

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกร ในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากานเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน มีการกำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ตามทฤษฎีส่วส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ตามทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยงสุกร ที่ติดตั้งระบบโคเวอร่ากานเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน และผู้ที่กำลังคิดจะติดตั้งระบบผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ราย เนื่องจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถาบันทั่วประเทศ โดยใช้ตารางที่ 9-3 (Seymour Sudman, Applied Sampling. New York: Academic Press, 1976, p.87) วิธีการเลือกตัวอย่าง จะใช้แบบการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากร และเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเฉพาะเจาะจง จึงใช้ร่วมกับวิธีการเลือกตัวอย่างแบบอ้างอิงต่อ (Snowball Sampling) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2548: 186) โดยการศึกษาครั้งนี้สามารถกระจายการเก็บข้อมูลได้จากจังหวัดต่อไปนี้ คือ ลำปาง อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ นครพนม บุรีรัมย์ สุรินทร์ สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน โดยใช้แบบสอบถาม
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้ในพลังงานทดแทน ได้แก่ปัจจัยตามทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยตามทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการฟาร์มสุกร ในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้ในพลังงานทดแทนเป็นแบบสอบถามที่ให้ระดับความสำคัญ ตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (William , 1997 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ 2541 : 168) โดยกำหนดระดับความสำคัญไว้ 5 ระดับ โดยแต่ละระดับกำหนดความหมายดังนี้

ระดับคะแนน	แปลผล
5	สำคัญมากที่สุด
4	สำคัญมาก
3	สำคัญปานกลาง
2	สำคัญน้อย
1	สำคัญน้อยที่สุด

ซึ่งการวัดระดับความสำคัญของ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาถุนเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน ใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ยโดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved