

ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แสดงรายละเอียดเกณฑ์ในการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตลงสู่กิจกรรม

การกระจายค่าใช้จ่ายในการผลิตลงสู่กิจกรรม สามารถกระทำได้โดยอาศัยเกณฑ์การปันส่วนดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1 เกณฑ์จำนวนชั่วโมงในการทำงานของพนักงาน

กิจกรรม	จำนวนชั่วโมงการทำงานใน 1 วัน	จำนวนชั่วโมงในการทำงาน *	อัตราส่วน (%)
1. กิจกรรมซื้อสินค้า	1.00	288.00	12.50%
2. กิจกรรมซ่อมแซมและบำรุงรักษา	1.50	432.00	18.75%
3. กิจกรรมเก็บรักษาสินค้า	3.00	864.00	37.50%
4. กิจกรรมกระจายสินค้า	2.00	576.00	25.00%
5. กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	0.50	144.00	6.25%
รวม	8.00	2,304.00	100.00%

* **หมายเหตุ** จำนวนชั่วโมงในการทำงาน เท่ากับ จำนวนชั่วโมงการทำงานใน 1 วัน คูณ 24 วัน คูณ 12 เดือน

ตารางที่ 2 เกณฑ์จำนวนสินทรัพย์อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน

กิจกรรม	สินทรัพย์	จำนวนสินทรัพย์ อุปกรณ์เครื่องใช้ สำนักงาน	อัตราส่วน (%)
1. กิจกรรมซื้อสินค้า	เครื่องมือติดต่อสื่อสาร โทรศัพท์ สำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ภายใน สำนักงาน และเครื่องใช้สำนักงาน	3.00	30.00%
2. กิจกรรมซ่อมแซมและ บำรุงรักษา		-	0.00%

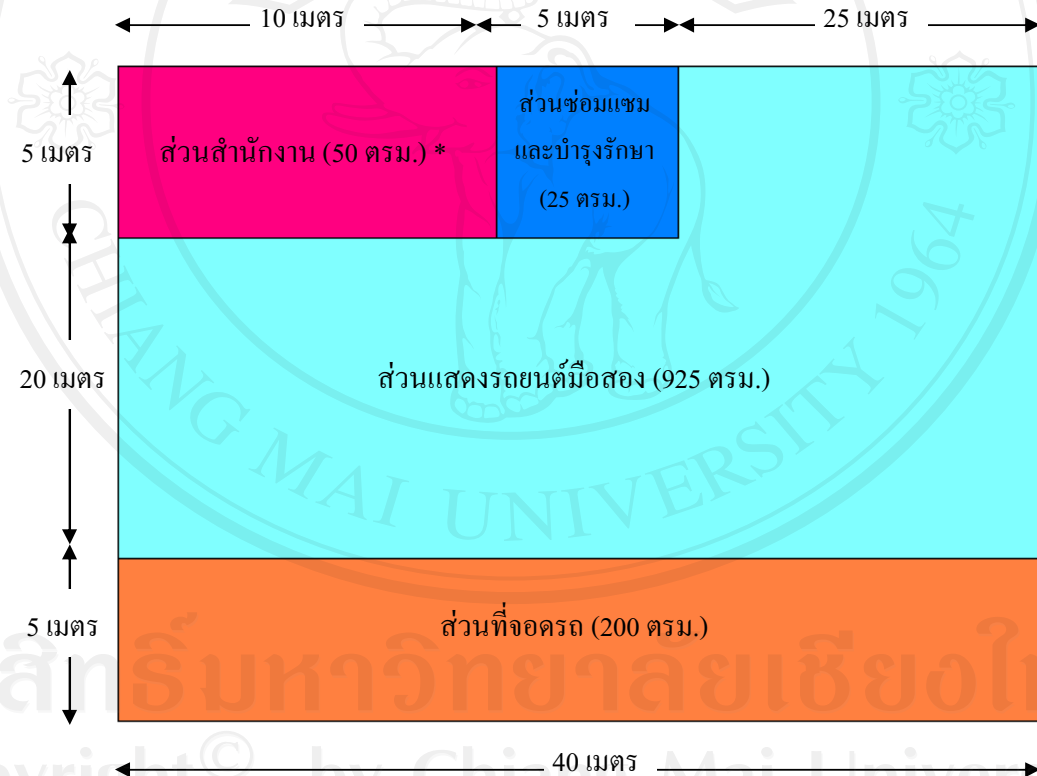
ตารางที่ 2 เสนอจำนวนสินทรัพย์อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน (ต่อ)

กิจกรรม	สินทรัพย์	จำนวนสินทรัพย์ อุปกรณ์เครื่องใช้ สำนักงาน	อัตราส่วน (%)
3. กิจกรรมเก็บรักษาสินค้า		-	0.00%
4. กิจกรรมกระจายสินค้า	เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์สี ตู้เย็น โต๊ะเก้าอี้ภายในสำนักงาน และเครื่องใช้สำนักงาน	5.00	50.00%
5. กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	โต๊ะเก้าอี้รับแขกภายนอก สำนักงาน และโทรศัพท์มือถือ	2.00	20.00%
รวม		10.00	100.00%

ตารางที่ 3 เสนอจำนวนระยะทางในการเดินทางติดต่อแต่ละงาน

กิจกรรม	จำนวนระยะทางในการ ติดต่อแต่ละงาน (กม.)	อัตราส่วน (%)
1. กิจกรรมซื้อสินค้า	655.00	45.80%
2. กิจกรรมซ่อมแซมและ บำรุงรักษา	-	0.00%

3. กิจกรรมเก็บรักษาสินค้า	-	0.00%
4. กิจกรรมกระจายสินค้า	550.00	38.46%
5. กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	225.00	15.73%
รวม	1,430.00	100.00%



รูปที่ 1 แผนผังพื้นที่ใช้สอยธุรกิจรถยนต์มือสอง

* **หมายเหตุ** ส่วนสำนักงานเป็นที่ใช้งานสำหรับกิจกรรมซื้อสินค้า และกิจกรรมกระจายสินค้า ดังนั้นจึงแบ่งโดยใช้อัตราส่วน 50:50

ตารางที่ 4 เกณฑ์พื้นที่ใช้สอย

กิจกรรม	พื้นที่ใช้สอย (ตรม.)	อัตราส่วน (%)
1. กิจกรรมซื้อสินค้า	25.00	2.08%
2. กิจกรรมซ่อมแซมและ บำรุงรักษา	25.00	2.08%
3. กิจกรรมเก็บรักษาสินค้า	925.00	77.08%
4. กิจกรรมกระจายสินค้า	25.00	2.08%
5. กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	200.00	16.67%
รวม	1,200.00	100.00%

ตารางที่ 5 เกณฑ์จำนวนครั้งในการโทร

กิจกรรม	จำนวนครั้งในการ โทร	อัตราส่วน (%)
1. กิจกรรมซื้อสินค้า	925.00	32.12%
2. กิจกรรมซ่อมแซมและ บำรุงรักษา	-	0.00%
3. กิจกรรมเก็บรักษาสินค้า	-	0.00%
4. กิจกรรมกระจายสินค้า	1,008.00	35.00%
5. กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	947.00	32.88%
รวม	2,880.00	100.00%

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาว ทินมณี ไชยแสงคำ
วัน เดือน ปี เกิด	11 มีนาคม 2528
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2545 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจุฬารัตนราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงราย พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาปริญญาบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2552 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาเมือง เชียงราย ตำแหน่ง ธนาคาร พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน หจก. สินทร์พยนต์นคร ลีสซิ่ง จังหวัดเชียงราย ตำแหน่ง ผู้จัดการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved