

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำเสาวรสตราใบธง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

พิมพ์ชนก กล้าทำ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำเสาวรสตราใบธง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

พิมพ์ชนก กล้าทำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำเสาวรสตราใบธง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

พิมพ์ชนก กล้าทำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. รุ่งนันทน์ พงศ์วิทธิธีร



.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ดร. ยุทธนา พิมพ์ศิริผล

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. ยุทธนา พิมพ์ศิริผล



.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิรมล อุดมอ่าง

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิรมล อุดมอ่าง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

25 มีนาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. ยุทธนา พิมลศิริผล ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิรมล อุดมอ่าง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร. รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ร ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการรวบรวมกระบวนการความคิด ตลอดจนได้กรุณาตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณหัสนัย แก้วกุล ประธานกรรมการ บริษัท ไบซง จำกัด ที่ให้ความกรุณาให้ศึกษาหัวข้องานวิจัยในครั้งนี้ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณธวัชชัย สุชีวงศ์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด น้ำเสาวรส ตราไบซง บริษัท ไบซง จำกัด ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลในการทำงานวิจัยในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อสีเทา กล้าทำและคุณแม่נגลักษณ์ กล้าทำ สำหรับกำลังใจ ความรักและความห่วงใยที่มีให้ผู้เขียนเสมอมา จนสามารถทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียน หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรม เกษตรทุกคนที่ช่วยเหลือสนับสนุน ทั้งการเรียน แบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ให้คำแนะนำ และคำตักเตือนที่ดี

สุดท้ายนี้ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามจนครบถ้วน และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาครั้งนี้

พิมพ์ชนก กล้าทำ