



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตครกหินแกรนิตบ้านแม่สลิค

ตำบลแม่สลิค อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง **ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตครกหินแกรนิตบ้านแม่สลิค ตำบลแม่สลิค**

อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้จัดทำขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับจะไม่ถูกนำไปเปิดเผยเจาะจงว่าเป็นของผู้ใด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น และผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม มา ณ โอกาสนี้ด้วย

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือกและให้รายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละหัวข้อดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. ลักษณะการประกอบอาชีพ

- ทำครกหินแกรนิต
 ทำซากหินแกรนิต
 ทำทั้งครกและซากหินแกรนิต

1.2. เพศ

- ชาย หญิง

1.3. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 21- 30 ปี 31 – 40 ปี 41 ปีขึ้นไป

1.4. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
 ป.ตรีหรือเทียบเท่า อื่นๆ

1.5. ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ

- 0 - 5 ปี 6 - 10 ปี 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี
 21 ปี ขึ้นไป

1.6. แหล่งของเงินลงทุนจากการผลิตครกหินหรือซาก

- เงินทุนส่วนตัว กู้ยืมสถาบันการเงิน
 กู้ยืมรัฐบาล อื่นๆ

1.7 ท่านได้รับความรู้และเทคนิคในการทำครกหินจาก(กรุณาตอบข้อเดียว)

- บิดามารดา คู่สมรส เพื่อนบ้าน
 ศึกษาด้วยตนเอง ญาติ อื่นๆ

1.8 ปริมาณการผลิตต่อวัน (ชิ้น)

- ครกหินแกรนิต ขนาด 3 นิ้ว ลูก
ครกหินแกรนิต ขนาด 4 นิ้ว ลูก
ครกหินแกรนิต ขนาด 5 นิ้ว ลูก
ครกหินแกรนิต ขนาด 6 นิ้ว ลูก
สากหินแกรนิต ขนาด 3 นิ้ว เล่ม
สากหินแกรนิต ขนาด 4 นิ้ว เล่ม
สากหินแกรนิต ขนาด 5 นิ้ว เล่ม
สากหินแกรนิต ขนาด 6 นิ้ว เล่ม

1.9 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คือ หุ่นครกและหุ่นสาก ท่านซื้อมาจากแหล่งไหน

- ซื้อจากคนขุดหินมาขาย ซื้อจากแหล่งผลิตหินแปรรูปด้วยตนเอง
 หาหินมาทำเอง ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง

1.10 จำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิตครกหรือสากหินแกรนิตต่อวัน

- แรงงาน.....คน ผู้ควบคุมคนงานคน

1.11 วิธีการจัดจำหน่าย

- จัดจำหน่ายด้วยตนเอง จัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนจากการผลิตครกหินแกรนิต

2.1 ต้นทุนเกี่ยวกับการลงทุน

2.1.1 ต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตฯ อายุการใช้งาน 10 ปี

| รายการ | จำนวน | ต้นทุน/หน่วย | อายุการใช้งาน (ปี) |
|--------|-------|--------------|-----------------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |

2.1.2 ต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตฯ อายุการใช้งานต่ำกว่า 10 ปี

| รายการ | จำนวน | ต้นทุน/หน่วย | อายุการใช้งาน (ปี) |
|--------|-------|--------------|-----------------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |

2.2 ต้นทุนการผลิตหินครกหินและซากหิน

2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการแกะสลักหินครกและซาก

2.2.1.1 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตครกหิน ซากหินแกรนิต

| รายการ | จำนวน หน่วย (บาท) | ราคาต่อ หน่วย (บาท) | จำนวน เงิน (บาท) | อายุการ ใช้งาน (ปี) | ค่า ซ่อมแซม ต่อปี(บาท) | หมายเหตุ |
|--------|-------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|----------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

3. ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่าย

3.1 ราคาขายของผลิตภัณฑ์ครกหินแต่ละขนาด

| รายการ | ขนาดของครกหิน โดยเฉลี่ยที่ทำเสร็จเป็นจำนวนลูก | | | |
|--------------------------|---|--------|--------|--------|
| | 3 นิ้ว | 4 นิ้ว | 5 นิ้ว | 6 นิ้ว |
| จำนวนที่ทำได้ต่อวัน(ลูก) | | | | |
| ราคาขายต่อลูก | | | | |
| รวม | | | | |
| จำนวนวันที่ทำงานต่อปี | | | | |
| รายได้รวมทั้งหมด(บาท) | | | | |

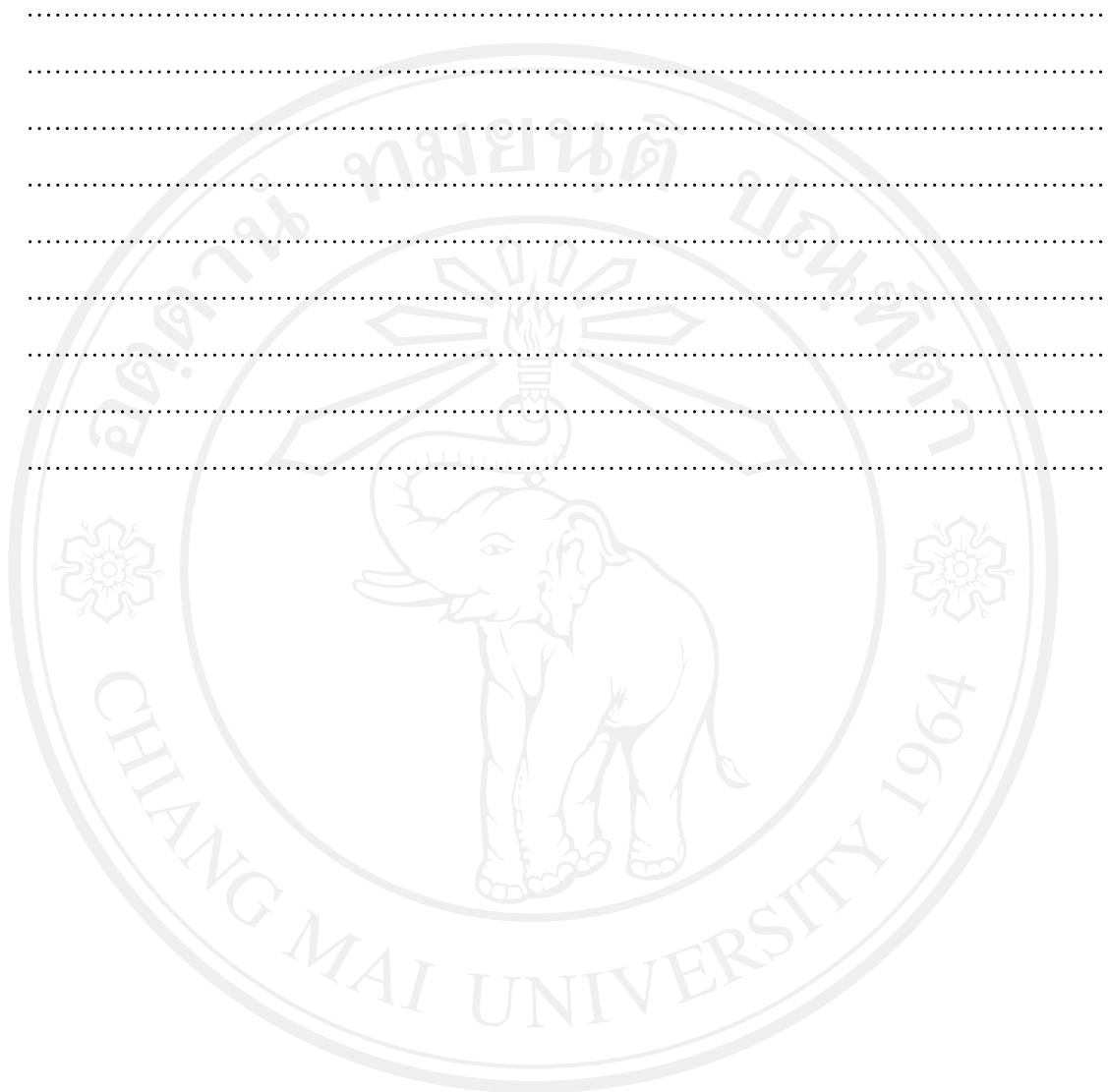
3.2 ราคาขายของผลิตภัณฑ์สากแต่ละขนาด

| รายการ | ขนาดของสากหิน โดยเฉลี่ยที่ทำเสร็จเป็นจำนวนอัน | | | |
|--------------------------|---|--------|--------|--------|
| | 3 นิ้ว | 4 นิ้ว | 5 นิ้ว | 6 นิ้ว |
| จำนวนที่ทำได้ต่อวัน(อัน) | | | | |
| ราคาขายต่ออัน | | | | |
| รวม | | | | |
| จำนวนวันที่ทำงานต่อปี | | | | |
| รายได้รวมทั้งหมด(บาท) | | | | |

3.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อปี

| ลำดับ | รายการ | จำนวน(บาท) |
|-------|-----------------|------------|
| 1. | ค่าบรรจุภัณฑ์ | |
| 2. | ค่าพาหนะ | |
| 3. | ค่าโทรศัพท์ | |
| 4. | ดอกเบี้ยเงินกู้ | |
| 5. | ค่าน้ำ | |
| 6. | | |
| 7. | | |

4. ปัญหาและอุปสรรค



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved




ภาคผนวก ข

ประกาศอัตราดอกเบี้ยธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

|  บมจ. ธนาคารกรุงไทย KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED บมจ. ธนาคารกรุงไทย ตารางที่ 2 อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ ^{1/} เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2554 หน่วย : ร้อยละต่อปี | | | | | |
|--|-------------------------|--|---|---|--|
| ก. อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง | | | | | |
| 1. อัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (Minimum Loan Rate) | MLR | 6.375 | | | |
| 2. อัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (Minimum Overdraft Rate) | MOR | 6.625 | | | |
| 3. อัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate) | MRR | 7.100 | | | |
| 4. อื่น ๆ | | | | | |
| 4.1 ส่วนต่างสูงสุดที่จะใช้บวกกับอัตรา MRR | | 7.00 | | | |
| 4.2 อัตราดอกเบี้ยและส่วนลด กรณีโอนสิทธิเรียกร้องในเงินฝากหรือกรณี จำนำสิทธิที่จะถอนเงินฝากมาเป็นประกันเต็มวงเงินสินเชื่อ | | | อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่โอนสิทธิฯ หรือจำนำสิทธิฯ บวกส่วนต่างร้อยละ 2.00 ต่อปี | | |
| หน่วย : ร้อยละต่อปี | | | | | |
| ข. อัตราดอกเบี้ยสูงสุด | | | | | |
| ข.(1) เงินให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค (Consumer loan) | สินเชื่อส่วนบุคคล | | สินเชื่อ ที่อยู่อาศัย | สินเชื่อเพื่อ พัฒนาและ ส่งเสริม คุณภาพ การศึกษา | |
| | มีหลักประกัน | ไม่มี หลักประกัน (ส่วนที่ไม่ได้อยู่ ภายใต้การกำกับ) | | | |
| 5. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีปกติ | MRR+7.00 (14.100) | MRR+7.00 (14.100) | MRR+6.50 (13.600) | MRR+3.00 (10.100) | |
| 6. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีมีค้ำประกัน | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 18.00 | |
| ข.(2) เงินให้สินเชื่อเพื่อการประกอบธุรกิจ (Commercial loan) | วงเงินเบิกเกิน บัญชี | Revolving | ระยะสั้น (≤ 1 ปี) | ระยะยาว (> 1 ปี) | สินเชื่อ ธนาคารชุมชน และสินเชื่อ แปลงสินทรัพย์ เป็นทุน |
| 7. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีปกติ | MRR+4.00 (11.100) | MRR+4.00 (11.100) | MRR+4.00 (11.100) | MRR+4.00 (11.100) | MRR+6.25 (13.350) |
| 8. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีมีค้ำประกัน | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 |
| หมายเหตุ 1/ ไม่รวมถึงเงินให้สินเชื่อประเภทที่ ธปท. กำหนดหลักเกณฑ์ไว้เฉพาะ | | | | | |
| ผู้มีอำนาจลงนาม | | ประสิทธิ์ อักษรณ (นายประสิทธิ์ อักษรณ) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่ม กลุ่มกลยุทธ์เครือข่ายและผลิตภัณฑ์รายย่อย ลงนามแทนรองกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสายงาน สายงานธุรกิจรายย่อยและเครือข่าย ประกาศ ณ วันที่ 14 มกราคม 2554 | | | |



ภาคผนวก ค

ทรัพยากรเร่งรัดตาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

| | | |
|-----------------|------------------------|---|
| ชื่อ-สกุล | นายศราวุธ อัจฉริยะเดชา | |
| วันเดือนปีเกิด | 6 กรกฎาคม 2514 | |
| ประวัติการศึกษา | พ.ศ.2530 – 2531 | ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตตาก พ.ศ. 2546- 2550 ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต วิทยาลัยผู้นำป่า จังหวัดตาก |
| ประวัติการทำงาน | พ.ศ. 2536 – ปัจจุบัน | นายช่างระดับ 5 ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดตาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved