

บรรณานุกรม

- กองสถิติและวิจัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.2550.สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ.กรุงเทพฯ.
โครงการเจเจ มาร์เก็ต.2553. “เจเจมาร์เก็ต ตลาดนัดเดินสบายติดถนนตัดใหม่ ใกล้ตลาดคำเที่ยง”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.jjchiangmai.com/jjmarket_about.php
(2 พฤศจิกายน 2553)
- จิตติพร นิ่มสุวรรณ.2553.ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ร้านมังก็คลับ
ฝับนวดเรสทอรองที่ อำเภอเมือง เชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองเชียงใหม่. 2551. รายชื่อสถานบันเทิงในอำเภอเชียงใหม่.
ฝ่ายการตลาด. 2553. ร้าน หัวลำโพง สเตชั่น จังหวัดเชียงใหม่ (สัมภาษณ์ 1 พฤศจิกายน 2553)
ฝ่ายบัญชีและการเงิน. 2553. ร้าน หัวลำโพง สเตชั่น จังหวัดเชียงใหม่
(สัมภาษณ์ 1 พฤศจิกายน 2553)
- พิมพ์วัลลุช พิณรุประภา. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของร้าน อาหารลำแม่ลา
ปลาเผาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ร้านหัวลำโพง สเตชั่น.2553. รายงานข้อมูลลูกค้าของ ร้าน หัวลำโพง สเตชั่น จังหวัดเชียงใหม่ ณ
วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2553 (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศิริระ สุริยะศักดิ์. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดร้าน วอร์มอัฟคาเฟ่
อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุสนา ศิริเอก. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านกาแฟและอาหารเบเกอรี่
แคนย่อน ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.