

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์ตาม 1.) แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (7 Cs) ของ Rayport และ Jaworski ได้แก่ บริบทของเว็บไซต์ (Context) เนื้อหา (Content) ชุมชนออนไลน์ (Community) การบริการเป็นรายบุคคล (Customization) การติดต่อสื่อสาร (Communication) การเชื่อมโยง (Connection) และการพาณิชย์ (Commerce) และ 2.) ใช้แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ (10 Principles of Effective Website Design) และ 3.) แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ (7 Real Estate Website Essentials) เข้ามาเป็นส่วนสนับสนุนแนวทางการปรับปรุงในปัจจัยต่างๆ ของ 7 Cs

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ซึ่งจากข้อมูลของ Stats.in.th (2009) ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2552 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2552 มีจำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ย 841 คนต่อวัน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม โดยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1970) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 286 คน ซึ่งในที่นี้ จะศึกษาเพิ่มเป็น 300 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก และทำการเก็บแบบสอบถามผ่านระบบแบบสอบถามออนไลน์ที่สามารถบันทึก IP Address ของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อใช้ในการคัดกรอง กรณีที่มีการตอบแบบสอบถามซ้ำ ซึ่งระบบแบบสอบถาม

ออนไลน์นี้ จะติดตั้งไว้ที่ <http://www.homeschiangmai.com/survey> และเก็บแบบสอบถามโดยตรงกับผู้ใช้ชมที่ทางผู้ศึกษามีข้อมูลการติดต่อแล้ว

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่น่ามาศึกษาจะเก็บรวบรวมจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้เข้าชมเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม จำนวน 300 ราย โดยใช้แบบสอบถาม นอกจากนี้ จะเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งได้แก่ ผู้ที่รับพัฒนาเว็บไซต์ให้กับองค์กรต่างๆ หรือที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเว็บไซต์หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 คน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามด้วย
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีวิธีการสร้างแบบสอบถามดังนี้

1. สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์จำนวน 5 คน เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม
2. สรุปรูความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์จำนวน 5 คน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านบริบท

เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมควรปรับโลโก้เว็บไซต์ให้มีเอกลักษณ์ชัดเจน เพื่อให้เกิดการจดจำเว็บไซต์ได้ดี และลดจำนวนข้อความในหน้าแรกลง โดยเปลี่ยนมาใช้ภาพประกอบในการตกแต่งเว็บไซต์ให้มากขึ้น โดยภาพที่ใช้ควรมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาผู้ใช้ได้ดี เน้นการใช้สีเพื่อนำข้อภายในประกาศซื้อขาย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถอ่านเนื้อหาได้ง่าย นอกจากนี้ ยังควรนำความได้เปรียบในด้านจำนวนเนื้อหาที่มีอยู่มากมาใช้สร้างจุดสนใจในหน้าแรก เช่น จำนวนสมาชิก จำนวนประกาศซื้อขาย จำนวนผู้ใช้ที่เข้าชมต่อวัน เป็นต้น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้ใช้

ระบบการใช้งานโดยรวมของเว็บไซต์ เช่น ระบบการสมัครสมาชิก ระบบการลงประกาศซื้อขาย ระบบการค้นหาข้อมูล ต้องทำให้ง่ายแก่การใช้งานที่สุด การออกแบบและจัดวางหน้าที่ผู้ใช้ต้องกรอกข้อมูลควรทำให้สั้นและกระชับสุด โดยจัดวางข้อความและกล่องรับข้อความ

ให้อยู่ภายในหน้าเดียวกัน โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเลื่อนหน้าจอลงมาเพื่อกรอกข้อมูลในส่วนที่เหลือ ควรพัฒนาระบบการค้นหาจากคำค้นหา และการค้นหาขั้นสูงจากรายละเอียดปลีกย่อยของอสังหาริมทรัพย์ เช่น จำนวนห้องนอน จำนวนห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน เป็นต้น และควรจัดให้มีเมนูค้นหาอยู่ในตำแหน่งที่สังเกตเห็นได้ชัดในหน้าแรก

การจัดวางเมนูนำทางต้องปรับให้เหมาะสมกับลักษณะการอ่านของคนไทยซึ่งเน้นการอ่านจากบนลงล่างและซ้ายไปขวา โดยวางเมนูที่สำคัญไว้ด้านบนและด้านซ้ายเป็นหลัก และควรปรับ URL ให้สามารถอ่านได้และใช้ข้อความที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เปิดอ่าน

ปัจจัยด้านเนื้อหา

รายละเอียดของเนื้อหาในประกาศซื้อขายที่ควรเพิ่ม คือ รายละเอียดปลีกย่อยของอสังหาริมทรัพย์ เช่น จำนวนห้องนอน จำนวนห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน แผนที่แสดงที่ตั้งอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับระบบการค้นหาขั้นสูงได้ นอกจากนี้ยังควรจัดให้ผู้ใช้สามารถแทรกแผนที่เพื่อระบุที่ตั้งที่ชัดเจนของอสังหาริมทรัพย์ที่นำมาลงประกาศขายหรือให้เช่าได้

การใช้ข้อความบรรยายรูปภาพ จะช่วยให้ผู้ใช้ที่เข้ามาหาข้อมูลได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ง่ายมากขึ้น ดังนั้นจึงควรจัดให้มีระบบที่ผู้ใช้สามารถใช้ข้อความบรรยายรูปภาพในประกาศซื้อขายหรือให้เช่าของตัวเองได้ และผู้จัดทำเว็บไซต์ยังสามารถเพิ่มความน่าสนใจด้วยการเพิ่มเนื้อหาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ เช่น ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงวิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด เป็นต้น

ปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์

การที่ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นสมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหา รวมถึงการให้คะแนนความชอบกับเนื้อหา เช่น ข่าวสาร ประกาศซื้อขาย บทความความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์หรือที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นระบบที่ควรเพิ่มให้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม เพราะถือเป็นส่วนสำคัญการสร้างความเป็นชุมชนออนไลน์ให้กับเว็บไซต์ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพูดคุยโต้ตอบกันได้ในอีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีระบบอื่นที่สามารถสนับสนุนการสร้างความเป็นชุมชนออนไลน์ให้กับโฮมส์เชียงใหม่คอตคอมได้ เช่น ระบบการสนทนาแบบเรียลไทม์ หรือ ระบบแชทระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์ที่สมาชิกกับผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นสมาชิกด้วยกัน และระบบคำถามเกี่ยวกับปัญหาหรือข้อสงสัยด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ

ปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคล

เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมจัดเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการด้านข้อมูลมากกว่าเว็บไซต์บันเทิง การปรับปรุงให้มีระบบที่สนับสนุนเกี่ยวปัจจัยด้านการให้บริการเป็นรายบุคคลจึงถือเป็นเพียงทางเลือกเพื่อการให้บริการแก่ผู้ใช้เว็บไซต์ทางหนึ่งที่ยังไม่มีความจำเป็นมากนัก

ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์

เนื่องจากเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมเป็นเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการพบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ผู้เช่าและผู้ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ใช้เว็บไซต์ด้วยกันมากกว่าการติดต่อระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ดูแลเว็บไซต์ซึ่งส่วนให้จะเป็นการติดต่อเพื่อแก้ปัญหาการใช้งานให้กับสมาชิกเป็นส่วนให้ ดังนั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ดูแลเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมผ่านแบบฟอร์มอีเมลเป็นช่องทางที่เพียงพอแล้ว แต่อาจเพิ่มระบบการสนทนาแบบเรียลไทม์ หรือ ระบบแชทระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์ที่สมาชิกกับผู้ดูแลเว็บไซต์เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแก้ปัญหาการใช้งานให้กับผู้ใช้เว็บไซต์

ปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ

หากจะสร้างการเชื่อมโยงระหว่างเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมกับเว็บไซต์อื่นๆ ควรเลือกเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องและมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้เว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์กรมที่ดิน เว็บไซต์โครงการบ้านจัดสรร เว็บไซต์บริษัทนายหาอสังหาริมทรัพย์ เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ เป็นต้น ไม่ควรทำการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นการโฆษณา

ปัจจัยด้านการพาณิชย์

ในการประโชชน์ในเชิงพาณิชย์ให้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมสามารถเพิ่มพื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่บนหน้าแรกก่อนนำผู้ใช้เว็บไซต์เข้าสู่หน้าการใช้งานหลักได้นอกจากนี้ การปรับการแสดงผล URL ของเว็บไซต์ให้แสดงข้อความที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่แสดงอยู่เพื่อการแสดงผลโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เมื่อนำมามากขึ้นสำหรับเครือข่ายโฆษณาของ Google AdSense เป็นเครือข่ายโฆษณาที่เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมใช้แสดงในเว็บไซต์อยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้เนื้อหาของโฆษณาที่ควรเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมควรเน้นการสร้างรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์โดยตรง เช่น โครงการบ้านจัดสรร โครงการคอนโดมิเนียม บริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้มากกว่ารายได้ที่มาจากเครือข่ายโฆษณาแล้ว ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ให้ดูน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

3. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์จำนวน 5 คน มาใช้ในการสร้างแบบสอบถามควบคู่กับแนวคิดสนับสนุน สามารถรวบรวมขึ้นเป็นข้อมูลที่ใช้สำหรับสร้างแบบสอบถามได้ตามตามร่างดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงแนวความคิดที่นำมาสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ ดอทคอม และความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
1. บริบทของเว็บไซต์ (Context) <ul style="list-style-type: none"> - การใช้สี - ขนาดตัวอักษร - การจัดวางเมนู - ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บไซต์ - ขั้นตอนการลงประกาศ - ขั้นตอนการค้นหาประกาศ - การคัดกรองประกาศจากที่ตั้ง - ส่วนวนการใช้ภาษา - การคัดกรองประกาศจากช่วงราคา - การคัดกรองประกาศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบการจัดการเนื้อหา - การออกแบบที่ดูดีและสะอาดตา 	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงให้เห็นคุณสมบัติการใช้งานอย่างชัดเจน - ลดขั้นตอนที่ยุ่งยาก - ใช้การเขียนที่เข้าใจได้ง่าย - ออกแบบให้เรียบง่าย - สร้างจุดสนใจให้กับผู้ใช้เว็บไซต์ - ออกแบบให้เข้าใจง่าย - แบ่งเนื้อหาด้วยช่องว่าง - สื่อสารด้วยการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้สีเน้นหัวข้อย่อภายในรายละเอียดเนื้อหาประกาศซื้อขาย เพื่อให้ง่ายแก่การอ่าน - โลโก้ที่โดดเด่น - ระบบค้นหาและคัดกรองที่ละเอียด - ระบบการค้นหาแบบระบุคำค้นหา - การใช้ภาพประกอบที่น่าสนใจ - การใช้ URL ที่สามารถอ่านได้

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
<p>จากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการแสดงผลบนโทรศัพท์มือถือ 		<p>จัดระบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้รูปแบบที่เป็นสามัญที่ใช้งานทั่วไป - ทดสอบก่อนการใช้งานและทดสอบอย่างสม่ำเสมอ 	
<p>2. เนื้อหา (Content)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจำแนกหมวดหมู่เนื้อหา - จำนวนประกาศซื้อขาย - จำนวนรูปภาพต่อประกาศ - ขนาดรูปภาพของประกาศ - ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ - ข้อมูลขนาดที่ดิน - ข้อมูลขนาดพื้นที่ใช้สอย - การแทรกวิดีโอ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความหลากหลายของรายการอสังหาริมทรัพย์ - คลังภาพและวิดีโอ 		<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลปลีกย่อยของอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการค้นหาและคัดกรอง - แผนที่ที่ตั้งอสังหาริมทรัพย์ - ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ - วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด - ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
<p>3. ชุมชนออนไลน์ (Community)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เว็บบอร์ด - การแสดงความคิดเห็นภายในประกาศ - ข้อความส่วนตัว (PM: Private Message) - การสร้างกลุ่มชุมชนออนไลน์ (Community Groups) - การให้คะแนน (Rating) 			<ul style="list-style-type: none"> - การทำจัดอันดับข้อมูลประกาศซื้อขาย - ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บไซต์ - ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าสนใจ - ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ
<p>4. การบริการเป็นรายบุคคล (Customization)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับแต่งการแสดงผลโปรไฟล์สมาชิก - การเลือกธีมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก 			

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
- การเก็บประกาศซื้อขายเข้ารายการโปรด			
5. การติดต่อสื่อสาร (Communication) - การติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ Social Network หรือ blog	- ระบบจัดการการติดต่อ		- ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์
6. การเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ อื่นๆ (Connection) - การสร้างการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - สารบัญเว็บไซต์ แสดงรายการโครงการ อสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ - สารบัญเว็บไซต์ แสดงรายการบริษัท นายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ในจังหวัดเชียงใหม่ - สารบัญเว็บไซต์	- ความสามารถในการค้นหาผ่าน Search Engine ได้ง่าย		

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักสำคัญ 7 ประการของเว็บไซต์ อสังหาริมทรัพย์	แนวคิดเกี่ยวกับหลักพื้นฐาน 10 ประการในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ	ข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่			
7. การพาณิชย์ (Commerce) - จำนวนพื้นที่โฆษณา - รูปแบบของโฆษณา - ความเหมาะสมของเนื้อหาโฆษณา	- การตลาดบนอินเทอร์เน็ต		- พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก

ในส่วนของแบบสอบถามสำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านต่างๆ โดยคำตอบที่ได้จะนำมาแปลผลและแสดงออกมาในรูปของคะแนนเพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านบริบท (Context)
- ด้านเนื้อหา (Content)
- ด้านชุมชนออนไลน์ (Community)
- ด้านการบริการเป็นรายบุคคล (Customization)
- ด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication)
- ด้านการเชื่อมโยง (Connection)
- ด้านการพาณิชย์ (Commerce)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านบริบท (Context)
- ด้านเนื้อหา (Content)
- ด้านชุมชนออนไลน์ (Community)
- ด้านการบริการเป็นรายบุคคล (Customization)
- ด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication)
- ด้านการเชื่อมโยง (Connection)
- ด้านการพาณิชย์ (Commerce)

ในการสร้างแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ศึกษาสร้างโดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์และจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎี บทความ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยดัดแปลงให้เหมาะสมกับการศึกษานี้

แบบสอบถามเพื่อประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม สำหรับส่วนที่ 2 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ควรปรับปรุง

จากนั้น จะนำค่าเฉลี่ยมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1977) ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	ดีมาก
3.51-4.50	ดี
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	พอใช้
1.00-1.50	ควรปรับปรุง

ในส่วนที่ 3 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

5	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
4	หมายถึง	สำคัญมาก
3	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
2	หมายถึง	สำคัญน้อย
1	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

จากนั้น จะนำค่าเฉลี่ยมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1977) ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	สำคัญมากที่สุด
3.51-4.50	สำคัญมาก
2.51-3.50	สำคัญปานกลาง
1.51-2.50	สำคัญน้อย
1.00-1.50	สำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 14 เดือน นับตั้งแต่เดือนกันยายน 2552 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2553