

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตเนื้อหา	7
ขอบเขตประชากร	7
จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	7
วิธีการศึกษา	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูล	9
ระยะเวลาในการศึกษา	9
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	10
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2 ความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์	13
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์	18
ส่วนที่ 4 ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์	29

	หน้า
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์	33
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	59
สรุปผลการศึกษา	59
อภิปรายผลการศึกษา	63
ข้อค้นพบ	64
ข้อเสนอแนะ	64
ข้อจำกัดในการศึกษา	65
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	65
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	68
ประวัติผู้เขียน	86

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
2	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์ เรื่องความรู้ทั่วไป	13
3	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์ เรื่องอาหารปลอดภัย	15
4	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์ เรื่องรสชาติ	16
5	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ เรื่อง คุณค่าอาหาร	16
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รู้จักผักไฮโดรโปนิคส์จากแหล่งใด	18
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้บริโภคอำเภอเมืองเชียงใหม่	18
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ในครั้งแรก	19
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์	19
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อผักไฮโดรโปนิคส์	20
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการเลือกซื้อ	20
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการบริโภค	21
13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดที่เลือกซื้อแบบแพ็คเกจ	21
14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดที่เลือกซื้อแบบซั้งกิโลกรัม	22
15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยที่ซื้อแต่ละครั้ง	22

ตาราง	หน้า
16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมไปซื้อ	23
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราสินค้าที่เลือกซื้อ	23
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อ จากตราสินค้า	24
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ ตัดสินใจเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์	25
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพิจารณาการ เลือกซื้อ	25
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์	26
22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่บริโภคผัก ไฮโดรโปนิคส์	26
23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกบริโภค ชนิด ของผักไฮโดรโปนิคส์	27
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภค ผักไฮโดรโปนิคส์	27
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่บริโภค ผักไฮโดรโปนิคส์	28
26 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโป นิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
27 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์ ผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
28 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค ด้านราคา ผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
29 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค ด้านการจัด จำหน่าย ผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
30 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค ด้านการส่งเสริม การตลาดผักไฮโดรโปนิคส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38

ตาราง	หน้า	
31	ค่าเฉลี่ยและระดับทัศนคติของผู้บริโภครที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์	40
32	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภครที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	40
33	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภครที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	43
34	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภครที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส	46
35	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภครที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	49
36	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภครที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	52
37	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภครที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56