

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการ	14

บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	33
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่จำแนกตามเพศ อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	39
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	93
สรุปผลการศึกษา	93
อภิปรายผล	111
ข้อค้นพบ	117
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	126

ลิขสิทธิ์ © มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 134

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโรงพยาบาลนตรี ที่ใช้บริการ	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้ บริการ โรงพยาบาลนตรี	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนในการมา ใช้บริการ โรงพยาบาลนตรี	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย ต่อคนในการซื้อตัวชมภาพยนตร์	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงการเข้าชม ภาพยนตร์	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเก้าอี้ที่นั่ง ในการชมภาพยนตร์	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทภาพยนตร์	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวภาพยนตร์ ที่เลือกชม	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวภาพยนตร์ ที่เลือกชมมากที่สุด	23
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการ ตัดสินใจใช้บริการ โรงพยาบาลนตรี	23

17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อขนม และเครื่องดื่มเข้าไปรับประทานภายในโรงภาพยนตร์	24
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่ซื้อเข้าไปรับประทานภายใน โรงภาพยนตร์	24
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย ต่อคนในการซื้อขนมและเครื่องดื่ม	25
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อของที่ระลึก จากภาพยนตร์	25
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมมาใช้ บริการโรงภาพยนตร์	26
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจมาใช้บริการ โรงภาพยนตร์	26
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่มาใช้ บริการโรงภาพยนตร์	27
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่มาใช้บริการ โรงภาพยนตร์ตามช่วงเวลาต่างๆ	27
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่มาใช้บริการ โรงภาพยนตร์ตามช่วงเวลาต่างๆ (ต่อ)	28
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการมา ใช้บริการโรงภาพยนตร์	29
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางในการ ซื้อตั๋วชมภาพยนตร์	29
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมระหว่าง การรชมภาพยนตร์	30
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีอิทธิพลต่อ ความต้องการมาใช้บริการ โรงภาพยนตร์	30
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาข้อมูล ก่อนการมาใช้บริการ โรงภาพยนตร์	31
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งการค้นหาข้อมูล	31

31	แสดงจำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึก หลังการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	32
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	33
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	34
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	35
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมือง เชียงใหม่	36
36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	37
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	37
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ในอำเภอเมือง เชียงใหม่	38
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงภาพยนตร์ที่เลือกใช้ บริการ จำแนกตามเพศ	39
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความถี่ในการใช้บริการ จำแนกตามเพศ	40
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อประเภทเก้าอี้หนัง จำแนกตามเพศ	41
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ จำแนกตามเพศ	42

43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่มาใช้บริการ จำแนกตามเพศ	43
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่วงเวลาที่มาใช้บริการ จำแนกตามเพศ	44
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงภาพยนตร์ที่เลือก ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	45
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความถี่ในการใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	46
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อประเภทเก้าอี้นั่ง จำแนก ตามอาชีพ	47
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ จำแนกตามอาชีพ	48
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)	49
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่มาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	50
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่วงเวลาที่มาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	52
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงภาพยนตร์ที่เลือกใช้ บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความถี่ในการใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	54
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อประเภทเก้าอี้นั่ง จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	56
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)	58

55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่มาใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	59
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่วงเวลาที่มาใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามเพศ	62
58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามเพศ	63
59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ บริการโรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามเพศ	64
60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การให้บริการโรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามเพศ	65
61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการ บริการโรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามเพศ	66
62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการให้บริการ โรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามเพศ	67
63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อ การให้บริการโรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามเพศ	68
64	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการให้บริการ โรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามอาชีพ	69
65	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการให้บริการ โรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามอาชีพ	70
66	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ บริการโรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามอาชีพ	72
67	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การให้บริการโรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามอาชีพ	74
68	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการ บริการโรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามอาชีพ	76
69	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการให้บริการ โรงพยาบาลนตร์ จำแนกตามอาชีพ	77

70	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามอาชีพ	88
71	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
72	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
73	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดเจ้าหน้าที่ที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
74	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
75	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
76	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
77	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
78	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	93
79	แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	95
79	แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H (ต่อ)	96
80	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยในด้านต่างๆที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยใน 10 อันดับแรก	114