

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้สอบแบบสอบถาม	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหารของโรงแรม	29
ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหารของโรงแรม จำแนกตามระดับดาวของกิจการ	38
ส่วนที่ 4 ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหารของโรงแรม ในอนาคต	49
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	52
สรุปผลการศึกษา	52
อภิปรายผล	56
ข้อค้นพบ	57
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	66
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	67
ภาคผนวก ข รายชื่อ โรงแรมแบ่งตามระดับการบริการ	76
ภาคผนวก ค ประเภทเซรามิก	89
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับดาวของ กิจการ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการ เปิดดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบัน	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนห้องพัก ที่เปิดให้บริการ	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ร้านอาหาร/ ห้องอาหาร/ ห้องจัดเลี้ยง ที่มีในกิจการ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้กำหนด คุณลักษณะสินค้าเครื่องใช้บน โต๊ะอาหารและแหล่งที่จะซื้อ	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจใน การตัดสินใจซื้อขั้นสุดท้าย	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เครื่องใช้ เซรามิกบน โต๊ะอาหารในปัจจุบัน	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท เครื่องใช้บน โต๊ะอาหารที่กิจการใช้	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดสั่งซื้อ เครื่องใช้เซรามิกบน โต๊ะอาหาร โดยเฉลี่ยต่อครั้ง	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องใช้ เซรามิกบน โต๊ะอาหารที่กิจการซื้อ/ใช้ในปัจจุบัน	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ที่กิจการซื้อ/ใช้ เครื่องใช้เซรามิกบน โต๊ะอาหาร ในปัจจุบัน	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนโรงงาน เซรามิก/ ผู้จำหน่าย ที่กิจการสั่งซื้อสินค้าประเภทเครื่อง ใช้บน โต๊ะอาหาร	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งจำหน่ายที่ กิจการสั่งซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือก ซื้อเซรามิก จากแหล่งที่ซื้อ	25
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการ สั่งซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของกิจการ	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนโยบายในการ จัดซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	26
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การเปลี่ยนเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	27
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยแวดล้อมที่ มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	28
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	29
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	31
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	33
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	35
24	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	37
25	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามการใช้เซรามิกบนโต๊ะ อาหาร จำแนกตามระดับดาวของกิจการ	38
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับดาวของกิจการ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับดาวของกิจการ	42
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับดาวของกิจการ	44
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับดาวของกิจการ	46
30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ เซรามิกบนโต๊ะอาหารของโรงแรม ในอนาคต	49
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะ อาหารของโรงแรม ในอนาคต จำแนกตามระดับดาวของกิจการ	50
32 แสดงลำดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหารของโรงแรม ในจังหวัดเชียงใหม่ 10 ลำดับแรก	59