

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

ศาสตร์ฮวงจุ้ย เป็นศาสตร์แห่งการพยากรณ์ของชาวจีน ในการเลือกสรรทำเลที่ตั้งของสถานที่สำหรับคนเป็นและคนตาย โดยยึดหลักแห่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมให้มีความกลมกลืนกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองแก่คนในครอบครัวและลูกหลาน (ฉัษฐิคา สุขมนัส, 2538) ปัจจุบันมีอิทธิพลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของประชากรในประเทศไทยค่อนข้างมาก ทั้งนี้เนื่องจากสังคมไทยประกอบไปด้วยคนไทยเชื้อชาติจีนจำนวนมาก อีกทั้งศาสตร์ฮวงจุ้ยนั้น ก็เป็นศาสตร์ที่อ้างอิงถึงหลักธรรมชาติผสมผสานกับศาสนา และลัทธิความเชื่อต่างๆ เมื่อความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยได้เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยแล้ว ผลที่เกิดขึ้นต่อเนื่องคือ มีการนำเอาหลักของศาสตร์ฮวงจุ้ยมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่หรือเล็ก ตัวอย่างเช่น อาคารของธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่บริเวณใกล้สะพานแขวนพระราม 9 ก็ได้มีการใช้หลักการของศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบ (สุกัญญา สนิธิศักดิ์, 2551: ออนไลน์)

สาเหตุที่ทำให้การดูเรื่องฮวงจุ้ยในเมืองไทยนั้นเป็นที่นิยมกันมาก (ภูฤทธิ จำปาเงิน, 2549) ขึ้นแรกก็มาจากหนังสือที่มีการวางขายตามท้องตลาดนั่นเอง มีชื่อมาอ่านจนเป็นที่แพร่หลาย หลังจากนั้นจึงออกรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ล่าสุดนี้ก็มีรายการ ฮวงจุ้ย ออกมาสัมมนากับสถาปนิก โดย อาจารย์เกรียงไกร บุญชานนท์ เป็นผู้ตอบคำถาม ทำให้ผู้ชมสนใจมากขึ้นว่า ฮวงจุ้ยนั้นมีความจำเป็นในการที่จะสร้างหรือก่อตั้งบริษัท อีกทั้งฮวงจุ้ยยังเกี่ยวกันทั้งบ้าน ที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม โรงแรม สำนักงาน และนับเป็นอีกหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่อาศัยในสถานที่นั้น โชคดีมีโชค ลาก สำหรับเมืองไทย มีนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก เช่น บริษัทซีพี ซึ่งเชื่อเรื่องน้ำมาก โดยมีซินแส ฮวงจุ้ย ประจำอยู่อย่างน้อย 3 คน จะสังเกตว่า ผู้ที่มีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยนี้จะทำธุรกิจอย่างไร ในประเทศฮ่องกงกิจการต่างๆ ได้มีการตั้งงบประมาณสำหรับการว่าจ้างซินแสเพื่อให้มาศึกษาศาสตร์ฮวงจุ้ย เป็นเงินถึง 10 ล้านเหรียญ ในกรณีที่มีการลงทุน 2,000 ล้านเหรียญสำหรับตึก

ในการทำธุรกิจ เป็นต้น แต่ในเมืองไทยมักจะเป็นลักษณะที่ว่าจ้างซินแสมาดูหลังจากทำธุรกิจ ล้มเหลว บางกรณีถึงขั้นต้องทำการทบทวนกิจการ ซึ่งทำให้เสียค่าใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ปัจจุบันในประเทศไทย ศาสตร์ฮวงจุ้ยกลายเป็นองค์ความรู้ที่สร้างเม็ดเงินให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (สุกัญญา สนิธิศักดิ์, 2551: ออนไลน์) ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจให้คำปรึกษาฮวงจุ้ย การออกแบบตึกทั้ง ภายในและภายนอก โดยใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยของผสมผสานกับสถาปัตยกรรมศาสตร์ หรือการจัด หลักสุตรอบรม การเขียนหนังสือ เว็บไซต์ และอื่นๆ อีกมากมาย

จังหวัดเชียงใหม่ การเติบโตของธุรกิจในแต่ละปีได้เกิดธุรกิจทั้งเก่าและใหม่หลาย ประเภทซึ่งจากข้อมูลผู้ประกอบการที่ตั้งสำนักงานหรือร้านค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ ได้จดทะเบียนการค้ากับกรมการค้า จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าจำนวนสถานประกอบการจำแนกตาม ที่ตั้งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2550 คือ 18,693 ราย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2550: ออนไลน์) และพบว่าบางสถานประกอบการก็ได้นำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ย นำมาเป็นแนวทางในการ ออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งเจ้าของกิจการในจังหวัดเชียงใหม่ก็มีเชื่อ สายใจอยู่ไม่น้อย ตลอดจนการรับรู้ข่าวสารข้อมูลก็มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งสื่อ โทรทัศน์ สิ่งตีพิมพ์ และได้เห็นบุคคลที่ประสบความสำเร็จในสังคมไทย ก็ได้นำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยมาใช้ในการออกแบบ ด้านกายภาพของธุรกิจจนทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียง จากความเชื่อและ ความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ตลอดจนผลจากการค้นหาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ พบว่าส่วนมากจะ เป็นตัวอย่างของการรับเอาและประยุกต์ใช้กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจขนาดใหญ่ใน กรุงเทพมหานคร หรือผลการศึกษานำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการใน จังหวัดเพชรบุรี (ภูทธิ จำปาเงิน , 2549) พบว่าความคิดเห็นต่อความสำคัญของ ศาสตร์ฮวงจุ้ยใน การจัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางแต่ยังไม่ได้มีการศึกษา เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความชอบ และการประยุกต์ใช้กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ ในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการศึกษาเรื่อง ทศนคติของเจ้าของกิจการใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ และเป็น ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจ นักออกแบบและธุรกิจต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถนำไปเป็นข้อมูล เบื้องต้นที่จะเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น ใช้กับการเลือกทำเลที่ตั้ง

การออกแบบทั้งภายนอกและภายในของสถานประกอบการ เพื่อปรับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ให้สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ฮวงจุ้ย

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจในปัจจุบัน
2. เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจและนักออกแบบเพื่อที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบทั้งภายนอกและภายในของสถานประกอบการ เพื่อให้สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ฮวงจุ้ย

### นิยามศัพท์

**ทัศนคติ** หมายถึง สิ่งที่อยู่ภายในความคิดเห็นของมนุษย์ ซึ่งจะต้องบังเกิดขึ้นกับสิ่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านสติปัญญา (Cognitive Component) ซึ่งเป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับความเข้าใจ หมายถึง ความรู้ การรับรู้ และความเชื่อที่ผู้บริโภคมุ่งต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในที่นี้จะหมายถึง ความรู้ ความเข้าใจและความเชื่อที่เจ้าของกิจการมีต่อศาสตร์ฮวงจุ้ย ในการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ ตลอดจนที่มาของความรู้ความเข้าใจนั้นๆเช่นมาจากสื่อต่างๆมาจากการบอกเล่าของคนรู้จัก เป็นต้น

2. องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบ (Affective Component) ซึ่งเป็นส่วนที่สะท้อนอารมณ์ ความคิดเห็น ของผู้บริโภคมุ่งต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในที่นี้จะหมายถึง ความชอบที่เจ้าของ

กิจการมีต่อแนวความคิดของการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ย มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่การออกแบบ  
ด้านกายภาพของธุรกิจ

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรมที่แสดงออก (Behavioral Component) เป็นแนวโน้มที่  
จะก่อปฏิกิริยาหรือความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในที่นี้จะหมายถึง พฤติกรรมที่เจ้าของ  
กิจการได้นำเอาส่วนใดส่วนหนึ่งของศาสตร์ฮวงจุ้ย มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบด้านกายภาพของ  
ธุรกิจ และแนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคตที่จะมีการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ย มาใช้กับการออกแบบ  
ด้านกายภาพของธุรกิจในอนาคต

**เจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่** หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจในการ  
ตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ

**ศาสตร์ฮวงจุ้ย** หมายถึง ศาสตร์แห่งการพยากรณ์ของชาวจีนในการเลือกสรรทำเล  
ที่ตั้งและการออกแบบทั้งภายนอกและภายในของสถานประกอบการ เช่น ร้านค้า สำนักงาน  
ร้านอาหาร เป็นต้น ในที่นี้จะศึกษา เฉพาะด้านกายภาพของธุรกิจ

**การประยุกต์ใช้กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ** หมายถึง การจัดการด้าน  
กายภาพของธุรกิจ นโยบายของธุรกิจที่เกี่ยวกับระดับของการนำเอาหลักของศาสตร์ฮวงจุ้ย มาใช้กับ  
การออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจทั้งหมดตามหลักศาสตร์ฮวงจุ้ย หรือนำเอาใช้เป็นบางส่วนกับ  
ด้านกายภาพของธุรกิจ ซึ่งได้แก่สภาพแวดล้อมภายนอก ( Facility exterior) เช่น ทำเลที่ตั้ง การ  
ออกแบบและรูปลักษณะภายนอกของตัวอาคาร ลักษณะทั่วไปของอาคาร ลักษณะของประตู  
หน้าต่าง ตำแหน่งของกิจการ วัสดุและโครงสร้างของกิจการ สิ่งก่อสร้างรอบอาคาร และสีของ  
กิจการ สิ่งศักดิ์สิทธิ์หรืออุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย และสภาพแวดล้อมภายใน ( Facility interior) เช่น  
รูปแบบของห้องภายในกิจการ การออกแบบและตกแต่งภายในอาคาร ตลอดจนด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์  
หรืออุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย เป็นต้น