

บรรณานุกรม

กฤษณที รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

“ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา.

<http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php>

“เชียงใหม่จี้คุมกำเนิดสร้างโรงแรม หวันโอเวอร์ซัพพลาย.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา.

<http://www.cm108.com/bbb/index.php?showtopic=5558&m>

ณัฐนันท์ ผลเจริญ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

ประเภทเซรามิกค์ของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญเกิด สระศรี. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผา

ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุษบา สุริยประภาดิกล . 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเซรามิก

ประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรีชา แดงโรจน์. 2549. การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ :

เอส .อาร์. พรินตติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.

พิมลรัตน์ ลิ้มปีโปญลย์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ

ผลิตภัณฑ์จากโรงงานเซรามิก ในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“รายชื่อโรงแรม สมาคมโรงแรมไทย.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา.

http://www.thaihotels.org/tha/tha_hotel_rating.php

“รายชื่อที่พัก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย”. [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา.

[http://thai.tourismthailand.org/th/where-to-stay/.](http://thai.tourismthailand.org/th/where-to-stay/)

“วิกฤตกรีซกระทบส่งออก 0.4%.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา.

<http://202.60.207.30/%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7/%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88-%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94/27822/%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%A4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%8B%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%810-4> (13 พฤษภาคม 2553)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

“อุตสาหกรรมเซรามิกปี 2552 วิกฤตการเงินโลก จุดส่งออกทรุด.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา.

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=74339>.

(10 มีนาคม 2552)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved