

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษา กล่าวตามลำดับคือ การกำหนดประชากรในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ทำการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยแบ่งการศึกษาเป็น 3 ด้าน คือ 1. ด้านความเข้าใจ หรือความรู้ว่าผักไฮโดรโปนิคส์คืออะไร แตกต่างจากผักที่ปลูกทั่วไปอย่างไร 2. ด้านความรู้สึก ผู้บริโภคชอบหรือไม่ชอบบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ และ 3. ด้านพฤติกรรม ที่ผู้บริโภคมีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ เช่น ความถี่ในการบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์

ขอบเขตประชากร

ประชากรกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ที่เคยบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

ด้วยไม่ทราบจำนวนประชากรที่บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่างแบบเจาะจง (Specific Method) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ตามสูตรของ TARO YAMANE (สิทธิ์ ชีรสรณ์, 2552) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ตามสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(d)^2}$$

$$\begin{aligned} n &= \text{ขนาดตัวอย่าง} \\ N &= \text{ขนาดของกลุ่มประชากรทั้งหมด} \\ d &= \text{ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 95\%} \end{aligned}$$

$$n = \frac{243,065}{1 + 243,065 (0.05)^2}$$

$$n = 400 \text{ คน}$$

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยใช้มาตรวัดแบบให้คะแนนหรือให้การประเมินแบบ Itemized rating scales ประกอบด้วย 5 ระดับ (สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2542) ซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถาม โดย แบ่งเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม เมื่อผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย แล้วประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

การศึกษาในครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถามดังนี้

สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับ ทักษะจิตของผู้บริโภคที่มีต่อผัก ไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Itemized rating scales) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	ระดับความรู้และความเข้าใจ	ระดับแรงจูงใจ	ระดับปัญหาที่พบ
5	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
4	มาก	มาก	มาก
3	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
2	น้อย	น้อย	น้อย
1	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยคะแนนที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้และความเข้าใจ	ระดับแรงจูงใจ	ระดับปัญหาที่พบ
4.50-5.00	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก	มาก	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย	น้อย	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

ธันวาคม 2552 ถึง เมษายน 2553 รวม 5 เดือน