

ความต้องการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ
โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์
เครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหาร

โสภิตา สันเจริญ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

ความต้องการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล
ต่อโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์
เครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหาร

โสภิตา สันเจริญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

ความต้องการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล
ต่อโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์
เครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหาร

โสภา สันเจริญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ

..... กรรมการ

อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ

..... กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10 มีนาคม 2554
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ และอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและให้กำลังใจอย่างดีตลอดมา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่กรุณาถ่ายทอดความรู้ ประสิทธิภาพวิชา รวมทั้งได้มอบประสบการณ์อันทรงคุณค่า และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้เขียน

การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ สำเร็จได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือของเพื่อนๆ สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เขียนจึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป