

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จัดตั้งขึ้นตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520 - 2524) ซึ่งได้กำหนดให้มีการกระจายการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ผู้ประกอบการของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศเริ่มให้ความสนใจเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตั้งแต่ช่วงปี 2530 โดยเริ่มจากบริษัทญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางรายการเข้ามา สินค้าที่ผลิตได้ส่วนใหญ่จะส่งออกไปที่บริษัทในเครือเพื่อเข้ากระบวนการผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายและส่งขายในประเทศต่างๆ ทั่วโลก หรือส่งออกให้บริษัทตัวแทนขายเพื่อส่งขายในรูปชิ้นส่วน ปัจจุบันธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน มีจำนวนโรงงานที่เปิดดำเนินการจำนวน 65 บริษัท แบ่งเป็น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วน 34 บริษัท อุตสาหกรรมกระดาษ 2 บริษัท อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม 11 บริษัท อุตสาหกรรมก่อสร้าง 1 บริษัท อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ 2 บริษัท อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 6 บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหนัง 2 บริษัท และอุตสาหกรรมอื่นๆ 7 บริษัท (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน, 2553: ออนไลน์) จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วน

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วน เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าสูง การลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ต้องอาศัยความชำนาญในการผลิตและการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องรวมทั้งต้องมีช่องทางการตลาดที่ค่อนข้างแน่นอนเพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดโลก ด้วยเหตุผลนี้ทำให้การพัฒนาหรือการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนของไทยส่วนใหญ่จึงต้องพึ่งพาการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามาแสวงหาความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตซึ่งก็มีประเทศผู้นำด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนไม่ว่าจะเป็นยุโรป สหรัฐอเมริกา หรือญี่ปุ่น ได้ย้ายฐานการผลิตส่วนหนึ่งเข้ามาและได้พัฒนาอุตสาหกรรมนี้ในไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2542: ออนไลน์)

ในปี 2553 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและชะลอตัวทำให้กิจการต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างองค์กร และรูปแบบการบริหารตลอดจนกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการ เพื่อให้กิจการสามารถอยู่รอดและมีพื้นฐานที่ดีสำหรับการดำเนินกิจการในอนาคต ทั้งนี้การจัดการต้นทุนนับเป็นกลยุทธ์ทางการบริหารอย่างหนึ่งที่ถูกนำมาพัฒนาเพื่อใช้ในการบริหารกิจการ และสามารถสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้แก่กิจการได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นักบัญชีเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการจัดทำข้อมูลต้นทุนสำหรับผู้บริหารในระดับต่างๆ ของกิจการเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน การวางแผน การควบคุม การวัดผลและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งจะนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และมีประสิทธิผล (Effectiveness) ภายใต้การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดของกิจการในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนี้

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการจัดทำข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหารของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เพื่อให้ผู้บริหาร นักบัญชี นักศึกษา และบุคคลทั่วไปมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหารของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

เพื่อศึกษาการจัดทำข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหารของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการจัดทำข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหารของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหาร เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อกิจการต่อไป

นิยามศัพท์

การจัดทำ หมายถึง การจัดทำข้อมูลต้นทุนเพื่อใช้ในการบริหารในปัจจุบันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ต้นทุน หมายถึง ข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ มูลค่าของทรัพยากรที่กิจการ ต้องสูญเสียไปเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการกลับมา โดยมูลค่าของทรัพยากรนั้นจะต้องสามารถวัดได้ เป็นหน่วยเงินตราซึ่งเป็นลักษณะของการลดลงในสินทรัพย์หรือเพิ่มขึ้นในหนี้สิน ต้นทุนที่เกิดขึ้น อาจจะทำให้ประโยชน์ในปัจจุบันหรืออนาคตก็ได้ เมื่อต้นทุนใดที่เกิดขึ้นแล้วกิจการได้ใช้ประโยชน์ ไปทั้งสิ้นแล้วต้นทุนนั้นจะถือเป็น “ค่าใช้จ่าย” (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2547)

ข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหาร หมายถึง ข้อมูลด้านต้นทุนที่นำมาใช้เพื่อการวางแผน การ ควบคุม และการตัดสินใจ เพื่อให้กิจกรรมขององค์การดำเนินไปตามวัตถุประสงค์อย่างมี ประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วน หมายถึง กิจการกลุ่มอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์และผลิตชิ้นส่วนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน