

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฏ
สารบัญภาพภาคผนวก	๗
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับบริหารต้นทุน ต้นทุนเป้าหมายและระบบต้นทุนกิจกรรม	4
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารต้นทุน	4
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน	5
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนเป้าหมาย (Target Costing)	7
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับระบบต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Costing)	8
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	14
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.3 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ลักษณะทั่วไปของธุรกิจรถยนต์มือสอง	18
4.2 การวิเคราะห์ด้วยต้นทุนแบบเดิม	21
4.3 การวิเคราะห์ด้วยต้นทุนกิจกรรม	34
4.4 การเปรียบเทียบการวิเคราะห์ต้นทุนแบบเดิมและ การวิเคราะห์ด้วยระบบต้นทุนกิจกรรม	51
4.5 การวิเคราะห์ด้วยแนวคิดการบริหารต้นทุนกิจกรรม และการประยุกต์ใช้แนวคิดต้นทุนเป้าหมาย	53
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	67
5.2 อภิปรายผล	71
5.3 ข้อจำกัด	72
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	73
<b>บรรณานุกรม</b>	74
<b>ภาคผนวก</b>	77
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	82

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงรายละเอียดราคาซื้อราคาขายของรายยนต์มือสองเฉลี่ยจาก 5 เติ้นท์ รถยนต์มือสองขนาดกลางที่ใหญ่ที่สุด ในจังหวัดเชียงราย	22
4.2	ตารางผลรวมวัตถุดิบทางตรงต่อกัน	23
4.3	รายละเอียดการคำนวณเงินงวดและดอกเบี้ยของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	24
4.4	แสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของธุรกิจรถยนต์มือสองรวมทั้งหมด	27
4.5	แสดงจำนวนคันที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือนเฉลี่ยจาก 5 เติ้นท์ รถยนต์มือสองขนาดกลางที่ใหญ่ที่สุด ในจังหวัดเชียงราย	30
4.6	แสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของธุรกิจรถยนต์มือสอง แต่ละผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของธุรกิจ รถยนต์มือสองต่อหน่วยด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนแบบเดิม	32
4.7	แสดงรายละเอียดต้นทุนต่อหน่วยของรถยนต์แต่ละชนิดด้วย การวิเคราะห์ต้นทุนแบบเดิม	33
4.8	แสดงการกระจายต้นทุนจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ของธุรกิจรถยนต์มือสองลงสู่กิจกรรมหลัก	37
4.9	แสดงการวิเคราะห์สาเหตุการเกิดต้นทุน และการระบุตัวผลกดันต้นทุน	42
4.10	แสดงสรุปต้นทุนต่อกิจกรรม และการคำนวณต้นทุนต่อตัวผลกดันต้นทุน (Cost Driver)	43
4.11	แสดงเกณฑ์การปันส่วนกิจกรรมแยกตามแต่ละกิจกรรม	45
4.12	การกระจายต้นทุนแต่ละกิจกรรมเข้าสู่สินค้า	46
4.13	แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ของธุรกิจรถยนต์มือสองและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ของธุรกิจรถยนต์มือสองต่อกันโดยการวิเคราะห์ด้วยต้นทุนกิจกรรม	48
4.14	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของธุรกิจรถยนต์มือสองต่อกันแยกตามกิจกรรม	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.15 แสดงรายละเอียดต้นทุนต่อหน่วยของรถยนต์แต่ละชนิดด้วยการวิเคราะห์ด้วยต้นทุนกิจกรรม	50
4.16 แสดงรายละเอียดราคาขายราคารถยนต์มือสองเฉลี่ยจาก 5 เติ้นท์รถยนต์มือสองขนาดกลางที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดเชียงราย	51
4.17 เปรียบเทียบการวิเคราะห์ต้นทุนแบบเดิมและการวิเคราะห์ด้วยระบบต้นทุนกิจกรรม	52
4.18 แสดงการวิเคราะห์กิจกรรมออกเป็นกิจกรรมที่เพิ่มค่าและกิจกรรมไม่เพิ่มค่า	55
4.19 ต้นทุนเป้าหมายสำหรับการวิเคราะห์ด้วยระบบต้นทุนกิจกรรมหากกิจการต้องการกำไรที่ 5% ของราคาขาย	56
4.20 แสดงต้นทุนต่อคันของธุรกิจรถยนต์มือสองหากผู้บริหารสามารถตัดกิจกรรมไม่เพิ่มค่าออกไปได้ทั้งหมด	58
4.21 แสดงถึงแนวทางในการบริหารกิจกรรมที่ไม่เพิ่มค่าเพื่อลดต้นทุน	60
4.22 แสดงกำไรต่อคันและอัตรากำไรต่อราคาขายของธุรกิจรถยนต์มือสองหากผู้ประกอบการใช้แนวทางในการบริหารกิจกรรมที่ไม่เพิ่มค่าเพื่อลดต้นทุน	62
4.23 แสดงเปรียบเทียบอัตรากำไรต่อราคาขายในกรณีต่างๆ	65

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	แสดงการป็นส่วนภายใต้วิธีการคิดต้นทุนกิจกรรม	9
4.1	แสดงกิจกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง	19
4.2	กรอบแนวคิดในการศึกษา	20
4.3	แสดงรูปแบบการกระจายต้นทุนจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ การให้บริการของธุรกิจรถยนต์มือสองลงสู่กิจกรรมและจากกิจกรรมสู่สินค้า	35

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก	หน้า
1 เกณฑ์จำนวนชั่วโมงในการทำงานของพนักงาน	78
2 เกณฑ์จำนวนสินทรัพย์อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	78
3 เกณฑ์จำนวนระยะทางในการเดินทางติดต่อแต่ละงาน	79
4 เกณฑ์พื้นที่ใช้สอย	80
5 เกณฑ์จำนวนครั้งในการโทร	81

สารบัญภาพภาคผนวก

ภาพภาคผนวก

1 แผนผังพื้นที่ใช้สอยธุรกิจรถยนต์มือสอง

หน้า

80



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved