

ชื่อเรื่อง การค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อ
การประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบบ้าน
กายภาพของธุรกิจ

ผู้เขียน นายธนารักษ์ คำมูลตา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ทักษะคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย โดยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 270 คน และใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) คือ ทำการเก็บข้อมูลจากเจ้าของกิจการ โดยแบ่งจำนวนหน่วยจำแนกประเภทสถานประกอบการ ดังนี้ สถานประกอบการประเภทธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก 90 ราย สถานประกอบการประเภทธุรกิจโรงแรม , ภัตตาคาร และการบริการ 90 ราย และสถานประกอบการประเภทธุรกิจการผลิตและก่อสร้าง 90 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ เพศชาย อายุระหว่าง 41 – 50 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และเชื้อสายจีน โดยผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ และธุรกิจผลิตหรือก่อสร้าง ร้อยละ 33.3 เท่ากัน ธุรกิจส่วนมากมีทุนจดทะเบียน 1 – 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจมา 1 – 5 ปี และมากกว่า 10 ปี

ด้านองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง ลำดับแรก คือ ทราบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน และทราบว่า ฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบตัว

อาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ สำหรับประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจ ลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่า การออกแบบด้วยแสงจู้ยต้องใช้นิรแสง รองลงมาคือ ไม่ทราบว่า แสงจู้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที่ประสบอยู่

ด้านความเชื่อ ความชอบที่มีต่อศาสตร์แสงจู้ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเชื่อ ปานกลาง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงแสงจู้ยด้วยตัวเอง โดยรวมแล้วมีค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์แสงจู้ยในระดับสำคัญปานกลาง ระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์แสงจู้ย ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ศาสตร์แสงจู้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้านจิตใจ

ด้านการประยุกต์ใช้ศาสตร์แสงจู้ย พบว่า ผู้ประกอบการทั้ง 3 ประเภท คือ ธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง ได้นำเอาศาสตร์แสงจู้ยไปใช้ใน 3 ลำดับแรก คือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจ ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์แสงจู้ย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

Independent Study Title Attitudes of Entrepreneurs in Amphoe Mueang Chiang Mai
Towards Application of Feng Shui to Physical Design of the
Business

Author Mr. Tanarak Kammoolta

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisor Associate Professor Orachorn Maneesong

Abstract

This independent study aimed to investigate the attitudes of entrepreneurs in Amphoe Mueang Chiang Mai towards application of Feng Shui to physical design of the business. The instrument tool used in this study was the questionnaires distributed to 270 samples on the basis of quota sampling. The data was collected from entrepreneurs as wholesaled and retailed entrepreneurs 90 samples hotels, restaurants and services entrepreneurs 90 samples manufacturer and construction entrepreneurs 90 samples

The data collected was then analyzed through descriptive statistics including frequency, percentage, and means.

The results of this study were that the majority of the respondents were business owners, male, aged 41 – 50, with bachelor degree and Chinese – Thai. The respondents are wholesale and retail entrepreneurs, hotels, restaurants and services entrepreneurs and manufacturer and construction entrepreneurs and they have an authorized capital 1 – 5 million Baht, ran business for 1 – 5 years and more than 10 years.

Regarding the respondents' the attitudes of entrepreneurs in Amphoe Mueang Chiang Mai towards application of Feng Shui to physical design of the business, this study was based on attitude model which comprises three main components, namely cognitive components, affective component, and behavioral component. Firstly, the cognitive component, most respondents had understanding about Feng Shui. The percentages of the most understanding knew

that Feng Shui comes from China and Feng Shui is able to mix with building, home and office design. The most respondents don't understand that designing with Feng Shui must have Chinese instructor and they don't know that Feng Shui is able to adjust human being's destiny from every day's environment that they face.

Secondly, the affective component, most respondents are partly belief and they will study more such as asking experts, reading books and improving Feng Shui by themselves. They give an important to Feng Shui in average and the most important Feng Shui is Feng Shui is good for entrepreneurs/ managing directors' mind when it is used.

Lastly, Feng Shui application, the study results found that three business; wholesaled and retailed entrepreneurs, hotels, restaurants and services entrepreneurs and manufacturer and construction entrepreneurs applied Feng Shui. The first three are having sacred item for building, kind of sacred item and positioning of sacred item. The satisfaction of Feng Shui application found that the most respondents have an average satisfaction.