



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

หมายเลขแบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัย (สาขาการตลาด) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป

อนึ่ง ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น และขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายมือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ท่านเคยซื้อสินค้ามือสองประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> 2. รองเท้า |
| <input type="checkbox"/> 3. กระเป๋า | <input type="checkbox"/> 4. เข็มขัด |
| <input type="checkbox"/> 5. หมวก | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ท่านซื้อสินค้ามือสองประเภทใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> 2. รองเท้า |
| <input type="checkbox"/> 3. กระเป๋า | <input type="checkbox"/> 4. เข็มขัด |
| <input type="checkbox"/> 5. หมวก | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

3. เครื่องแต่งกายมือสองที่ท่านซื้อในแต่ละครั้งเฉลี่ยจำนวนกี่ชิ้น

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ชิ้น/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. 2-3 ชิ้น/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 4-5 ชิ้น/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 5 ชิ้น/ครั้ง |

4. หากสินค้าที่ท่านจะซื้อไม่มีตรายี่ห้อ (No Brand) ท่านจะซื้อหรือไม่

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ซื้อ |
|----------------------------------|-------------------------------------|

5. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายมือสองเพราะ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาประหยัดกว่าสินค้าใหม่ |
| <input type="checkbox"/> 2. เป็นสินค้าที่ไม่มีการผลิตใหม่ขายในตลาด(หาซื้อไม่ได้หากต้องการสินค้าใหม่) |
| <input type="checkbox"/> 3. ตามกระแสนิยมสินค้ามือสอง |
| <input type="checkbox"/> 4. เป็นความชอบส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 5. ต้องการใช้นิสัยเพียงชั่วคราว |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

6. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายมือสองของท่านคือใคร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวเอง | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3. คนในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

7. โดยปกติท่านจะซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในวันใด

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จันทร์ – ศุกร์ | <input type="checkbox"/> 2. เสาร์ – อาทิตย์ | <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์ |
|--|---|---|

8. โดยปกติท่านจะซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในช่วงเวลาใดของเดือน

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต้นเดือน | <input type="checkbox"/> 2. กลางเดือน | <input type="checkbox"/> 3. ปลายเดือน |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|

9. โดยปกติท่านจะซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในช่วงเวลาใดของวัน

1. เช้า (8:00 -12:00 น.) 2. กลางวัน (12:01-13:00)
 3. บ่าย (13.01 – 17.00 น.) 4. เย็น-ค่ำ (หลังเวลา 17.00 น.)

10. ความถี่ในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสองของท่าน

1. ไม่เกิน 1 ครั้ง/เดือน 2. 2 – 3 ครั้ง/เดือน
 3. 4 – 5 ครั้ง/เดือน 4. มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน

11. ในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสอง ท่านจะเลือกซื้อจากร้านจำหน่ายลักษณะใด

1. ร้านขายสินค้ามือสองโดยเฉพาะ
 2. แผงลอยตลาดนัด / ถนนคนเดิน / ริมน้ำพุตกบาท เป็นต้น
 3. ซื้อในอินเทอร์เน็ต (Internet)
 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. ในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสอง ท่านจะเลือกซื้อจากแหล่งใด

1. ซื้อต่อจากเจ้าของเดิมโดยตรง
 2. ซื้อจากผู้ขายต่อ
 3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายมือสองจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตนเอง 2. เพื่อน
 3. คนในครอบครัว 4. คนขาย/เจ้าของร้าน/พนักงานขาย
 5. อินเทอร์เน็ต 6. ใบปลิว
 7. วิทยุ 8. นิตยสาร
 9. โทรทัศน์ 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายเครื่องแต่งกายมือสองจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตนเอง 2. เพื่อน
 3. คนในครอบครัว 4. คนขาย/เจ้าของร้าน/พนักงานขาย
 5. อินเทอร์เน็ต 6. ใบปลิว
 7. วิทยุ 8. นิตยสาร
 9. โทรทัศน์ 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15.งบประมาณในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสองต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 100 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 101-300 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 301-500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 501-700 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 701-900 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 901 บาทขึ้นไป |

16. โดยปกติท่านเลือกซื้อเครื่องแต่งกายมือสอง ตรายี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. GAP | <input type="checkbox"/> 2. AMERICAN EAGLES | <input type="checkbox"/> 3. NIKE |
| <input type="checkbox"/> 4. ADIDAS | <input type="checkbox"/> 5. LEVI'S | <input type="checkbox"/> 6. REBOK |
| <input type="checkbox"/> 7. OLD NAVY | <input type="checkbox"/> 8. FOREVER21 | <input type="checkbox"/> 9. AEROPOSTALE |
| <input type="checkbox"/> 10. PUMA | <input type="checkbox"/> 11. CONVERSE | <input type="checkbox"/> 12. VANS |
| <input type="checkbox"/> 13. ONITSUKA | <input type="checkbox"/> 14. ROXY | <input type="checkbox"/> 15. DKNY |
| <input type="checkbox"/> 16. EDC | <input type="checkbox"/> 17. TOPSHOP | <input type="checkbox"/> 18. MOSSIMO |
| <input type="checkbox"/> 19. ZARA | <input type="checkbox"/> 20. BOSSINI | <input type="checkbox"/> 21. ESPRIT |
| <input type="checkbox"/> 22. RAMPAGE | <input type="checkbox"/> 23. MARK&SPENCER | <input type="checkbox"/> 24. ABERCROMBIE |
| <input type="checkbox"/> 25. ไม่มีตรายี่ห้อ(NO BRAND) | | |
| <input type="checkbox"/> 26. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายมือสองของผู้บริโภค
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รูปลักษณ์ภายนอก สภาพความใหม่ ไม่ชำรุดมาก					
2. ความสะอาดของสินค้า เช่น เสื้อผ้า และรองเท้าซักสะอาดมาแล้ว					
3. สี สัน รูปแบบของสินค้า					
4. สภาพใกล้เคียงกับสินค้าใหม่					
5. ตรายี่ห้อของสินค้าเป็นที่รู้จักหรือได้รับความนิยม					
6. คุณภาพของสินค้า เช่น คุณภาพของวัสดุที่ใช้ผลิต					
7. มีขนาด (Size) ที่เหมาะสมกับความต้องการ					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาถูกกว่ามากเมื่อเทียบกับสินค้าใหม่					
3. สามารถต่อรองราคาได้					
4. ราคาถูกมากๆ					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. เป็นร้านที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
2. เป็นร้านที่เปิดมาเป็นระยะเวลานาน					
3. ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง					
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยุค					
5. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย					
6. มีสถานที่จอดรถสะดวก					
7. ความสะอาดภายในร้าน					
8. ความสว่างภายในร้าน และอากาศถ่ายเทสะดวก					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
9. มีพื้นที่ภายในร้านกว้างขวาง จัดสรรพื้นที่จัดวางสินค้าได้อย่างเหมาะสม					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลา เช่น ลดล้างสต็อก					
2. เจ้าหน้าที่และพนักงานขายบริการด้วยรอยยิ้ม อธิบายดี และสนใจลูกค้า					
3. มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก เช่น วิทยุ ทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น					
4. มีบริการรับเปลี่ยน-คืนสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้					
5. มีการแถมเมื่อซื้อสินค้าหลายชิ้น					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 – 25 ปี

3. 26 – 31 ปี

4. 32 – 37 ปี

5. 38 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

1. ไม่ได้ศึกษา

2. ประถมศึกษา

3. มัธยมศึกษาตอนต้น 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช

4. อนุปริญญา/ปวส. 6. ปริญญาตรี

7. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพหลักของท่าน

1. นักเรียน / นักศึกษา
 2. แม่บ้าน / พ่อบ้าน
 3. พนักงานบริษัทเอกชน
 4. รับจ้างทั่วไป
 5. ธุรกิจส่วนตัว
 6. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท
 2. 5,001 – 10,000 บาท
 3. 10,001 – 15,000 บาท
 4. 15,001 – 20,000 บาท
 5. 20,001 – 25,000 บาท
 6. มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ลำดับความสำคัญของปัญหาที่พบ

1. ปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัญหา	ระดับความสำคัญของปัญหาที่พบในการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายมือสอง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. สินค้ามีรูปลักษณะภายนอก ชำรุดเสียหายมาก					
2. ครายสีของสินค้าที่ต้องการมีน้อย					
3. รุ่นของสินค้าที่ต้องการไม่มี					
4. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
5. ราคาต่อรองไม่ได้					
6. สินค้ามีราคาแพง					
7. ไม่ค่อยรู้ว่าร้านจำหน่ายเครื่องแต่งกายมือสองอยู่ที่ไหนบ้าง					
8. ท่าเลที่ตั้งร้าน ไม่สะดวกในการเดินทาง					
9. การจัดวางสินค้าภายในร้านไม่เป็นระเบียบ หายาก					
10. ความหลากหลายของสินค้าภายในร้านมีน้อย					
11. พื้นที่ร้านคับแคบไม่สะดวกในการเลือกซื้อ					
12. ไม่มีที่จอดรถ หรือ สถานที่จอดรถไม่สะดวก					

ปัญหา	ระดับความสำคัญของปัญหาที่พบ ในการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายมือสอง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
13. ภายในร้านสกปรก					
14. อากาศไม่ถ่ายเท มีกลิ่นอับ ไม่ค่อยสว่าง					
15. เจ้าของหรือคนขายบริการไม่ดี เช่น ไม่สนใจ ลูกค้า พูดยาไม่ดี หน้าบึ้ง					
16. ไม่เคยเห็นการโฆษณาร้านขายเครื่องแต่งกายมือสองตามสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว สื่อสิ่งพิมพ์					
17. ไม่มีบริการรับเปลี่ยน – คืนสินค้า					

2. ข้อเสนอแนะในการขายสินค้ามือสอง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวชนิดดา ชัยประสาน
วัน เดือน ปีเกิด	13 ธันวาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการบัญชี โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.) สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2545