

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ขวัญหทัย สุขสมณะ .2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- พิไลวรรณ จารุโรจน์สกุลชัย .2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- จักริน ยาสุมทร. ผู้จัดการโรงแรมเชียงใหม่เซลล์.สัมภาษณ์ (1 กันยายน 2553).
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1. 2553 ข้อมูลสถานที่พักโรงแรม [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (กันยายน 2553)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ 1. 2553 ข้อมูลสถิติอาชีพ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (กันยายน 2553)
- สินินาด ดันตราผล .2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- Sudman, Seymour.(1976). Applied Sampling. New York: Academic Press. p87.