

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตครกหินแกรนิตบ้านแม่สลิด ตำบลแม่สลิด อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก ครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตครกหินแกรนิตบ้านแม่สลิด ตำบลแม่สลิดอำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก โดยทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ครกหินแกรนิตที่มียอดจำหน่ายสูงสุด จำนวน 4ขนาด ดังนี้ ครกหินพร้อมสากหิน ขนาด 3 นิ้วครกหินพร้อมสากหิน ขนาด 4 นิ้วครกหินพร้อมสากหิน ขนาด 5 นิ้วครกหินพร้อมสากหิน ขนาด 6 นิ้ว โดยศึกษาต้นทุนจากการผลิตครกหินแกรนิตและสากหินต่อขนาด ศึกษาผลตอบแทนจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ครกหินแกรนิต และวิเคราะห์ผลตอบแทน คือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NetPresentValue) และอัตราผลตอบแทนภายใน(Internal Rateof Return)อัตรากำไรต่อต้นทุน อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

##### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือชาวบ้านผู้ผลิตครกหินและสากหิน บ้านแม่สลิด ตำบลแม่สลิด อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก ที่ทำการผลิตครกหินแกรนิตและสากหินแกรนิตในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 35 ราย

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการสัมภาษณ์ชาวบ้านบ้านแม่สลิด ตำบลแม่สลิด อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก ที่ทำการผลิตครกหินแกรนิต สากหินในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 35 รายเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี จากงานวิจัยต่างๆ ได้แก่ เอกสาร ตำราทางวิชาการ งานวิจัย ข้อมูลที่เผยแพร่ในระบบออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นต้น

## วิธีการศึกษา

### สร้างแบบสัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา เพศ ความรู้ที่ได้รับจากการผลิตครกหินแกรนิต ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ แหล่งเงินลงทุน การจัดจำหน่าย ปริมาณการผลิต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตครกหินแกรนิตและซากหิน ได้แก่ ค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ครกหินแกรนิต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการผลิตครกหินแกรนิต

### ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์

นำแบบสัมภาษณ์ข้างต้นมาตรวจสอบความถูกต้อง และความเที่ยงตรงของเนื้อหาว่าถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้

### การนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการสัมภาษณ์

นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบแล้วไปสัมภาษณ์ผู้ผลิตครกหินและซากหิน บ้านแม่สลิด ตำบลแม่สลิด อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก จำนวน 35 คน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสัมภาษณ์ นำมาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ผลิตครกหินแกรนิต ต้นทุนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาค้ำทุน มูลค่าปัจจุบัน และอัตราผลตอบแทนภายใน อัตรากำไรต่อต้นทุน อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย และอัตราผลตอบแทนจากการ

ลงทุน และนำเสนอข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ผลิตครกหินแกรนิต และกลุ่มที่ผลิต  
 สากหิน ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อนำมา  
 อธิบายโดยใช้ ร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequencies) นำเสนอข้อมูลในรูปตาราง  
 ประกอบคำบรรยายโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มที่ผลิตครกหินแกรนิต และกลุ่มที่ผลิตสากหิน

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนจากการผลิตครกหินแกรนิต

ข้อมูลที่นำมาคำนวณเพื่อให้ได้ต้นทุนและผลตอบแทน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย

- 1.1 ค่าวัตถุดิบทางตรง ได้แก่ หุ่นครก เศษหินแกรนิตจากโรงงาน
- 1.2 ค่าแรงงานทางตรง ได้แก่ ค่าแรงผู้ผลิตครกหินและสากหิน
- 1.3 ค่าแรงงานทางอ้อม ได้แก่ ค่าแรงผู้ควบคุมการทำสากหิน

#### 2. ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย

- 2.1 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ ได้แก่ โรงเรือน เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอายุ  
 การใช้งานมากกว่า 1 ปี

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และผลตอบแทนจากการจำหน่ายครกหินแกรนิตและสากหิน

ผลตอบแทนจากการผลิตครกหินแกรนิตและสากหิน หมายถึง รายได้ที่ผู้ผลิตครกหิน  
 และสากหิน ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ครกหินและสากหิน โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
 ครกหินและสากหิน จะไม่มีสินค้าคงเหลือเนื่องจากจะทำการผลิตตามคำสั่งซื้อและทำการจำหน่ายโดย  
 ผ่านพ่อค้าคนกลาง

ราคาขายในการศึกษาครั้งนี้ ราคาที่นำมาคำนวณใช้ราคาขายส่งเนื่องจากผู้ผลิตครก  
 หินแกรนิตและสากหิน จะทำการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง

### การวิเคราะห์ผลตอบแทน

ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มผู้ผลิต โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ผลิตครก  
 หินแกรนิต และกลุ่มที่ผลิตสากหิน โดยทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดและชาวบ้านยังคง

ทำการผลิตในปัจจุบันจำนวน 4 ขนาด ได้แก่ ขนาด 3 นิ้ว 4 นิ้ว 5 นิ้วและ 6 นิ้ว ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นำมาวิเคราะห์โดยใช้กระแสเงินสดเข้าและกระแสเงินสดออกและนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์โดยแบ่งการคำนวณโดยใช้เครื่องมือ 2 แบบ คือ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ และเครื่องมือที่ใช้ในการหาอัตราผลตอบแทน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการใช้ทั้งหมด 3 วิธี ดังนี้

1. ระยะเวลาคืนทุน(Payback Period) เป็นการคำนวณหาช่วงระยะเวลาที่ต้องใช้หาประโยชน์จากการลงทุน โดยผลตอบแทนที่ได้รับนั้นจะเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ
2. มูลค่าปัจจุบัน(Net Present Value) เป็นการเปรียบเทียบกระแสเงินสดที่ไหลเข้ากับกระแสเงินสดที่ไหลออก โดยเปรียบเทียบในเวลาปัจจุบันเหมือนกันซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจคือกระแสเงินสดไหลเข้ามากกว่ากระแสเงินสดไหลออกหรือมูลค่าปัจจุบันมีค่าเป็นบวกจะยอมรับโครงการ ถ้ากระแสเงินสดไหลเข้าน้อยกว่ากระแสเงินสดไหลออกหรือมูลค่าปัจจุบันมีค่าเป็นลบ จะปฏิเสธโครงการ
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) เป็นการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับการลงทุนในโครงการ ซึ่งอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับจะเป็นอัตราที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ ในการศึกษารุ่นนี้ใช้อัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ชนิดแบบมีระยะเวลา (Minimum Loan Rate) MLR ของธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 7.100ต่อปี ข้อมูล ณ 15 เดือนมกราคม2554

ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการหาอัตราผลตอบแทน ใช้วิธีวิเคราะห์อัตราส่วนเพื่อประเมินค่าอัตราผลตอบแทน ดังนี้

1. อัตรากำไรต่อทุน หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆ และภาษีเงินได้ออกจากรายได้ของธุรกิจแล้วนำไปเทียบกับต้นทุนที่ใช้ในการผลิตทั้งสิ้น

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ต้นทุนรวม}}$$

2. อัตรากำไรต่อค่าขาย หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรสุทธิต่อหน่วยกับยอดขาย กำไรสุทธิคือกำไรของธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆ และภาษีเงินได้ออกจากรายได้ของธุรกิจแล้วนำไปเทียบกับยอดขาย

$$\text{อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ขาย}}$$

3. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Asset) หมายถึง อัตราส่วนที่เกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้วนำไปเทียบกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน}}$$

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตผลิตภัณฑ์ครกหินแกรนิต จะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา

#### สรุปผลการศึกษาและการจัดทำรายงานผลการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตครกหินแกรนิตบ้านแม่สลิด ตำบลแม่สลิดอำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก จะนำไปสรุปผลการศึกษา และจัดทำรายงานผลการศึกษา