

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยศึกษาจากผู้ใช้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามเป็นจำนวน 300 ราย ใช้วิธีการสำรวจด้วยเครื่องมือแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าทางสถิติแบบพรรณนา คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญที่ทำการศึกษาและอภิปรายผลได้ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 24 – 35 ปี มีภูมิลำเนาและที่อยู่ปัจจุบันอยู่ในเขตภาคเหนือ และเป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนมากที่สุด รวมถึงมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด

##### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้านหรือที่พักและใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันวันละ 3 ชั่วโมง มีช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งที่ใช้อย่างน้อยที่สุดในช่วงเวลา 18.00 น. - 21.00 น. มากที่สุด ซึ่งใช้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมเพื่อค้นหาหนังสือพิมพ์ที่ขายมากที่สุด

##### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินสูง 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ (3.82) ด้านเนื้อหา (3.75) และด้านการติดต่อสื่อสาร (3.72) โดยสามารถอธิบายแยกตามแต่ละด้านได้ดังนี้

### ด้านบริบท

ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ในด้านบริบท (Context) ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.66 องค์กรประกอบย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีคะแนนในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมาคือ ความง่ายเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีคะแนนในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.84 และรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีคะแนนในระดับดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.74

### ด้านเนื้อหา

ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ในด้านเนื้อหา (Content) ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.75 องค์กรประกอบย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การจำแนกหมวดหมู่อสังหาริมทรัพย์ มีคะแนนในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.83 และจำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีคะแนนในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาคือ ข้อมูลปลีกย่อยของอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการค้นหาและคัดกรอง มีคะแนนในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.72

### ด้านชุมชนออนไลน์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ในด้านชุมชนออนไลน์ (Community) ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งประกอบด้วย ระบบเว็บบอร์ด มีคะแนนในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.54 และระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีคะแนนในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37

### ด้านการบริการเป็นรายบุคคล

เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมยังไม่มีบริการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคล (Customization)

### ด้านการติดต่อสื่อสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ในด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication) ในเรื่องของจำนวนช่องทางติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.71

### ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ (Connection) ในเรื่องของเนื้อหาของเว็บไซต์ที่สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.82

### ด้านการพาณิชย์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ในด้านการพาณิชย์ (Commerce) ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.49 ซึ่งประกอบด้วย การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีคะแนนในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมาคือ รูปแบบของโฆษณามีคะแนนในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.53 และเนื้อหาของโฆษณา มีคะแนนในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ผลการศึกษาพบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมสูง 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ (3.65) ด้านเนื้อหา (3.64) และด้านชุมชนออนไลน์ (3.63) โดยสามารถอธิบายแยกตามแต่ละด้านได้ดังนี้

### ด้านบริบท

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านบริบท (Context) ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 องค์ประกอบย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ระบบการค้นหา โดยระบุคำค้นหา มีความสำคัญในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาคือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หางคง/> มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 และระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีความสำคัญในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.61

### ด้านเนื้อหา

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านเนื้อหา (Content) ใน

ระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 องค์ประกอบย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาคือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 และข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีความสำคัญในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.72

### ด้านชุมชนออนไลน์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ (Community) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 องค์ประกอบย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ขาย มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาคือ ระบบให้เรทติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 และระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีความสำคัญในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.63

### ด้านการบริการเป็นรายบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมบริการเป็นรายบุคคล (Customization) ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.48 การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.38 และการปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.35

### ด้านการติดต่อสื่อสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในการติดต่อสื่อสาร (Communication) ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47 ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook มีค่าเฉลี่ย 3.48 และระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.45

### ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ (Connection) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 องค์ประกอบย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาคือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 และสารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสำคัญในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.63

### ด้านการพาณิชย์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการพาณิชย์ (Commerce) ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.44 และพื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.39

### ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงการเปรียบเทียบผลการประเมินเว็บไซต์กับความคิดเห็นที่มีต่อการให้

ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ผลการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม โดยส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้ในด้านแต่ละด้าน ยกเว้นด้านชุมชนออนไลน์ ที่มีผลการประเมินต่ำกว่าที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญ คือ มีคะแนนประเมินในระดับปานกลาง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้ในด้านชุมชน

ออนไลน์ในระดับสำคัญมาก เนื่องจากระบบด้านชุมชนออนไลน์ที่จะนำมาปรับใช้ ส่วนใหญ่เป็นระบบที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ใช้เว็บไซต์มีโอกาสได้รับข้อมูลในการตัดสินใจได้มากขึ้น และเป็น

ข้อมูลทั้งในลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ใช้เว็บไซต์ด้วยตนเอง และผู้เชี่ยวชาญกับผู้ใช้เว็บไซต์ เช่น ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 66 แสดงคะแนนประเมินขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามเพศ

7 Cs	เพศชาย	เพศหญิง
ด้านบริบท	ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่ จำเป็นอ่านวิธีการใช้งาน (3.95)	การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบ ง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น (3.82)
ด้านเนื้อหา	จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมาก พอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เซ่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ (3.98)	การจำแนกหมวดหมู่อสังหาริมทรัพย์ (3.81)
ด้านชุมชน ออนไลน์	ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศ ซื้อขาย (3.73)	ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศ ซื้อขาย (3.43)
ด้านการ ติดต่อสื่อสาร	จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแล เว็บไซต์ (3.74)	จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแล เว็บไซต์ (3.69)
ด้านการ เชื่อมโยงกับ เว็บไซต์อื่น ๆ	เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่าน เว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google (3.75)	เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่าน เว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google (3.87)
ด้านการพาณิชย์	การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวน พื้นที่โฆษณา (3.72)	การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวน พื้นที่โฆษณา (3.63)

จากตารางที่ 66 ผลการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินในเรื่องจำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เซ่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านเนื้อหา

มากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้คะแนนประเมินในเรื่องเนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ มากที่สุด

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 67 แสดงคะแนนประเมินขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามอาชีพ

7 Cs	อาชีพ			
	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ด้านบริบท	การออกแบบ เว็บไซต์ที่เน้น ความเรียบง่ายช่วย ให้การอ่านเนื้อหา ได้ดีขึ้น (3.78)	การออกแบบ เว็บไซต์ที่เน้น ความเรียบง่ายช่วย ให้การอ่านเนื้อหา ได้ดีขึ้น/ระบบการ จัดการเนื้อหาของ สมาชิก (3.89)	การออกแบบ เว็บไซต์ที่เน้น ความเรียบง่ายช่วย ให้การอ่านเนื้อหา ได้ดีขึ้น (4.18)	ขนาดตัวอักษรที่ ใช้ (3.81)
ด้านเนื้อหา	จำนวนประกาศ ซื้อขายมีจำนวน มากพอที่จะดึงดูด ผู้ใช้ที่ต้องการหา ซื้อ เช่า อสังหาริมทรัพย์ ในเชียงใหม่ (3.98)	การจำแนก หมวดหมู่ อสังหาริมทรัพย์ (3.81)	จำนวนประกาศ ซื้อขายมีจำนวน มากพอที่จะดึงดูด ผู้ใช้ที่ต้องการหา ซื้อ เช่า อสังหาริมทรัพย์ ในเชียงใหม่ (4.15)	จำนวนรูปภาพที่ สามารถเพิ่มเข้า ไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ (3.65)

## ตารางที่ 67 (ต่อ)

7 Cs	อาชีพ			
	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ด้านชุมชน ออนไลน์	ระบบแสดงความคิดเห็นต่อ ประกาศซื้อขาย (3.49)	ระบบแสดงความคิดเห็นต่อ ประกาศซื้อขาย (3.68)	ระบบแสดงความคิดเห็นต่อ ประกาศซื้อขาย (3.68)	ระบบแสดงความคิดเห็นต่อ ประกาศซื้อขาย (3.19)
ด้านการ ติดต่อสื่อสาร	จำนวนช่อง ทางการติดต่อกับ ผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.70)	จำนวนช่อง ทางการติดต่อกับ ผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.81)	จำนวนช่อง ทางการติดต่อกับ ผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.78)	จำนวนช่อง ทางการติดต่อกับ ผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.35)
ด้านการ เชื่อมโยงกับ เว็บไซต์อื่น ๆ	เนื้อหาของ เว็บไซต์สามารถ ค้นหาผ่าน เว็บไซต์ที่ ให้บริการค้นหา ข้อมูล เช่น Google (3.70)	เนื้อหาของ เว็บไซต์สามารถ ค้นหาผ่าน เว็บไซต์ที่ ให้บริการค้นหา ข้อมูล เช่น Google (3.89)	เนื้อหาของ เว็บไซต์สามารถ ค้นหาผ่าน เว็บไซต์ที่ ให้บริการค้นหา ข้อมูล เช่น Google (4.05)	เนื้อหาของ เว็บไซต์สามารถ ค้นหาผ่าน เว็บไซต์ที่ ให้บริการค้นหา ข้อมูล เช่น Google (3.71)
ด้านการ พาณิชย์	การจัดวางพื้นที่ โฆษณาและ จำนวนพื้นที่ โฆษณา (3.63)	รูปแบบของ โฆษณา (3.62)	การจัดวางพื้นที่ โฆษณาและ จำนวนพื้นที่ โฆษณา (3.81)	การจัดวางพื้นที่ โฆษณาและ จำนวนพื้นที่ โฆษณา (3.26)

จากตารางที่ 67 ผลการประเมินเว็บไซต์โซเชียลเชียงใหม่คอตคอม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินในเรื่องจำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านเนื้อหามากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพ



ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินในเรื่องการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้นและระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านบริบท และเนื้อหาของเว็บไซต์ที่สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google ได้ง่าย ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินในเรื่องการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านบริบทมากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินในเรื่องขนาดตัวอักษรที่ใช้ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านบริบทมากที่สุด

ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 68 แสดงคะแนนประเมินขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามรายได้

7 Cs	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน	20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน	มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน
ด้านบริบท	ขนาดตัวอักษรที่ใช้ (3.80)	โลโก้ (3.90)	การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น (3.87)	การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น (4.17)
ด้านเนื้อหา	การจำแนกหมวดหมู่ อสังหาริมทรัพย์ (3.98)	จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ (4.10)	จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ (3.81)	จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ (4.00)

## ตารางที่ 68 (ต่อ)

7 Cs	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน	20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน	มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน
ด้านชุมชนออนไลน์	ระบบแสดงความเห็นต่อประกาศซื้อขาย (3.49)	ระบบแสดงความเห็นต่อประกาศซื้อขาย (3.50)	ระบบแสดงความเห็นต่อประกาศซื้อขาย (3.53)	ระบบแสดงความเห็นต่อประกาศซื้อขาย (3.63)
ด้านการติดต่อสื่อสาร	จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.59)	จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.70)	จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.76)	จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ (3.69)
ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ	เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google (3.63)	เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google (3.93)	เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google (3.91)	เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google (3.63)
ด้านการพาณิชย์	การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา (3.72)	การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา (3.66)	การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา (3.64)	รูปแบบของโฆษณา (3.88)

จากตารางที่ 68 ผลการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม จำแนกตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในเรื่องการจำแนกหมวดหมู่่อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านเนื้อหามากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในเรื่องจำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อย

ของด้านเนื้อหามากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในเรื่องเนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ มากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในเรื่องการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านบริบทมากที่สุด

**ส่วนที่ 9** ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม จำแนกตามเพศ

**ตารางที่ 69** แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามเพศ

7 Cs	เพศชาย	เพศหญิง
ด้านบริบท	ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา (3.87)	URL ที่สามารถอ่านได้ (3.79)
ด้านเนื้อหา	การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย (3.94)	ข้อมูลขนาดที่ดิน (3.76)
ด้านชุมชนออนไลน์	ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ (3.73)	ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้อื่น (3.78)
ด้านการบริการเป็นรายบุคคล	การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด (3.40)	การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก (3.54)
ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ (3.37)	การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ (3.58)

## ตารางที่ 69 (ต่อ)

7 Cs	เพศชาย	เพศหญิง
ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ	สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ (3.75)	ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง/สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ (3.77)
ด้านการพาณิชย์	การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ (3.24)	การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ (3.55)

จากตารางที่ 69 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่องการแทรกแผ่นที่ในประกาศซื้อขาย ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านเนื้อหามากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่อง URL ที่สามารถอ่านได้ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านบริบทมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งาน  
ต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 70 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการ  
ใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้าน  
ของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับ  
แรก จำแนกตามอาชีพ

7 Cs	อาชีพ			
	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน
ด้านปริบท	ระบบการค้นหา โดยระบุคำค้นหา/ ระบบการค้นหา จากช่วงราคา (3.68)	URL ที่สามารถ อ่านได้ (3.91)	URL ที่สามารถ อ่านได้ (4.03)	URL ที่สามารถ อ่านได้ (4.03)
ด้านเนื้อหา	การแทรกแผนที่ ในประกาศซื้อ ขาย (3.84)	ข้อมูลจำนวน ห้องนอนและ ห้องน้ำ (4.06)	ข้อความบรรยาย รายละเอียดของ รูปภาพใน ประกาศซื้อขาย (3.99)	วิธีการใช้งาน เว็บไซต์โดย ละเอียด (3.97)
ด้านชุมชน ออนไลน์	ระบบให้เรตติ้ง ประกาศซื้อขายที่ น่าสนใจโดย สมาชิก (3.82)	ระบบส่งข้อความ ระหว่างผู้ใช้กับ ผู้ใช้ (3.79)	ระบบส่งข้อความ ระหว่างผู้ใช้กับ ผู้ใช้ (3.77)	ระบบตอบคำถาม ปัญหาด้าน อสังหาริมทรัพย์ โดยผู้เชี่ยวชาญ (3.55)
ด้านการ บริการเป็น รายบุคคล	การเก็บประกาศ เข้ารายการ โปรด (3.53)	การเก็บประกาศ เข้ารายการ โปรด (3.51)	การเก็บประกาศ เข้ารายการ โปรด (3.41)	การเก็บประกาศ เข้ารายการ โปรด (3.42)

## ตารางที่ 70 (ต่อ)

7 Cs	อาชีพ			
	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน
ด้านการ ติดต่อสื่อสาร	จำนวนช่องการ ติดตามข่าวสาร ผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของ เว็บไซต์ (3.46)	ระบบ Chat ระหว่างสมาชิก กับผู้ดูแลหน้า เว็บไซต์ (3.53)	การติดตาม ข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ (3.45)	การติดตาม ข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ (3.81)
ด้านการ เชื่อมโยงกับ เว็บไซต์อื่น ๆ	สารบัญเว็บไซต์ แสดงรายการ โครงการ อสังหาริมทรัพย์ ในจังหวัด เชียงใหม่ (3.81)	สารบัญเว็บไซต์ แสดงรายการ โครงการ อสังหาริมทรัพย์ ในจังหวัด เชียงใหม่ (3.92)	ลิงก์เชื่อมโยงกับ เว็บไซต์ของ หน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้อง (3.74)	ลิงก์เชื่อมโยงกับ เว็บไซต์ของ หน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้อง (3.52)
ด้านการ พาณิชย์	พื้นที่โฆษณาขนาด ใหญ่ก่อนนำเข้าสู่ หน้าแรก (3.49)	พื้นที่โฆษณาขนาด ใหญ่ก่อนนำเข้าสู่ หน้าแรก (3.62)	การพบเห็น โฆษณาของ เว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่ คอตคอมใน เว็บไซต์หรือสื่อ อื่น ๆ (3.42)	การพบเห็น โฆษณาของ เว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่ คอตคอมใน เว็บไซต์หรือสื่อ อื่น ๆ (3.45)

จากตารางที่ 70 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม จำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญในเรื่องการแทรกแผ่นที่ในประกาศซื้อขาย ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านเนื้อหามากที่สุด ผู้ตอบ

แบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญในเรื่องข้อมูล จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านเนื้อหามากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวและผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง URL ที่สามารถอ่านได้ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านบริบทมากที่สุด

**ส่วนที่ 11** ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม จำแนกตามรายได้

**ตารางที่ 71** แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามรายได้

7 Cs	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน
ด้านบริบท	ระบบการค้นหา โดยระบบคำค้นหา (3.65)	ระบบการค้นหา โดยระบบคำค้นหา (3.80)	URL ที่สามารถ อ่านได้ (3.83)	ระบบการค้นหา โดยระบบคำค้นหา (3.88)
ด้านเนื้อหา	วิธีการใช้งาน เว็บไซต์โดย ละเอียด (3.72)	ข้อมูลจำนวน ห้องนอนและ ห้องน้ำ/การแทรก แผนที่ในประกาศ (3.66)	ข้อมูลขนาดที่ดิน (3.88)	ข้อมูลขนาดที่ดิน (4.08)
ด้านชุมชน ออนไลน์	ระบบส่งข้อความ ระหว่างผู้ใช้กับ ผู้ใช้ (3.74)	ระบบให้เรตติ้ง ประกาศซื้อขายที่ น่าสนใจโดย สมาชิก (3.80)	ระบบส่งข้อความ ระหว่างผู้ใช้กับ ผู้ใช้ (3.85)	ระบบตอบคำถาม ปัญหาด้าน อสังหาริมทรัพย์ โดยผู้เชี่ยวชาญ (3.83)

## ตารางที่ 71 (ต่อ)

7 Cs	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน
ด้านการบริการเป็นรายบุคคล	การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด (3.39)	การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด (3.63)	การเลือกพิมพ์เว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก (3.68)	การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด (3.15)
ด้านการติดต่อสื่อสาร	จำนวนช่องทางการติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ (3.74)	ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์ (3.42)	ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์ (3.50)	การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ (3.44)
ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ	สารบัญเว็บไซต์ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง/ สารบัญเว็บไซต์ แสดงรายการบริษัทนายหน้า อสังหาริมทรัพย์ ในจังหวัด เชียงใหม่ (3.57)	สารบัญเว็บไซต์ แสดงรายการโครงการ อสังหาริมทรัพย์ ในจังหวัด เชียงใหม่ (3.84)	ลิงก์เชื่อมโยงกับ แสดงรายการโครงการ อสังหาริมทรัพย์ ในจังหวัด เชียงใหม่ (3.85)	ลิงก์เชื่อมโยงกับ ลิงก์เชื่อมโยงกับ เว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง/ สารบัญเว็บไซต์ แสดงรายการบริษัทนายหน้า อสังหาริมทรัพย์ ในจังหวัด เชียงใหม่ (3.63)



## ตารางที่ 71 (ต่อ)

7 Cs	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน
ด้านการพาณิชย์	พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก (3.35)	พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก (3.33)	การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมใน เว็บไซต์หรือสื่ออื่น ๆ (3.73)	การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมใน เว็บไซต์หรือสื่ออื่น ๆ (3.13)

จากตารางที่ 71 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอทคอม จำแนกตามรายได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญในเรื่องระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้รับ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านชุมชนออนไลน์ และจำนวนช่องการติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านการติดต่อสื่อสารมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญในเรื่องสารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญในเรื่องข้อมูลขนาดที่ดิน ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยของด้านเนื้อหามากที่สุด

## อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอทคอม สามารถนำเอาองค์ประกอบย่อยที่มีผลการประเมินในระดับดีขึ้นไป และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้ที่มีความสำคัญในระดับสำคัญมากขึ้นไปมาอภิปรายผลตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดย่อยอื่นๆ รวมถึงข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญได้ดังนี้

**ตารางที่ 72** แสดงการอภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของการนำเว็บไซต์ใหม่มาใช้กับเว็บไซต์เชิงใหม่ดอทคอม ตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำคัญเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดย่อยอื่นๆ รวมถึงข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำคัญเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ - อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ใหม่ - ประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของการนำเว็บไซต์ใหม่ดอทคอมจะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์เชิงใหม่ดอทคอม
ด้านบริบท	- การออกแบบที่ดีที่สุดและสะดวกตา	- ออกแบบให้เรียบง่าย		เว็บไซต์เชิงใหม่ดอทคอมมีการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาง่ายขึ้นสอดคล้องกับแนวคิดหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ในเรื่องการออกแบบที่ดีและสะดวกตา และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพในเรื่องการออกแบบให้เรียบง่าย
	- ระบบการจัดการเนื้อหา			เว็บไซต์เชิงใหม่ดอทคอมมีระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขายระบบการจัดการความคิดเห็น มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ในเรื่องระบบการจัดการเนื้อหา

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกทศอม
		- ออกแบบให้เข้าใจง่าย		เว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกทศอมมีการออกแบบเว็บไซต์ให้เข้าใจง่าย ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเข้าใช้งานได้ง่าย โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการออกแบบให้เข้าใจง่าย
		- ใช้รูปแบบที่เป็นสามัญที่ใช้งานทั่วไป		เว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกทศอมมีรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวมที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการเลือกรูปแบบที่เป็นสามัญที่ใช้งานทั่วไป

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอกทศอม
		- ใช้การเขียนที่เข้าใจได้ง่าย		เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอกทศอมมีการใช้จำนวนภาษาที่ง่ายแก่การเข้าใจ สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการเขียนที่เข้าใจได้ง่าย
		- แสดงให้เห็นคุณสมบัติการใช้งานอย่างชัดเจน		เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอกทศอมมีการจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการแสดงให้เห็นคุณสมบัติการใช้งานชัดเจน
		- ลดขั้นตอนที่ยุงยาก		เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอกทศอมมีความสะดวกในการค้นหาและลงประกาศซื้อขาย สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการลดขั้นตอนที่ยุงยาก

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์สมัยสังเคราะห์ใหม่ต่อคอม
		- สร้างจุดสนใจให้กับผู้ใช้เว็บไซต์		การนำเสนอจำนวนประกาศซื้อขายทั้งหมดในหน้าแรก ช่วยดึงดูดความสนใจในการเข้าใช้เว็บไซต์ เว็บไซต์สมัยใหม่ต่อคอม สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการสร้างจุดสนใจให้กับผู้ใช้เว็บไซต์
		- แบ่งเนื้อหาด้วยช่องว่าง		เว็บไซต์สมัยสังเคราะห์ใหม่ต่อคอมมีความชัดเจนในการแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการแบ่งเนื้อหาด้วยช่องว่าง

ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอม
		- สื่อสารด้วยการจัดระบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ	- การใช้สีเน้นหัวข้อ - ย่อยภายในรายละเอียดเนื้อหา - ประกาศชื่อย่อย - เพื่อให้ง่ายแก่การอ่าน	เว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมมีความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลภายในประกาศชื่อย่อยสอดคล้องกับแนวคิดหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์ ในเรื่องการจัดการจัดระบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการใช้สีเน้นหัวข้อ ย่อยภายในรายละเอียดเนื้อหาประกาศชื่อย่อย เพื่อให้ง่ายแก่การอ่าน
		- ทดสอบก่อนการใช้งานและทดสอบอย่างสม่ำเสมอ		เว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมมีการจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผลเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการทดสอบก่อนการใช้งานและทดสอบอย่างสม่ำเสมอ

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอกทศอม
			- โลโก้ที่โดดเด่น	โลโก้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอกทศอมมีความโดดเด่นช่วยให้จดจำชื่อเว็บไซต์ได้ง่าย สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญในเรื่องโลโก้ที่โดดเด่น
			- ระบบค้นหาและคัดกรองที่ละเอียด	ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้สร้างระบบค้นหาและคัดกรองที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น
			- ระบบการค้นหาแบบระบุคำค้นหา	ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหาที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอกทศอมมีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้สร้างระบบการค้นหาแบบระบุคำค้นหา

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกคอม
			- การใช้ภาพประกอบที่น่าสนใจ	การนำใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ประกอบการตกแต่งเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกคอมมีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้ใช้ภาพประกอบที่น่าสนใจ
			- การใช้ URL ที่สามารถอ่านได้	URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <a href="http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หางดง/">http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หางดง/</a> ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกคอมมีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้ใช้ URL ที่สามารถอ่านได้
ด้านเนื้อหา	- ความหลากหลายของรายการอสังหาริมทรัพย์			เว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกคอมมีจำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้ออสังหาริมทรัพย์ในเซียงใหม่ สอดคล้องกับแนวคิดหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ในเรื่องความหลากหลายของรายการอสังหาริมทรัพย์



## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ต่อทคอม
- คลังภาพและวิดีโอ			- ข้อมูลปลั๊กย่อยของอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการค้นหาและคิด	เว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ต่อทคอมสามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ และมีขนาดของรูปภาพภายในประกาศที่ซื้อขายเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ในเรื่องคลังภาพและวิดีโอ
			กรอง	เว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ต่อทคอมมีข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ เพียงพอสำหรับการค้นหา รวมถึงการนำข้อมูลพื้นที่จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ข้อมูลขนาดที่ดิน และข้อมูลพื้นที่ใช้สอยมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ต่อทคอม มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้มีการเก็บข้อมูลปลั๊กย่อยของอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการค้นหาและคัดกรอง

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์ใหม่ต่อทคอมจะนำเสนอ
			- แผนที่ตั้ง อสังหาริมทรัพย์	ระบบการแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขายที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์ใหม่ต่อทคอมมีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้เพิ่มแผนที่ตั้งอสังหาริมทรัพย์
			- ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์	ระบบข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์ใหม่ต่อทคอมมีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้เพิ่มข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
			- วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด	การนำเสนอวิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียดมาปรับใช้กับเว็บไซต์ใหม่ต่อทคอม มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้เพิ่มวิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด

ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกทศอม
ด้านชุมชนออนไลน์			- ความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขายกับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกทศอม มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้เพิ่มข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย	การนำข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขายมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกทศอม มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้เพิ่มข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย
			- การทำจัดอันดับข้อมูลประกาศซื้อขาย	การนำระบบให้ рейтингประกาศซื้อขายที่นำเสนอโดยสมาชิกมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ดอกทศอม มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้เพิ่มการทำจัดอันดับข้อมูลประกาศซื้อขาย
			- ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้า	การนำระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บมาปรับใช้ มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้เพิ่มระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บไซต์

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์ใหม่ต่อทคอม
			- ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ต่อทคอม มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้พัฒนาระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่นำเสนอ	การนำระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่นำเสนอมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ต่อทคอม มีความสำคัญในระดับมาก สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่แนะนำให้พัฒนาระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่นำเสนอ
			- ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้ชำนาญการปรับใช้ มีความสำคัญในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่ให้เพิ่มระบบตอบปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ	การนำระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญมาปรับใช้ มีความสำคัญในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่ให้เพิ่มระบบตอบปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการติดต่อสื่อสาร	- ระบบจัดการการติดต่อ			จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ใช้ดูแลเว็บไซต์โฮมส์เซียงใหม่ต่อทคอมมีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์ในเรื่องในระบบจัดการการติดต่อ

## ตารางที่ 72 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	อภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอม
ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ	- ความสามารถในการค้นหาผ่าน Search Engine ได้ง่าย			เนื้อหาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอม สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google ได้ง่าย สอดคล้องกับแนวคิดหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ในเรื่องความสามารถในการค้นหาผ่าน Search Engine ได้ง่าย

### ข้อค้นพบ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม พบว่า กลุ่มผู้ใช้หลักของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม คือ พนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน มีสัดส่วนร้อยละ 47.33 และผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน มีสัดส่วนร้อยละ 39.67 นอกจากนี้ ยังพบข้อค้นพบแยกตามปัจจัยในแต่ละด้านดังนี้

### ด้านบริบท

การใช้สื่อออนไลน์ในการออกแบบเว็บไซต์ไม่ช่วยสนับสนุนให้การออกแบบเว็บดูเรียบง่ายเสมอไป เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินในเรื่องการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาถึงเรื่องสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้ สีเขียวอ่อน แต่ก็ยังได้คะแนนจากการประเมินผลการใช้งานเพียงในระดับปานกลาง ซึ่งผลคะแนนประเมินที่ได้จากพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ที่เป็นผู้ใช้หลักของเว็บไซต์ พบว่า สีที่ใช้ในการออกแบบมีคะแนนในระดับปานกลางเท่านั้น

ในส่วนของผลคะแนนประเมินที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน พบว่ามีจุดที่ควรมีการปรับปรุงแก้ไขอื่น ๆ อีก ได้แก่ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย และความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย และในส่วนของพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน พบว่ามีจุดที่ควรมีการปรับปรุงแก้ไขอื่น ๆ อีก ได้แก่ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ และการจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล

นอกจากนี้ ในขณะที่คนทั่วไปในปัจจุบันสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ต่างๆ ผ่านมือถือได้ แต่การสร้างหน้าเว็บไซต์สำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ มีระดับความสำคัญเพียงในระดับปานกลางในมุมมองของผู้ตอบแบบสอบถาม ระบบการค้นหาด้วยคำค้นหา มีความสำคัญกว่าระบบการค้นหาจากราคาและการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ และการบรรยายอสังหาริมทรัพย์ที่ลงประกาศขายหรือให้เช่าด้วยวิดีโอ ยังไม่มีความจำเป็นมากนัก เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญเพียงระดับสำคัญปานกลาง

### ด้านเนื้อหา

จากผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินในด้านเนื้อหาโดยรวมจัดอยู่ในระดับดีและมีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสองรองจากด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ และเมื่อจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์พบว่า เป็นกลุ่มพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้ที่มีรายได้ 20,000-30,000 บาทต่อเดือนเป็นส่วนใหญ่ โดยกลุ่มดังกล่าว ให้คะแนนประเมินในระดับดีในทุกองค์ประกอบย่อยของ

ด้านเนื้อหา โดยเฉพาะการจำแนกหมวดหมู่สื่อสังหาริมทรัพย์และจำนวนประกาศซื้อขายที่มีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,000-30,000 บาทต่อเดือนยังให้ความสำคัญกับการนำเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้ด้านเนื้อหาในระดับสำคัญมากทุกองค์ประกอบย่อย ยกเว้น ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เท่านั้น ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,000-30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

### ด้านชุมชนออนไลน์

จากผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แบ่งออกเป็นระบบเว็บบอร์ดมีผลการประเมินในระดับดี และระบบการแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขายมีผลการประเมินในระดับปานกลาง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจำเป็นต้องมีการปรับปรุงในส่วนของการแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย และเมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้ใช้หลักซึ่งได้แก่ พนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ยังพบว่า สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์กลุ่มดังกล่าว ระบบเว็บบอร์ดที่มีผลการประเมินโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี กลับมีผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ ความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้ โดยเฉพาะความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ที่เป็นผู้ใช้หลักของเว็บไซต์ ได้ให้ความสำคัญต่อการนำระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ และระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ ในระดับสำคัญมาก เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมจึงควรให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปรับปรุงในด้านนี้เป็นอันดับแรก

### ด้านการบริการเป็นรายบุคคล

ถึงแม้ว่าเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมจะยังไม่มีการดำเนินการที่เกี่ยวกับด้านการให้บริการเป็นรายบุคคล แต่จากความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้ในการให้บริการเป็นรายบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับองค์ประกอบย่อยในด้านนี้ในระดับปานกลางทุกข้อ นอกจากนี้

ความสำคัญของการให้บริการเป็นรายบุคคลยังมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่น ดังนั้น การให้บริการเป็นรายบุคคลจึงยังไม่ใช่สิ่งสำคัญอันดับแรกของเว็บไซต์ประเภทนี้

### ด้านการติดต่อสื่อสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินด้านการติดต่อสื่อสารดี และให้ความคิดเห็นต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้ในการติดต่อสื่อสารในระดับความสำคัญปานกลาง ดังนั้น เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ในปัจจุบันจึงไม่มีความจำเป็นในการปรับปรุงในการติดต่อสื่อสารเพิ่มเติม ณ เวลานี้

### ด้านการพาณิชย์

จากผลการศึกษาพบว่า ผลประเมินการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้าน การพาณิชย์มีคะแนนอยู่ในระดับปานกลางและมีค่าเฉลี่ยต่ำเป็นอันดับสองรองจากผลประเมินการใช้งานด้านชุมชนออนไลน์ ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญในด้านนี้ เนื่องมาจากการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องใช้เวลาในการตัดสินใจและผู้ซื้อต้องตรวจสอบอสังหาริมทรัพย์ที่จะซื้อด้วยตัวเอง การซื้อขายไม่เกิดขึ้นผ่านระบบออนไลน์โดยตรง แต่เป็นการเน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารมากกว่า เช่น การประชาสัมพันธ์โครงการ การประกาศขายอสังหาริมทรัพย์มือสอง เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม มีข้อเสนอแนะดังนี้

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์

ผู้พัฒนาเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ควรทบทวนเรื่องสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ และควรปรับปรุงเรื่องขนาดตัวอักษรที่ใช้ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย และความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 39.67 ให้คะแนนการประเมินในระดับปานกลาง

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงระบบการใช้งานอื่น ๆ

ผู้พัฒนาเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงด้านชุมชนออนไลน์มากที่สุด เนื่องจากมีผลคะแนนการประเมินในระดับปานกลางเท่านั้น ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์ที่จะนำมา



ปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม ในระดับสำคัญมาก โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบส่งข้อความส่วนตัวระหว่างสมาชิกกับสมาชิก ระบบการให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจ โดยสมาชิก และระบบตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ เป็นหลัก

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉพาะผู้ประกอบการอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และผู้ที่มีรายได้ 20,000-30,000 บาทต่อเดือนยังให้ความสำคัญกับการนำระบบและเนื้อหาในด้านเนื้อหา เช่น ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ข้อมูลขนาดที่ดิน ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย ดังนั้นผู้พัฒนาเว็บไซต์จึงควรเพิ่มระบบการจัดการข้อมูลในจุดเหล่านี้ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาจากด้านเนื้อหาสู่การพัฒนาด้านบริบท ได้แก่ การค้นหาจากขนาดที่ดิน การค้นหาจากจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ การค้นหาจากพื้นที่ใช้สอย การค้นหาจากแผนที่ ในขณะที่การพัฒนากระบวนการค้นหาโดยการระบุคำค้นหาและการค้นหาจากช่วงราคา ก็เห็นระบบที่กลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์หลักได้ให้ความสำคัญกับการนำมาปรับใช้ในระดับสำคัญมาก ที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ก็ไม่ควรมองข้าม

ผู้พัฒนาเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารบัญเว็บไซต์ที่แสดงข้อมูลโครงการอสังหาริมทรัพย์และบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในส่วนนี้ในระดับสำคัญมาก โดยเฉพาะข้อมูลโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน ซึ่งมีจำนวนถึง 142 คน คิดเป็นร้อยละ 47.33 ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก

### ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงธุรกิจ

จากข้อมูลที่ได้ในการศึกษาค้างนี้ ทำให้ทราบว่ากลุ่มผู้ใช้หลักของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม เป็นกลุ่มพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ผู้พัฒนาเว็บไซต์จึงควรมุ่งเสนอเนื้อหาและบริการที่ตรงกับกลุ่มผู้ใช้กลุ่มนี้เป็นหลัก และจากการประเมินผลการใช้งานในส่วนเนื้อหาของโฆษณาอยู่ในระดับปานกลาง ผู้พัฒนาเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมจึงควรทบทวนเรื่องเนื้อหาของโฆษณาที่แสดงในเว็บไซต์ โดยการเน้นการหาโฆษณาอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่เป็นหลัก เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ที่เข้ามาใช้เว็บไซต์เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่และสอดคล้องกับเนื้อหาที่เว็บไซต์นำเสนอต่อผู้ใช้เว็บไซต์ แทนโฆษณาจากเว็บไซต์เครือข่ายโฆษณาที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโฆษณาอสังหาริมทรัพย์ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ทั้งนี้ การติดต่อเสนอพื้นที่โฆษณาบนหน้าเว็บไซต์ อาจเน้นกลุ่มโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน

นอกจากนี้ ควรจัดให้มี URL ที่สามารถอ่านได้ ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยให้ระบบของเครือข่ายโฆษณาสามารถแยกประเภทเนื้อหาที่แสดงได้ดียิ่งขึ้น ทำให้มีการแสดงโฆษณาได้ตรงตามความสนใจของผู้ใช้เว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มรายได้จากโฆษณาประเภท Pay per click ได้อีกทางหนึ่ง

เพื่อให้เนื้อหาของเว็บไซต์มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้จำนวนผู้ใช้เว็บไซต์มีสูงขึ้นตามไปด้วย ผู้พัฒนาเว็บไซต์ควรเน้นการเพิ่มเนื้อหาที่มาจากผู้ใช้เว็บไซต์ผ่านองค์ประกอบย่อยต่างๆ ภายในด้านชุมชนออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้เกิดเนื้อหาที่มาจากการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้ใช้ด้วยกันเอง เช่น ระบบการให้เรตติ้งอสังหาริมทรัพย์โดยสมาชิก ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน (Group) เป็นต้น และจากผลการศึกษายังชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาปรับปรุงในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ด้านเนื้อหา ด้านชุมชนออนไลน์ และด้านบริบท มีความสำคัญในระดับที่ใกล้เคียงกับ และผู้พัฒนาเว็บไซต์ยังสามารถพัฒนาไปพร้อมๆ กันได้ เช่น การพัฒนาระบบสารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ ในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ สามารถนำมาผนวกเข้ากับระบบการให้เรตติ้งโครงการอสังหาริมทรัพย์โดยสมาชิก ซึ่งอยู่ในด้านชุมชนออนไลน์ และเมื่อจำนวนโครงการอสังหาริมทรัพย์ในระบบสารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์มีมากขึ้น ก็จะส่งผลให้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมมีจำนวนเนื้อหาเพิ่มขึ้นและดึงดูดผู้ใช้เว็บไซต์ให้เข้ามาใช้เว็บไซต์ได้มากขึ้นตามไปด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved