ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

<u>เรื่อง</u> ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการธุรกรรมต่างประเทศของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำไปใช้ประกอบการวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการศึกษา และจะได้นำข้อมูลไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม เพื่อประโยชน์ในด้านการศึกษา ณ โอกาสนี้

นางสาวจรียฉัตร เหมะสิขัณฑกะ นักศึกษาปริญญาโท
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้ ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการธุรกรรมต่างประเทศของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อส่วนประสมการตลาดบริการธุรกรรมต่างประเทศของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย / หรือเติมคำในช่องที่กำหนดให้)

1. เพศ

( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 21 ปี ( ) 2. 21 – 30 ปี

( ) 3. 31 – 40 ปี ( ) 4. 41 – 50 ปี

( ) 5. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส

( ) 3. หย่าร้าง / หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

( ) 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

( ) 2. อนุปริญญา / ปวส. ( ) 3. ปริญญาตรี

( ) 4. ปริญญาโท ( ) 5. ปริญญาเอก

5. อาชีพ

( ) 1. นักเรียน / นักศึกษา ( ) 2. ข้าราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) 3. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/รับจ้างทั่วไป ( ) 4. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

( ) 5. อาชีพอิสระ ( ) 6. อื่น ๆ ระบุ……..

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

( ) 1. ไม่เกินหรือเท่ากับ 10,000 บาท ( ) 2. 10,001 – 20,000 บาท

( ) 3. 20,001 – 30,000 บาท ( ) 4. 30,001 – 40,000 บาท

( ) 5. 40,001 – 50,000 บาท ( ) 6. 50,000 บาทขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

7. บริการธุรกรรมต่างประเทศของธนาคารไทยพาณิชย์ ที่ท่านเลือกใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 1. ขายธนบัตรต่างประเทศ (Notes Sold) (*เปลี่ยนเป็นเงินสกุลต่างประเทศ*)

( ) 2. รับซื้อธนบัตรต่างประเทศ (Notes Bought) (*เปลี่ยนเป็นเงินสกุลบาท*)

( ) 3. ขายเช็คเดินทางต่างประเทศ (Travellers cheques Sold)

( ) 4. ซื้อเช็คเดินทางต่างประเทศ (Travellers cheques Bought)

( ) 5. ขายตั๋วเงิน (Clean Bills Sold)

( ) 6. ซื้อตั๋วเงิน (Clean Bills Bought)

( ) 7. บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit)

( ) 8. โอนเงินระหว่างประเทศ -โอนออก (Outward)

( ) 9. โอนเงินระหว่างประเทศ - โอนเข้า (Inward)

( ) 10. การโอนเงินต่างประเทศผ่าน Internet Banking

8. มูลค่าที่ท่านใช้บริการธุรกรรมต่างประเทศแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

( ) 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ( ) 2. 10,001 – 50,000 บาท

( ) 3. 50,001 – 100,000 บาท ( ) 4. 100,001 – 500,000 บาท

( ) 5. 500,001 – 1,000,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 1 ล้านบาทขึ้นไป

9. จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน

( ) 1. น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 2. 1 – 2 ครั้ง

( ) 3. 3 – 5 ครั้ง ( ) 4. มากกว่า 5 ครั้ง (โปรดระบุ.....)

10. ระยะเวลาที่ท่านได้ใช้บริการธุรกรรมต่างประเทศกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

( ) 1. น้อยกว่า 6 เดือน ( ) 2. 6 เดือน - 1 ปี

( ) 3. 1-3 ปี ( ) 4. มากกว่า 3 ปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

11. ปัจจุบันนอกจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่แล้ว ท่านใช้บริการธุรกรรมต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์ใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
( ) 2. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
( ) 3. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
( ) 4. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
( ) 5. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
( ) 6. ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
( ) 7. ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
( ) 8. ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
( ) 9. ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)
( ) 10. ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
( ) 11.ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดไทย จำกัด (มหาชน)
( ) 12.ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการธุรกรรมต่างประเทศของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ (โปรดทำเครื่องหมาย /ในช่องที่กำหนดให้)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service)					
1.1. มีประเภทธุรกรรมต่างประเทศที่หลากหลายให้เลือกใช้บริการ					
1.2. มีการพัฒนารูปแบบบริการด้านต่างประเทศให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง					
1.3. ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้มีมาตรฐานสูงยิ่งขึ้น					
1.4. บริการธุรกรรมต่างประเทศสามารถตอบสนองสกุลเงินต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย					
1.5. ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของธนาคารมีความน่าเชื่อถือ					
2. ด้านสถานที่ให้บริการ (Place)					
2.1. ทำเลที่ตั้งของธนาคารอยู่ใกล้ สะดวกต่อการเดินทาง					
2.2. บริเวณที่จอดรถมีเพียงพอ					
2.3. จำนวนเคาท์เตอร์ที่ให้บริการเหมาะสม และเพียงพอ					
2.4. เว็บไซต์ของบริการธุรกรรมต่างประเทศ สามารถเข้าถึงได้ง่าย					
2.5. ความมั่นคงปลอดภัยของธนาคาร เช่น มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยปฏิบัติงานตลอดเวลา					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
3.1. การโฆษณาผ่านสื่อเช่น นิตยสารการเงิน โบร์ชัวร์ อินเตอร์เน็ต เป็นต้น					
3.2. การแจกของที่ระลึก เช่น แม่เหล็กติดตู้เย็น ปฏิทิน ซองพลาสติก เสื้อยืด เป็นต้น					
3.3. การให้ส่วนลดและสิทธิพิเศษ เช่น ให้ส่วนลดพิเศษกับลูกค้าที่ซื้อ-ขายเงินและตั๋วเงินตั้งแต่ 5000 USD ขึ้นไปหรือสกุลอื่นเทียบเท่า และกลุ่มลูกค้าที่มีความภักดีให้สิทธิพิเศษอัตราแลกเปลี่ยนขายธนบัตรให้ธนาคารในมูลค่ามากกว่าลูกค้าทั่วไป เป็นต้น					
4. ด้านกระบวนการ (Process)					
4.1. กระบวนการให้บริการมีความเหมาะสมและรวดเร็ว					
4.2. แบบฟอร์มของธนาคารมีความเหมาะสม และเข้าใจง่าย					
4.3. ความเหมาะสมของเอกสารที่ต้องใช้ติดต่อกับธนาคาร ได้แก่ หนังสือเดินทาง บัตรประจำตัวประชาชน Invoice เป็นต้น					
4.4. กระบวนตรวจสอบธนบัตรต่างประเทศมีความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว					
4.5. การปฏิบัติภายใต้กฎเกณฑ์และเงื่อนไขของธนาคารแห่งประเทศไทย					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ด้านบุคลากร (Personal)					
5.1. ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ของพนักงานที่ให้บริการ					
5.2. พนักงานให้บริการมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือและสุภาพ					
5.3. พนักงานสามารถติดต่อสื่อสาร มีการอธิบายอย่างถูกต้อง และเข้าใจง่ายของพนักงาน					
5.4. การตอบสนองแก้ไขปัญหาและการให้บริการที่รวดเร็วของพนักงาน					
5.5. พนักงานให้ความสำคัญ ดูแลเอาใจใส่ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์					
6. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)					
6.1 การตกแต่งอาคารของธนาคารมีความสวยงามทันสมัย					
6.2 ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของธนาคารที่ใช้บริการ					
6.3 การแต่งกายของพนักงานมีความเหมาะสม					
6.4 สถานที่ให้บริการกว้างขวาง สะดวกสบาย มีความคล่องตัวในการติดต่อ					
6.5 สถานที่ให้บริการมีที่นั่งเพียงพอ และมีบรรยากาศที่ดี					
6.6 ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น อุปกรณ์หรือเครื่องมือในการให้บริการโปรแกรมที่มีความทันสมัย เข้าใจง่าย					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ทราบ
7. ด้านราคา (Price)						
7.1. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความเหมาะสม						
7.2. มีความถูกต้องของจำนวนเงินที่ทำรายการแต่ละครั้ง						
7.3. ดอกเบี้ยของบัญชีเงินฝากต่างประเทศมีความเหมาะสม เช่น ฝากประจำ 1 เดือน USD = 0.25 , JPY = 0.00, GBP = 0.30 , EUR = 0.25, AUD = 3.20, NZD = 1.50 ส่วน CAD , DKK, CHF และ HKD ไม่มีดอกเบี้ย						
7.4 การรับซื้อ-ขายธนบัตรต่างประเทศไม่คิดค่าธรรมเนียม						
7.5 การรับซื้อเช็คเดินทางต่างประเทศ คิดค่าธรรมเนียม ฉบับละ 30 บาท และค่าอากรแสตมป์ฉบับละ 3 บาท						
7.6 การขายเช็คเดินทางต่างประเทศ ค่าธรรมเนียม 1.5% ของยอดขาย บวกค่าอากรแสตมป์ฉบับละ 3 บาท						
7.7 ขายตั๋วเงิน (Clean Bills Sold) ค่าธรรมเนียม 200 บาท บวกค่าอากรแสตมป์ฉบับละ 3 บาท						
7.8 การรับซื้อตั๋วเงินเปล่า (Clean Bills Bought) โดยเรียกเก็บแบบ BC (Bill for Collection)ค่าธรรมเนียม 10 USD บวกค่าอากรแสตมป์ฉบับละ 3 บาท , เรียกเก็บแบบ BR (Bill Receivable) ค่าธรรมเนียม 200 บาท บวกค่าอากรแสตมป์ฉบับละ 3 บาท						

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ทราบ
7. ด้านราคา (Price) (ต่อ)						
7.9 การบริการบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ ออมทรัพย์ ประจำ มีค่าธรรมเนียมถอนและฝากด้วยธนบัตรต่างประเทศ ค่าธรรมเนียม 2% ของจำนวนเงิน, ฝากด้วยเช็คสกุลเงินตราต่างประเทศ ค่าธรรมเนียม 0.25% ของจำนวนเงิน, ค่ารักษาบัญชี 10 USD หากมียอดคงเหลือในบัญชีเฉลี่ยต่ำกว่า 250 USD (หรือเทียบเท่า) ต่อเดือน						
7.10 โอนเงินระหว่างประเทศ-โอนออก (Outward) ค่าธรรมเนียม 550 บาท ต่อรายการ						
7.11 โอนเงินระหว่างประเทศ-โอนเข้า (Inward) ค่าธรรมเนียม 0.25% ของจำนวนเงินโอน หรือ ขั้นต่ำ 250 บาท สูงสุดไม่เกิน 520 บาท ต่อรายการ						
7.12 การโอนเงินต่างประเทศผ่าน Internet Banking ค่าธรรมเนียมรายการละ 300 บาท						

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อส่วนประสมการตลาดบริการธุรกรรมต่างประเทศของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ (โปรดทำเครื่องหมาย /ในช่องที่กำหนดให้)

1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 1.1 ประเภทธุรกรรมต่างประเทศมีไม่ครอบคลุมให้เลือกใช้บริการ

( ) 1.2 ไม่มีการพัฒนารูปแบบบริการด้านต่างประเทศให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

( ) 1.3 ไม่มีการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้มีมาตรฐานสูงยิ่งขึ้น

( ) 1.4 บริการธุรกรรมต่างประเทศไม่สามารถตอบสนองสกุลเงินต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย

( ) 1.5 ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของธนาคารไม่น่าเชื่อถือ

( ) 1.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ด้านสถานที่ให้บริการ (Place) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 2.1 ทำเลที่ตั้งของธนาคารไม่สะดวกต่อการเดินทาง

( ) 2.2 บริเวณที่จอดรถไม่พียงพอ

( ) 2.3 จำนวนเคาท์เตอร์ให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ

( ) 2.4 เว็บไซต์ของบริการธุรกรรมต่างประเทศไม่สามารถเข้าถึงได้สะดวก

( ) 2.5 ธนาคารไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่รัดกุมเท่าที่ควร

( ) 2.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 3.1 ขาดการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ

( ) 3.2 ขาดการสมนาคุณ ด้วยของที่ระลึกต่างๆ แก่ลูกค้า

( ) 3.3 ขาดการให้ส่วนลดและสิทธิพิเศษ ต่างๆ แก่ลูกค้า

( ) 3.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4. ด้านกระบวนการ (Process) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 4.1 กระบวนการให้บริการไม่เหมาะสม ล่าช้า

( ) 4.2 แบบฟอร์มของธนาคารเข้าใจยากและไม่มีการชี้แจงเอกสาร

( ) 4.3 เอกสารที่ต้องใช้ติดต่อกับธนาคารมีความยุ่งยากซ้ำซ้อน

( ) 4.4 กระบวนตรวจสอบธนบัตรต่างประเทศล่าช้า และไม่แม่นยำ

( ) 4.5 ไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และเงื่อนไขของธนาคารแห่งประเทศไทย

( ) 4.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ด้านบุคลากร (Personal) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 5.1 ขาดความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ของพนักงานที่ให้บริการ

( ) 5.2 พนักงานให้บริการมีบุคลิกภาพไม่สุภาพและไม่น่าเชื่อถือ

( ) 5.3 การติดต่อสื่อสาร ขาดการอธิบายอย่างถูกต้องของพนักงาน

( ) 5.4 การตอบสนองแก้ไขปัญหาและการให้บริการของพนักงานล่าช้า

( ) 5.5 พนักงานขาดการดูแลเอาใจใส่ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์

( ) 5.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 6.1 การตกแต่งอาคารของธนาคารไม่สวยงามและล้าสมัย

( ) 6.2 ธนาคารที่ใช้บริการไม่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

( ) 6.3 การแต่งกายของพนักงานไม่มีความเหมาะสม

( ) 6.4 สถานที่ให้บริการคับแคบ ไม่สะดวกสบาย และขาดความคล่องตัวในการติดต่อ

( ) 6.5 สถานที่ให้บริการมีที่นั่งเพียงไม่พอ และขาดบรรยากาศที่ดี

( ) 6.6 เทคโนโลยีที่ใช้ล้าสมัย

( ) 6.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

7. ด้านราคา (Price) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 7.1 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่มีความเหมาะสม

( ) 7.2 จำนวนเงินที่ทำรายการแต่ละครั้งไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดบ่อย

( ) 7.3 ดอกเบี้ยของบัญชีเงินฝากต่างประเทศไม่เหมาะสม

( ) 7.4 การรับซื้อ-ขายธนบัตรต่างประเทศ มีคิดค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.5 การรับซื้อเช็คเดินทางต่างประเทศ มีคิดค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.6 การขายเช็คเดินทางต่างประเทศ มีค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.7 การขายตั๋วเงิน (Clean Bills Sold) มีค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.8 การรับซื้อตั๋วเงินเปล่า (Clean Bills Bought) มีค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.9 การบริการบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ ออมทรัพย์ ประจำ เป็นต้น มีค่าธรรมเนียม ไม่เหมาะสม

( ) 7.10 การโอนเงินระหว่างประเทศ-โอนออก (Outward) มีค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.11 การโอนเงินระหว่างประเทศ-โอนเข้า (Inward) มีค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.12 การโอนเงินต่างประเทศผ่าน Internet Banking มีค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม

( ) 7.13 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ- สกุล นางสาวจรียฉัตร เหมะสิขัณฑกะ

วัน เดือน ปีเกิด 19 ธันวาคม 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนารีรัตน์ จังหวัดแพร่ ปีการศึกษา 2542
สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์ (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2548 - 2553 พนักงานธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาท่าแพ (เชียงใหม่)
พ.ศ.2554 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ธุรกิจขนาดย่อม ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักธุรกิจขนาดย่อม สาขาท่าแพ (เชียงใหม่) กลุ่มลูกค้าธุรกิจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved