

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และกรอบแนวคิดในการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการทำไม้ไผ่ขุดชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 6 ครัวเรือนศึกษาเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสูงสุด คือ พาน (ขันแดง) โดยผู้ศึกษาได้แบ่งผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดแบบพานแดง เป็นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดที่ทำกรลงสีน้ำมัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 10 ขนาด คือ ขนาด 7 นิ้ว 8 นิ้ว 9 นิ้ว 10 นิ้ว 12 นิ้ว 14 นิ้ว 16 นิ้ว 18 นิ้ว 20 นิ้ว และ 25 นิ้ว ประเภทที่ 2 คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดแบบเขียนลาย เป็นการนำผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดจากประเภทที่ 1 นำมาเขียนลวดลายเพิ่มเติมซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 10 ขนาด คือ ขนาด 7 นิ้ว 8 นิ้ว 9 นิ้ว 10 นิ้ว 12 นิ้ว 14 นิ้ว 16 นิ้ว 18 นิ้ว 20 นิ้ว และ 25 นิ้ว เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ นอกจากนี้จะทำการวิเคราะห์อัตรากำไรต่อต้นทุน อัตรากำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และทำการประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่ายในอนาคตเพื่อคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้จาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดเป็นอาชีพหลัก ซึ่งมีทั้งหมด 6 ครัวเรือน ตลอดจนสังเกตกระบวนการและ

ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต ต้นทุนการผลิต และผลตอบแทนที่ได้รับ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด จากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร รายงาน บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากข้อมูลออนไลน์

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ มีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. สร้างแบบสอบถาม เพื่อสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการทำไม้ไผ่สด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด

ส่วนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด

ส่วนที่ 4 รายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด

ส่วนที่ 5 อื่น ๆ

2. นำแบบสอบถามนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงของเนื้อหาว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาคั้งนี้

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปสอบถามโดยการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดเป็นอาชีพหลัก จำนวน 6 ครัวเรือน

4. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) โดยใช้ตารางเพื่ออธิบายสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด สภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด รวมทั้งการใช้สถิติเพื่อหาความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ

5. สรุปผลการศึกษา

6. จัดทำรายงานผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statics) ซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และสังเกตกระบวนการผลิตเพื่อนำมาจำแนกต้นทุนตามส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 6 ครัวเรือน

ส่วนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด

ข้อมูลที่ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งต้นทุนที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนในการผลิต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด ประกอบด้วย ค่าที่ดิน ค่าก่อสร้าง โรงเรือนผลิต โรงเรือนแสดงสินค้า เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด ประกอบด้วย เครื่องขัด มีดเหลาและตลับเมตร

2. ต้นทุนในการผลิต

ต้นทุนในการผลิตประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2552 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลปีฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

ส่วนที่ 4 ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด

ข้อมูลที่ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลตอบแทน

ผลตอบแทน เป็นรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือน ธันวาคม พ.ศ.2552 โดยราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดสามารถแบ่งออกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดแบบพานแดงขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 65 บาท ขนาด 8 นิ้ว เท่ากับ 75 บาท ขนาด 9 นิ้ว เท่ากับ 85 บาท ขนาด 10 นิ้ว เท่ากับ 120 บาท ขนาด 12 นิ้ว เท่ากับ 170 บาท ขนาด 14 นิ้ว เท่ากับ 250 บาท ขนาด 16 นิ้ว เท่ากับ 350 บาท ขนาด 18 นิ้ว

เท่ากับ 450 บาท ขนาด 20 นิ้ว เท่ากับ 600 บาท และขนาด 25 นิ้ว เท่ากับ 1,000 บาท ผลิตภัณฑ์ไม้ ไม้ขีดแบบเขียนลาย ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 85 บาท ขนาด 8 นิ้ว เท่ากับ 95 บาท ขนาด 9 นิ้ว เท่ากับ 115 บาท ขนาด 10 นิ้ว เท่ากับ 160 บาท ขนาด 12 นิ้ว เท่ากับ 230 บาท ขนาด 14 นิ้ว เท่ากับ 330 บาท ขนาด 16 นิ้ว เท่ากับ 450 บาท ขนาด 18 นิ้ว เท่ากับ 570 บาท ขนาด 20 นิ้ว เท่ากับ 800 บาท และขนาด 25 นิ้ว เท่ากับ 1,500 บาท

2. การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทน

เมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไม้ขีดแล้ว จะนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ โดยใช้อัตราส่วน ดังต่อไปนี้

2.1 อัตรากำไรต่อต้นทุน หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้น หลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้วเทียบกับต้นทุนทั้งสิ้น ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไม้ขีด

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ต้นทุนรวม}} \times 100$$

2.2 อัตรากำไรสุทธิ หมายถึง อัตราส่วนระหว่างกำไรสุทธิตกกับยอดขาย ผลลัพธ์ที่ได้จะบอกให้ทราบว่าธุรกิจบริหารงานมีประสิทธิภาพเพียงใด และธุรกิจสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจได้เพียงใด

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้จากการขาย}} \times 100$$

ส่วนที่ 5 การประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุน

ในส่วนของการประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไม้ขีด ประกอบด้วย การประมาณการในอนาคต และการประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุน ดังนี้

1. การประมาณการในอนาคต

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือน ธันวาคม พ.ศ.2552 เพื่อใช้เป็นปีฐานในการคำนวณประมาณการต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไม้ขีด ว่ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในอนาคต โดยจะเป็นการประมาณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากปีฐาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 การประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

จากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด จำนวนเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดแต่ละขนาดในแต่ละปี ตลอดอายุโครงการ 10 ปี จากการสัมภาษณ์ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดจากข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2552 พบว่ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีจากปีฐาน เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานทางพระพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีกิจกรรมทางศาสนาเป็นจำนวนมาก

1.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด มีค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนต้นทุนการผลิต ซึ่งมีรายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

1.2.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิต โดยสินทรัพย์ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดมี 2 ประเภท คือ สินทรัพย์ที่ได้มีการจัดหามาก่อนปี พ.ศ. 2552 ซึ่งสามารถใช้ได้ตลอดอายุโครงการ 10 ปี และสำหรับสินทรัพย์ที่ต้องมีการลงทุนเพิ่ม คือ สินทรัพย์ที่ต้องซื้อมาเปลี่ยนแทนเมื่อสินทรัพย์นั้นหมดอายุการใช้งาน ในส่วนของสินทรัพย์ที่ต้องซื้อมาเปลี่ยนแทนเมื่อสินทรัพย์นั้นหมดอายุการใช้งานนั้น จากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2552 พบว่ามีแนวโน้มของราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 จากปีฐาน

1.2.2 การประมาณการต้นทุนในการผลิต

ต้นทุนในการผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งประมาณการจากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2552 ซึ่งแนวโน้มต้นทุนในการผลิต พบว่า

- ค่าวัตถุดิบทางตรง คือ ไม้ไผ่เฮียะ ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 3 ของค่าวัตถุดิบทางตรงในแต่ละปี

- ค่าแรงงานทางตรง ค่าแรงงานที่เกิดขึ้นตามขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด คือ ค่าแรงงานแบบรายวัน และแบบรายชิ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 มีจำนวนคนงานเฉลี่ยจำนวน 6 คน จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทำไม้ไผ่สด คนงานจะสามารถทำงานเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้นเพื่อให้เพียงพอต่อปริมาณของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี จึงต้องมีการจัดหาคอนงานเพิ่มจำนวน 1 คน ในทุกๆ 4 ปี ในส่วนของค่าแรงงานนั้นในปี พ.ศ. 2552 อัตราค่าแรงงานคือ 150 บาท/วัน/คน จากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 -

พ.ศ. 2552 พบว่ามีแนวโน้มของอัตราค่าแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี โดยเป็นการปรับเพิ่มตามความเหมาะสมของฝีมือ และค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น สำหรับค่าแรงงานในการเขียนลาย จากการสอบถามข้อมูลพบว่าแนวโน้มของอัตราค่าแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี

- ค่าใช้จ่ายในการผลิต คือ ดินสอพอง ขี้เลื่อย กาวลาเท็กซ์ ยากันมอด กระดาษทราย น้ำมันชักแห้ง สีน้ำ สีน้ำมัน จากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2552 พบว่ามีแนวโน้มของราคาค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ของค่าใช้จ่ายในแต่ละปี

1.2.3 การประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ

ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด หักด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน และต้นทุนการผลิต เป็นกระแสเงินสดรับสุทธิของการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด

2. การประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุน

เมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด จะนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการประเมินโครงการลงทุน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน 3 วิธี ดังนี้

2.1 วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Method : PB)

คือ จำนวนปีที่คาดว่ากระแสเงินสดรับสุทธิรวมจะเท่ากับเงินลงทุนเริ่มต้น หรือช่วงเวลาหนึ่งที่ต้องใช้ในการหาประโยชน์จากการลงทุน และผลตอบแทนที่ได้นั้นจะเท่ากับเงินลงทุนพอดี ซึ่งในการประเมินโครงการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีดนั้นไม่มีกระแสเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีไม่เท่ากัน ดังนั้นการหาระยะเวลาคืนทุนทำได้โดยการคำนวณกระแสเงินสดสะสมไปเรื่อย ๆ จนกว่ากระแสเงินสดสะสมจะเท่ากับศูนย์

2.2 วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value Method : NPV)

การหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ เป็นวิธีหนึ่งในการประเมินโครงการลงทุน ซึ่งก็คือการคำนวณหาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ตามอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการหรือตามอัตราค่าของทุน (Cost of Capital) ที่ประมาณไว้กับเงินที่จ่ายลงทุนครั้งแรก โดยมีหลักในการพิจารณามูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดังนี้

NPV เป็นบวก แสดงว่าควรลงทุน เนื่องจากค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลเข้ามากกว่าค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลออก

NPV เป็นศูนย์ แสดงว่าควรลงทุน เนื่องจากค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลเข้าเท่ากับค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลออก

NPV เป็นลบ แสดงว่าไม่ควรลงทุน เนื่องจากค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลเข้า น้อยกว่าค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลออก

2.3 วิธีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return Method : IRR)

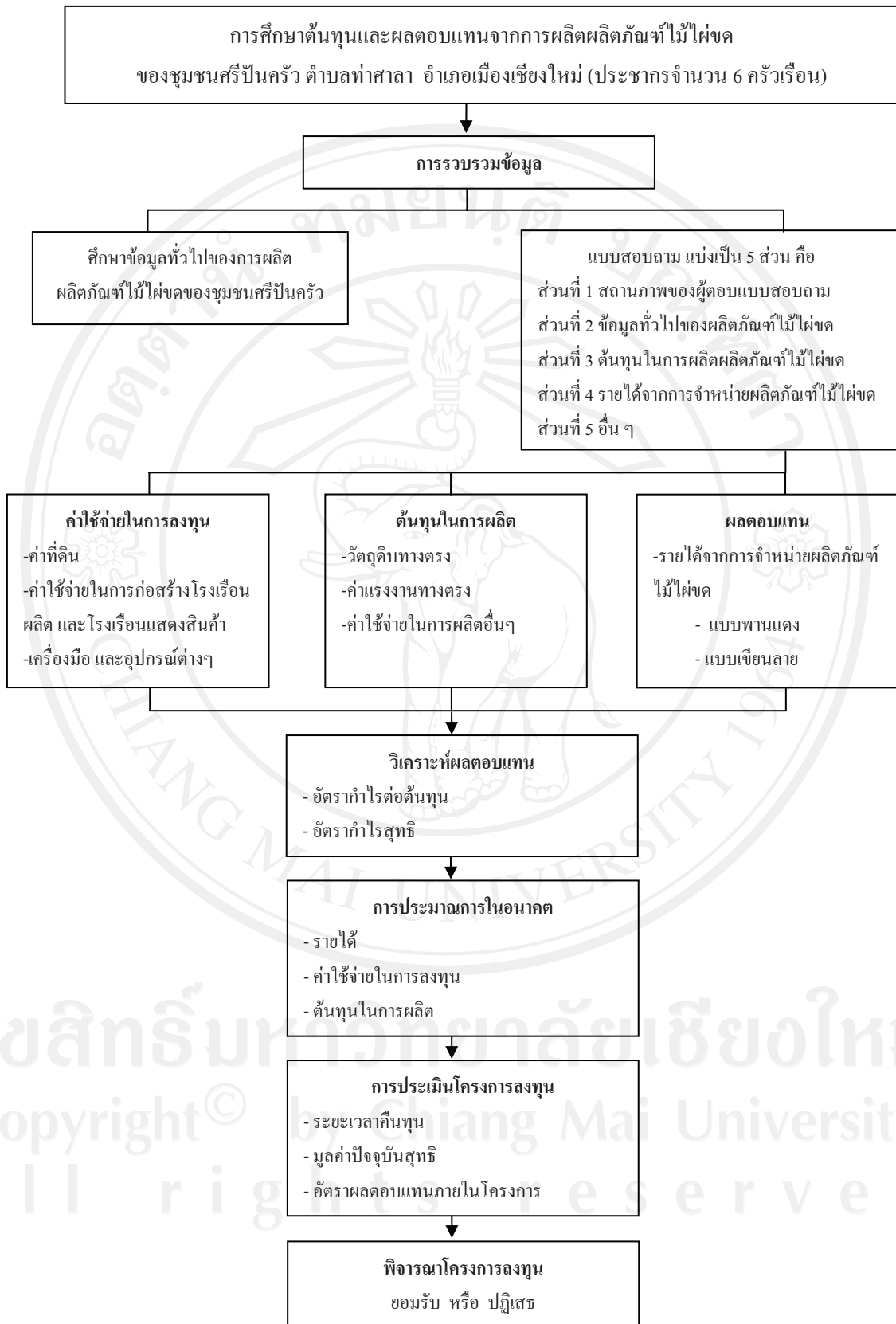
เป็นการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนในโครงการนั้นๆ อัตราผลตอบแทนที่ได้นี้จะเป็นอัตราที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเท่ากับ เงินลงทุนครั้งแรก การประเมินค่าของโครงการลงทุนตามวิธีผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) จะพิจารณาโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ย หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (Required rate of Return) หรือค่าของทุน (Cost of Capital) ซึ่งกิจการควรที่จะยอมรับในโครงการนั้น

ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่ โดยเลือกข้อมูลที่มีความถี่มากที่สุด อันดับที่ 1 - 5 เกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ในการศึกษานี้ มีกรอบแนวคิดในเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน และประเมินความเหมาะสมในการลงทุนจากข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน โดยมีกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังภาพที่ 24



ภาพที่ 24 กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากตารางที่ 24 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ในการศึกษาครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดจำนวน 2 ประเภท ประเภทที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง เป็นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดที่ทำการลงสีน้ำมัน ประเภทที่ 2 คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย เป็นการนำผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดจากประเภทที่ 1 นำมาเขียนลวดลายเพิ่มเติม ซึ่งแต่ละประเภทสามารถแบ่งออกเป็น 10 ขนาด คือ ขนาด 7 นิ้ว 8 นิ้ว 9 นิ้ว 10 นิ้ว 12 นิ้ว 14 นิ้ว 16 นิ้ว 18 นิ้ว 20 นิ้ว และ 25 นิ้ว ซึ่งมีรายละเอียดการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และศึกษาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ โดยแยกต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ประกอบด้วย ค่าที่ดิน ค่าก่อสร้างโรงเรือนผลิต โรงเรือนแสดงสินค้า เครื่องมือ และอุปกรณ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ประกอบด้วย เครื่องขัด มีดเหลาและตลับเมตร

1.2 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ประกอบด้วย

1.2.1 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ได้แก่ ไม้ไผ่สีเขียว

1.2.2 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง ได้แก่ ค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และค่าแรงงานในการเขียนลายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

1.2.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ได้แก่ ค่าดินสอพอง ขี้เถ้า กาวลาเท็กซ์ ยากันมอด กระดาษทราย น้ำมันชักแห้ง สีน้ำ สีน้ำมัน วัสดุอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

2. ศึกษาผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ โดยราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ สามารถแบ่งออกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง และผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย

3. ศึกษาผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ จากนั้นทำการวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนโดยใช้อัตรากำไรต่อต้นทุน และอัตรากำไรสุทธิ

4. ทำการประมาณการในอนาคต โดยประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ แบ่งออกเป็น การประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุน การประมาณการต้นทุนในการผลิต และทำการประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ

5. เมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ จะนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการประเมินโครงการลงทุน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน 3 วิธี คือ วิธีระยะเวลาคืนทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ