าบริการนำเที่ยวที่มีราคาแพง ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวควรมีกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวหันมาใช้บริการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวมากขึ้น

- ควรนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มาผนวกเข้ากับ โปรแกรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการกระจายตัวนักท่องเที่ยวออกไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมักคุเทศก์ผู้ให้บริการต้องมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่นำเที่ยวใหม่ด้วย

- ฝึกฝนพนักงานนำเที่ยวให้มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีบุคลิก ร่าเริง แจ่มใส มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นอย่างดี มีจิตในการให้บริการ สามารถให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้ผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี

2. ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) หน่วยงานจังหวัด
หน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางระบบบริหารจัดการเกี่ยวกับการ
ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด

- หน่วยงานภาครัฐ (การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) ควรมีการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดย ปรับปรุงในเรื่องของภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ สภาพอากาศ วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เพราะเป็นหัวใจของการท่องเที่ยว โดยภาครัฐและเอกชนควรมีการหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดทิศทางการปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการ รณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้รักษา ธรรมชาติและอนุรักษ์วิถีชีวิตของคนท้องถิ่น เป็นต้น

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและ ทรัพยากรด้านการ ท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณี และการเกษตร ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเชิญชวนและ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้ง ปี ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการจำหน่าย ผลผลิตการเกษตร ของที่ระลึก และหัตถกรรมท้องถิ่น รวมทั้งรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความยั่งยืนต่อไป

- จัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีระเบียบ หมั่นดูแลและรักษาความสะอาดและ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงามอย่างสม่ำเสมอ และควรมีองค์กรที่ รับผิดชอบในด้านความปลอดภัยและเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรท่องเที่ยว

- ตรวจสอบอย่างเข้มงวดในด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวนั้น ๆ เพื่อป้องกันการ โกงราคา หรือป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว

- ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาว ไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมให้ มากขึ้น และจัดแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่น พูดภาษาท้องถิ่น (ภาษาพื้นเมือง) การแต่งกายพื้นเมืองแบบล้านนา จัดทำปฏิทินงานประเพณีของ จังหวัดเชียงใหม่เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นการเผยแพร่งาน ประเพณีของท้องถิ่นให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์ประเพณีงานลอยกระทง เป็น ต้น

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรที่จะปรับปรุงสาธารณูปโภคในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะระบบน้ำประปา ควร มีความสะอาด ปลอดภัย และเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในแต่ละพื้นที่ เพราะการด้อยคุณภาพของระบบสาธารณูปโภคจะส่งผลให้ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวนั้นลดลงไปด้วย และนักท่องเที่ยวก็จะเกิดความไม่พึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว นั้นๆ และตำราจท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญในการบริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้มีความ ปลอดภัยในการท่องเที่ยว

- จัดสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เพียงพอและถูกสุขลักษณะ เช่น ทำห้องห้องน้ำสะอาด ที่พักระหว่างทางให้มีสภาพดี ปรับปรุงถนนเส้นทางการจราจร และทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน

- ควรจัดให้มีศูนย์ข้อมูลกลางเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และ องค์กรประกอบด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การเพิ่มปริมาณถัง ขยะ และจัดทำห้องน้ำสาธารณะตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยคำนึงถึงความสะอาดมีสุขอนามัย

3. นักท่องเที่ยว

- ก่อนการท่องเที่ยวควรหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเองสนใจจากแหล่ง ต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการศึกษาให้ทราบข้อมูลต่างๆ ก่อนการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว นั้นๆ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นขณะเดินทางท่องเที่ยว โดยอาจหาข้อมูลจาก Internet วารสาร ท่องเที่ยว หรือผู้ที่เคยเดินทางไปเที่ยวก่อน เพื่อจะได้เป็นข้อมูลในการเตรียมตัวได้อย่างเหมาะสม

- เมื่อไปเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวควรช่วยกันดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมของแหล่ง ท่องเที่ยว ไม่ทิ้งขยะเรี่ยราด ช่วยกันรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ปฏิบัติตามกฎหมายของ แหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจและจะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อีก แน่นนอนและจะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อนหรือญาติมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แน่นอนนั้น ดังนั้น แหล่ง ท่องเที่ยวต่างๆ ควร สร้างสิ่งจูงใจและแรงจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้น โดยการจั ดกิจกรรมพิเศษ โดยการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ เชิงรุกให้มากขึ้น ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมสัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ของหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวชนใน รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา

ด้านสถานที่แหล่งท่องเที่ยวควรช่วยกันกันอนุรักษ์ตกแต่งให้สวยงามตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติควรช่วยกันบำรุงรักษา พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ไม่ให้เสื่อมโทรม ตลอดจนพัฒนาบริการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

