



อิชิโนะ นิทาน
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”
ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจ้ง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- | | | |
|------------------|------------------|-------------|
| 1) ไม่เกิน 20 ปี | 2) 21-30 ปี | 3) 31-40 ปี |
| 4) 41-50 ปี | 5) มากกว่า 50 ปี | |

3. สสถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส 3) หย่า 4) หม้าย 5) แยกกันอยู่

4. ภูมิลำเนาของท่าน

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1) ภาคเหนือ จังหวัด..... | 2) ภาคกลาง จังหวัด..... |
| 3) ภาคใต้ จังหวัด..... | 4) ภาคตะวันออก จังหวัด..... |
| 5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด..... | |

5. ระดับการศึกษา

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | 2) มัธยมศึกษาตอนต้น |
| 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | 4) อนุปริญญา/ปวส. |
| 5) ปริญญาตรี | 6) สูงกว่าปริญญาตรี |

6. อาชีพ

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1) นักเรียน/นักศึกษา | 2) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว |
| 3) พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ | 4) พนักงานบริษัทเอกชน |
| 5) รับจ้างทั่วไป | 6) แม่บ้าน/พ่อบ้าน |
| 7) เกษียณอายุ | 8) อื่นๆ..... |

7. รายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) ไม่เกิน 10,000 บาท | 2) 10,001-20,000 บาท |
| 3) 20,001-30,000 บาท | 4) 30,001-40,000 บาท |
| 5) 40,001-50,000 บาท | 6) มากกว่า 50,000 บาท |

8. การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของท่านอยู่ในช่วงฤดูใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) ฤดูร้อน 2) ฤดูฝน 3) ฤดูหนาว 4) ไม่เกี่ยวกับฤดู

9. โดยทั่วไปท่านต้องการไปเยี่ยมชมอะไรที่แหล่งท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|-----------------|----------------|-------------|
| 1) ความเป็นอยู่ | 2) วัฒนธรรม | 3) ธรรมชาติ |
| 4) โบราณสถาน | 5) อื่นๆ | |

10. เหตุผลที่ท่านต้องการเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1) ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต | 2) เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน |
| 3) ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง | 4) ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ |
| 5) ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ | 6) ช่วยเศรษฐกิจไทย |
| 7) ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว | 8) อื่นๆ |

11. ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กี่ครั้ง (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|-------------|--------------------|------------|------------|
| 1) ครั้งแรก | 2) 2 ครั้ง | 3) 3 ครั้ง | 4) 4 ครั้ง |
| 5) 5 ครั้ง | 6) มากกว่า 5 ครั้ง | | |

12. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|----------------|---|---------|------------------|
| 1) เครื่องบิน | 2) รถโดยสาร | 3) รถไฟ | 4) รถยนต์ส่วนตัว |
| 5) เช่าเหมารถ | 6) เครื่องบินหรือรถไฟหรือรถโดยสารและเช่ารถขับ | | |
| 7) อื่นๆ | | | |

13. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวกับใครในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | | |
|------------|----------------|---------|
| 1) คนเดียว | 2) ครอบครัว | 3) ญาติ |
| 4) เพื่อน | 5) อื่นๆ | |

14. ระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) 1 คืน 2) 2 คืน 3) 3 คืน 4) 4 คืน 5) 5 คืนหรือมากกว่า

15. ในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านพักอยู่ที่ใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) โรงแรม 2) เกสต์เฮ้าส์ 3) รีสอร์ต 4) บ้านญาติ/เพื่อน
 5) ที่พักอุทายาน 6) บ้านพักรับรองราชการหรือหน่วยงาน

16. ในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ ท่านได้ไปที่ยวที่ใดบ้าง และ มีความพึงพอใจ ต่อ แหล่งท่องเที่ยวต่อไปนี้ในระดับใด

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เที่ยวชมในจังหวัดเชียงใหม่	แหล่งที่เคยไป	ระดับความพอใจ (เฉพาะท่านที่เคยไป)				
		5	4	3	2	1
ถนนนิมมานเหมินทร์						
ดอยสุเทพ (วัดพระธาตุดอยสุเทพ)						
ถนนคนเดิน						
สวนสัตว์เชียงใหม่						
ดอยอินทนนท์						
วัดพระสิงห์						
พืชสวนโลก						
ไนท์บาร์ช่า						
ไนท์ชาฟารี						
บ่อสร้าง						
ดอยปุย						
พระตำหนักภูพิงค์						
น้ำพุร้อนสันกำแพง						
บ้านชาว						
ปางช้าง						
ห้วยน้ำดัง						
ห้วยตึงเต่า						
อ่างข่าง						
เวียงกุมกาม						
เชียงดาว						
สวนพฤกษาศิลป์						
น้ำตกแม่สา						
อื่นๆ โปรดระบุ.....						

17. ก่อนการเดินทางมาครั้งนี้ ท่านมีการหาข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่ จากแหล่งข้อมูลใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|----------|
| 1) คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน | 2) โทรทัศน์ | 3) วิทยุ |
| 4) สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) | 5) คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว | |
| 6) เอกสารแนะนำจาก ททท. | 7) นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสพ. | |
| 8) นิทรรศการการท่องเที่ยว | 9) อินเตอร์เน็ตเว็บ..... | |
| 10) เอกสารแนะนำจากบริษัทสารการบิน | 11) อื่นๆ | |

18. ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | | | |
|--------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| 1) แหล่งท่องเที่ยว | 2) ที่พัก | 3) ร้านอาหาร | 4) แหล่งบันเทิง |
| 5) วัฒนธรรม | 6) ประวัติศาสตร์ | 7) สภาพภูมิศาสตร์ | |
| 8) การคมนาคม | 9) ความปลอดภัย | 10) อื่นๆ..... | |

19. ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านมีการเตรียมการท่องเที่ยวต่อไปนี้อย่างไร (ตอบเพียง 1 ชื่อ)

- 1) เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ
- 2) เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะ ล่วงหน้า
- 3) เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดีมีการจองที่พัก ของพาหนะ ล่วงหน้า
- 4) เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม
- 5) อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

20. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด”

21. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “โรงแรมที่พัก”

[]1) ไม่ได้ใช้บริการด้านโรงแรมที่พัก (ข้ามไปตอบข้อ 22)

[]2) ใช้บริการ (ตอบคำถามด้านล่าง)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของท่าน)					ความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มาก	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) โรงแรม ที่พัก มีเอกสารกัมปัมส์ สวยงาม										
2) โรงแรม ที่พัก มีให้เลือก หลายแห่งหลายประเภท										
3) สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ										
4) สภาพของโรงแรม ที่พัก มี ความสะอาด ปลอดภัย										
5) ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับ บริการที่ได้รับ										
6) มีช่องทางในการติดต่อ สอบถามหรือ จองที่พัก หลากหลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเตอร์เน็ต										
7) มีการโฆษณา ประชา สัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก										
8) มีการแนะนำผ่าน อินเตอร์เน็ตหรือ เว็บบอร์ด										
9). การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงาน ในโรงแรม ที่พัก										

22. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี”

[]1) ไม่ได้ใช้บริการด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี (ข้ามไปตอบข้อ 23)

[]2) ใช้บริการ (ตอบคำถามด้านล่าง)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ (ความสูงสุดที่ได้รับจากการท่องเที่ยวเมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของท่าน)					ความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง										
2) แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก										
3) ราคาอาหารและเครื่องดื่มน้ำหนาสามกับบริการและรัฐภาคีที่ได้รับ										
4) การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิง อินเตอร์เน็ต ผ่านเวปไซต์/เว็บบอร์ด										
5) การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิง										
6) ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาด ปลอดภัย										
7) บรรยายกาศ การตกแต่งร้าน มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์										

23. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของสาหกรรมการท่องเที่ยว “ร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึก”

- []1) ไม่ได้ใช้บริการด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึก (ข้ามไปตอบข้อ 24)
 - []2) ใช้บริการ (ตอบคำถามด้านล่าง)

24. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว “บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว”

- []1) ไม่ได้ใช้บริการด้านบริษัทนำท่องหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว
(ข้ามไปตอบข้อ 25)

[]2) ใช้บริการ (ตอบคำถามด้านล่าง)

25. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “โครงสร้างพื้นฐาน”

กรุณาตอบทุกข้อ

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ (ความรู้สึกที่ได้รับจากการท่องเที่ยว เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของท่าน)					ความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยว				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) ความเจริญด้านวัสดุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย										
2) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค เช่น รถสาธารณะมีเพียงพอ										
3) พาหนะในการเดินทาง น้ำแข็งเชียงใหม่มีหลากหลายทางเลือก										
4) มีช่องทางในการติดต่อหาชื่อสุดยอดท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ										
5) การจราจร										
6) ปืนน้ำมันมีเพียงพอ										
7) ตำรวจน้ำท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี										
8) มีการให้บริการ อินเตอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคาเหมาะสม										
9) ระบบประจำ เช่น นำ๊ะ สะอาด มีใช้เพียงพอ										
10) มีสถานพยาบาลเบื้องต้น ที่น่าเชื่อถือ										

26. การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ท่านพอใจ/ไม่พอใจ หรือไม่ อย่างไร

- 1) พอดีมากที่สุด เพาะ.....
- 2) พอดีมาก เพาะ.....
- 3) พอดีปานกลาง เพาะ.....
- 4) พอดีน้อย เพาะ.....
- 5) พอดีน้อยที่สุด เพาะ.....

27. จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อีกหรือไม่

- 1) กลับมาอีกแน่นอน เพราะ.....
- 2) ยังไม่แน่ใจ เพราะ.....
- 3) ไม่กลับมาอีกแน่นอน เพราะ.....

28. จะบอกร้อ / Post net หรือไม่

- 1) จะบอกร้อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาระที่ยวแน่นอน
- 2) จะนำไป Post แนะนำใน internet แน่นอน
- 3) ไม่แนะนำ เพราะ.....
- 4) ยังๆ

ส่วนที่ 3 ปัญหา ที่พนในจากแหล่งท่องเที่ยว

- 1) ความเสื่อม โกร穆ของแหล่งท่องเที่ยว
 - 2) อากาศไม่บริสุทธิ์มีหมอกควัน
 - 3) สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบไม่สวยงาม
 - 4) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ
 - 5) ค่าโดยสารรถสี่ล้อแดงแพง
 - 6) คนท่องถิน ไม่นิยมพูดภาษาพื้นเมือง
 - 7) จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป
 - 8) ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง
 - 9) คุณภาพของ กิจกรรมท่องถินยังไม่ดีพอ
 - 10) การหลอกลวงนักท่องเที่ยว
 - 11) ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในแหล่งท่องเที่ยว
 - 12) อื่นๆ โปรดระบุ.....
- ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นาย อภิรัตน์ คำรงค์ก็ดี

วัน เดือน ปี เกิด

20 ธันวาคม 2525

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ต วิทยาลัย
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพายัพ คณะบริหารธุรกิจ การตลาด

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2552- ปัจจุบัน บริษัท ดีรัติ จำกัด
ตำแหน่ง Account Executive
พ.ศ. 2551--2552 บริษัท Think Big Entertainment
ตำแหน่ง Project Director
พ.ศ. 2547-2552 บริษัท Number One Media
ตำแหน่ง Account Executive

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved