

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชียงใหม่ร้อยแปด. 2551. “Community Zone: ร้านขายเสื้อผ้ามือสองในเชียงใหม่” [ออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://www.cm108.com/bbb/index.php?showtopic=6572&pid=118123>
&mode=threaded&start=#entry118123
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “เศรษฐกิจซบ โอกาสในวิกฤติ หลากธุรกิจรับทรัพย์” [ออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2623741&issue=2374> (13
พฤศจิกายน 2551).
- ไทยนิวส์. 2551. “ร้านขายเสื้อผ้าชุดนักเรียนหาง ลुकค้ายังบางตา” [ออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.thainews70.com/news/news-head/view.php?topic=8625> (8 พฤษภาคม 2551).
- ทันหุ้น. 2551. “โอกาสในวิกฤตยุคเศรษฐกิจซบเซา” [ออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.thunhoon.com/highlight/49569/49569.html> (10 พฤศจิกายน 2551).
- บิสิเนสไทย. 2551. “สินค้าป้ายแดงผวา ร้านมือสองรุกเจียบ” [ออนไลน์] แหล่งที่มา
http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=414483_Marketing (16 กุมภาพันธ์
2552).
- พุดศิริ กลายสุข. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน
ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พันทิพา วรรณวัฒนิชัย. เจ้าของกิจการ. สัมภาษณ์. 2 ธันวาคม 2551
- วงกต โอวาทสกุล. 2547. พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร
เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ
ไซเท็กส์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :
ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.