



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ขอความกรุณาตอบให้ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกที่แท้จริงของท่านให้มากที่สุด คำตอบที่ได้รับจะนำไปวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้ และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จโดยสมบูรณ์

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์

ส่วนที่ 4 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่น ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป (โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก)

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 21 ปี

2. 21-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย / หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นิสิต/นักศึกษา 2. รับราชการ
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
5. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 25,000 บาท
3. มากกว่า 25,000 บาท

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1. 1 – 2 คน 2. 3 – 4 คน
3. 5 – 6 คน 4. มากกว่า 6 คน (ระบุ) ...

8. ท่านคิดว่าท่านมีความเสี่ยงของการเป็นโรคใดสูง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โรคหัวใจ 2. โรคเบาหวาน
3. โรคมะเร็ง 4. โรคตับ
5. โรคความดันโลหิตสูง 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 : ความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง

ความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1.	ผักไฮโดรโปนิคส์เป็นผักที่ไม่ใช้ดินในการปลูก					
2.	การปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ เป็นการปลูกลงบนสารละลายธาตุอาหารพืช โดยให้รากพืชสัมผัสกับสารอาหารโดยตรง					
3.	ผักไฮโดรโปนิคส์เป็นผักที่ปลอดภัยจากยาฆ่าแมลง					
4.	ผักไฮโดรโปนิคส์สามารถทำการผลิตได้สม่ำเสมอและต่อเนื่อง					
5.	สามารถทำการเพาะปลูกได้ในบริเวณพื้นที่ที่ดินไม่ดีหรือสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก					
6.	ผลผลิตมีคุณภาพ ไม่มีสารตกค้างและไม่มีปัญหาเกี่ยวกับศัตรูพืชที่เกิดจากดิน					
7.	เป็นระบบปลูกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
8.	การปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ต้องใช้ต้นทุนสูง					

ความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
อาหารปลอดภัย						
1.	ตราหยั้หือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย					
2.	มีการติดตรารับรองคุณภาพ					
3.	ความสดสะอาดของผลิตภัณฑ์					
4.	ความสม่ำเสมอของคุณภาพ					
5.	ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ					
6.	กระบวนการปลูกผักมีขั้นตอนชัดเจน นำเชื่อถือ					
7.	กระบวนการแนะนำ และพาทชมสวนผักแหล่งปลูก น่าสนใจ					
รสชาติ						
1.	มีกลิ่นสะอาดไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง					
2.	รสชาติหวานกรอบ					
3.	มีความสดใหม่รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก					
คุณค่าอาหาร						
1.	พืชผักมีคุณค่าทางโภชนาการสูงเป็นแหล่งของแป้ง โปรตีน วิตามิน ไขมัน เกลือแร่ เส้นใย					
2.	การรับประทานผักส่งผลดีต่อระบบขับถ่าย					
3.	การรับประทานผักช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของ โรคร้าย: โรคหัวใจโรคเบาหวาน, โรคมะเร็ง, โรคตับ, โรคความดันโลหิตสูง					
4.	การบริโภคผักช่วยต้านอนุมูลอิสระ มีผลทำให้ ผิวพรรณสวยงาม ชะลอความแก่					
5.	ผักไฮโดรโปนิคส์เหมาะสำหรับผู้ป่วย					
6.	ได้วิตามินครบถ้วน					
7.	ช่วยลดน้ำหนัก					
8.	มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น					
9.	ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ					
10.	สามารถนำไปปั่นเป็นน้ำผักสครับรับประทานได้วิตามิน สูง					

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมของผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิกส์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่น ๆ

1. ท่านรู้จักผักไฮโดรโปนิกส์จาก

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จาก คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 2. นิตยสาร-วารสาร/หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วิทยุ-โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

2. วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อของผู้บริโภค

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อบริโภคเอง | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อให้ผู้อื่น |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อเป็นของฝากผู้ป่วย | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3.เหตุผลสำคัญในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ในครั้งแรกของท่าน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อสุขภาพที่ดี | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อรักษาโรค |
| <input type="checkbox"/> 3. ต้องการทดลองบริโภค | <input type="checkbox"/> 4. ต้องการควบคุมน้ำหนัก |
| <input type="checkbox"/> 5. ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรค | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ท่านคิดว่าใครมีอิทธิพลต่อการซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของท่าน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน |
| <input type="checkbox"/> 3. ครอบครัว/ญาติพี่น้อง | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

5. แหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.จากร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> 2. ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3.งานแสดงสินค้าเกษตร | <input type="checkbox"/> 4. ร้านตัวแทนจำหน่าย |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. วิธีการเลือกซื้อ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1.มีสินค้าหลากหลายชนิดให้เลือก |
| <input type="checkbox"/> 2.พิจารณาจากราคาสินค้า/เปรียบเทียบราคา |
| <input type="checkbox"/> 3.พิจารณาจากความต้องการสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 4.พิจารณาจากขนาดของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5.พิจารณาจากความแปลกใหม่ของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 6.พิจารณาจากโปรโมชั่นต่างๆของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 7.มีผู้อื่นแนะนำ พิจารณาคูณภาพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ |

7.ส่วนใหญ่ท่านซื้อผักไฮโดรโปนิกส์รูปแบบใดไปบริโภค

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผักสดนำไปประกอบอาหาร | <input type="checkbox"/> 2. สลัดบรรจุกล่อง |
|--|--|

8. ขนาดที่เลือกซื้อ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

8.1 แบบแป๊ะคดุง

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 25 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 35 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 40 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 50 บาทขึ้นไป |

8.2 แบบซังกิโกลรัม

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 300 กรัม | <input type="checkbox"/> 2. 500 กรัม |
| <input type="checkbox"/> 3. 1 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 4. 2 กิโลกรัมขึ้นไป |

9. ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิกส์แต่ละครั้ง ท่านซื้อมูลค่าเฉลี่ยเท่าไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 25 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 50-75 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 71 – 100 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 101 – 250 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 251– 400 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 401 บาท |

10. ช่วงเวลาที่นิยมไปซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ช่วงเช้า (9.00-12.00น) | <input type="checkbox"/> ช่วงเที่ยง(12.01-13.00น) |
| <input type="checkbox"/> ช่วงบ่าย(13.01-16.00น) | <input type="checkbox"/> ช่วงเย็น (16.01-19.00น) |
| <input type="checkbox"/> หลัง 19.00 น | |

11. ท่านเคยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิกส์ตราสินค้าใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้านผักไฮโดรโปนิกส์ | <input type="checkbox"/> 2. Hydro Supply |
| <input type="checkbox"/> 3. สวนผัก | <input type="checkbox"/> 4. โครงการหลวง |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

12. เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์ตราสินค้าดังกล่าว(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บรรจุภัณฑ์สวยงาม | <input type="checkbox"/> 2. มีหลายขนาดให้เลือก |
| <input type="checkbox"/> 3. ชื่อเสียงของตราสินค้า | <input type="checkbox"/> 4. สินค้าสดใหม่ กรอบ |
| <input type="checkbox"/> 5. รสชาติ | <input type="checkbox"/> 6. หาซื้อได้ง่าย |
| <input type="checkbox"/> 7. ราคาเหมาะสม | <input type="checkbox"/> 8. การบริการดี |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

13. ท่านทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ท่านเลือกซื้อจาก.....(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานแนะนำสินค้า | <input type="checkbox"/> 2. ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> 3. คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 5. งานแสดงสินค้าเกษตร | <input type="checkbox"/> 6. ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 7. ฉลากสินค้า | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

14. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผักไฮโดรโปนิกส์ ท่านซื้ออย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อตราสินค้าเดิมเป็นประจำ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่สนใจตราสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3. เปลี่ยนตราสินค้าเรื่อยๆ | |

15. วัตถุประสงค์ในการบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีความกรอบ รสชาติดี 2. ช่วยต้านอนุมูลอิสระ
3. ปลอดภัยสารพิษ 4. ระบบจับถ่ายดี
5. มีความสะอาด 6. อุดมด้วยวิตามิน
7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

16. ท่านบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์มานานเท่าใด

1. ต่ำกว่า 1เดือน 2. 2-6 เดือน
3. 6เดือน – 1 ปี 4. มากกว่า 1 ปี

17. ส่วนใหญ่ท่านบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ชนิดใด

1. ผักคะน้า 2. ผักกวางตุ้ง
3. ผักโขม 4. ผักสลัดแก้ว
5. กรีนโอ๊ค-เรดโอ๊ค 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

18. ความถี่ที่ท่านบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์

1. ทุกสัปดาห์ 2. ทุกเดือน
3. ตามสะดวก 4. นานๆครั้งตามโอกาส

19. แหล่งที่ท่านบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์จากที่ใดมากที่สุด

1. ที่บ้าน(นำไปประกอบอาหารเอง) 2. ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ
3. ที่ทำงาน

20.ท่านมีความต้องการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ในระดับใด

1 2 3 4 5

ความต้องการซื้อน้อย ความต้องการซื้อมาก

ส่วนที่ 4 ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ใน หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก

1.ท่านคิดว่า "ความสด กรอบและรสชาติที่ดีของผักไฮโดรโปนิคส์" มีผลต่อการจูงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

1 2 3 4 5

จูงใจน้อย จูงใจมาก

2. ท่านคิดว่า "ความสะอาดและการปลอดจากสารพิษ" มีผลต่อการจูงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จูงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จูงใจมาก

3. ท่านคิดว่า "ผู้ที่รับประทานผักไฮโดรโปนิคส์เป็นผู้ที่อยู่ในกลุ่มคนรักสุขภาพ" มากน้อยเพียงใด

	1	2	3	4	5	
น้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	มาก

4. ท่านคิดว่า "การรับประทานผักไฮโดรโปนิคส์ช่วยลดความเสี่ยงในการก่อโรค เช่น โรคมะเร็งและโรคเบาหวาน" ได้มากเพียงใด

	1	2	3	4	5	
น้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	มาก

5. ท่านคิดว่า "การรับประทานผักไฮโดรโปนิคส์สม่ำเสมอช่วยลดความอ้วน" ได้มากเพียงใด

	1	2	3	4	5	
ช่วยได้น้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ช่วยได้มาก

6. ท่านคิดว่า "การบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์แล้วคุ้มค่า" มากน้อยเพียงใด

	1	2	3	4	5	
น้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	มาก

7. ท่านคิดว่า "รูปร่างและความสวยงามของผักไฮโดรโปนิคส์" มีผลต่อการจูงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จูงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จูงใจมาก

8. ท่านคิดว่า "ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า (Brand)" มีผลต่อการจูงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จูงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จูงใจมาก

9. ท่านคิดว่า "บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม" มีผลต่อการจงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จงใจมาก

10. ท่านคิดว่า "ประวัติความเป็นมาของผู้ผลิต" มีผลต่อการจงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จงใจมาก

11. ท่านคิดว่า "ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ" มีผลต่อการจงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จงใจมาก

12. ท่านคิดว่า "การมีชนิดของผักไฮโดรโปนิคส์ให้เลือก" มีผลต่อการจงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จงใจมาก

13. ท่านคิดว่า "การจัดวางสินค้าที่เป็นระเบียบและครบถ้วนในศูนย์จำหน่าย" มีผลต่อการจงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จงใจมาก

14. ท่านคิดว่า "การบอกถึงประโยชน์ ปริมาณ และราคาบนผลิตภัณฑ์" มีผลต่อการจงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จงใจมาก

15. ท่านคิดว่า "การมีศูนย์บริการจำหน่ายที่มากพอ" มีผลต่อการจงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
จงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จงใจมาก

16. ท่านคิดว่า "ความสะดวกในการเดินทางไปศูนย์จำหน่าย" มีผลต่อการง่วงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
ง่วงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ง่วงใจมาก

17. ท่านคิดว่า "การบริการของพนักงานขาย" มีผลต่อการง่วงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
ง่วงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ง่วงใจมาก

18. ท่านคิดว่า "การโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร" มีผลต่อการง่วงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
ง่วงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ง่วงใจมาก

19. ท่านคิดว่า "การจัดทำโปรโมชั่น เช่น การลดราคา" มีผลต่อการง่วงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
ง่วงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ง่วงใจมาก

20. ท่านคิดว่า "การได้รับมาตรฐานการรับรองจากองค์กร/หน่วยงานที่น่าเชื่อถือ" มีผลต่อการง่วงใจในการซื้อผักไฮโดรโปนิคส์เพียงใด

	1	2	3	4	5	
ง่วงใจน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ง่วงใจมาก

ส่วนที่ 5: ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์

คำชี้แจง ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก)

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
	อาหารปลอดภัย					
1.	ไม่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยกับตราหือ					
2.	ไม่มีการติดตามรับรองคุณภาพ					
3.	ไม่มีความสะอาดสะอาดของผลิตภัณฑ์					
4.	ไม่มีความสม่ำเสมอของคุณภาพ					
	รสชาติ					
1	มีกลิ่นที่ไม่สะอาดและมีกลิ่นยาฆ่าแมลง					
2	ไม่มีรสชาติดีไม่กรอบ					
3	ไม่มีความสดใหม่และไม่มีความจริงตามธรรมชาติผัก					
	คุณค่าอาหาร					
1.	ไม่ได้วิตามินครบถ้วน					
2.	ไม่ช่วยลดน้ำหนัก					
3.	ไม่มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น					
4.	ไม่ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคภัย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคกระเพาะ โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง					
5.	ไม่ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ					
6.	ไม่สามารถนำไปปั่นเป็นน้ำผักสดรับประทานได้วิตามินสูง					

ปัญหาด้านราคา		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	ราคาของผักไทย(ถุง)ไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ					
2.	ราคาของผักสลัด(ถุง)ไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ					
3.	ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ					
4.	ไม่มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับปริมาณบรรจุ					

ปัญหาด้านราคา		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
5.	ไม่มีมาตรฐานราคา ราคาที่กำหนดในแต่ละแห่งไม่เท่ากัน					
6.	ไม่มีป้ายราคาชัดเจน					
7.	ไม่มีการลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก					
8.	ไม่มีการแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก					
9.	ไม่มีบริการขนส่งสินค้าฟรี					

ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	สถานที่จัดจำหน่ายไกลแหล่งทำงาน					
2.	ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าและไม่สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
3.	ไม่มีที่จอดรถเพียงพอ					
4.	ทำเลที่ตั้งร้านไม่สะดวกต่อการเดินทาง					
5.	ไม่มีความสะดวกในการจอดรถ					
6.	ไม่มีความสะอาดในสถานที่ซื้อ					
7.	บรรยากาศภายในร้านไม่ดี					
8.	เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้าไม่มีความเหมาะสม					
9.	ไม่ได้แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละชนิดชัดเจนของราคา ถ้า ต้น ใบ ดอก การปลูก ความสด สะอาด					
10.	ไม่มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่สวยงามชนิดผักที่สดสะอาด					
11.	ปริมาณบรรจุไม่พอดีกับความต้องการการเลือกซื้อ					
12.	ไม่มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ					
13.	บรรจุภัณฑ์ไม่มีขนาดที่หลากหลายให้เลือกซื้อ					
14.	ไม่มีการตกแต่งผักให้ สะอาด พร้อมรับประทานและพร้อมปรุง					
15.	ขนาดบรรจุภัณฑ์พกพาไม่สะดวก					
16.	ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อ่านเข้าใจยาก					

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	ไม่มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้าย ขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website					
2.	ไม่มีส่วนลดราคาเมื่อมาซื้อบ่อยครั้ง					
3.	ไม่มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลด หรือแลกของรางวัล					
4.	ไม่มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ					
5.	ไม่มีการแจ้งข่าวสารของผู้ปลูกให้ลูกค้าทราบเสมอ					
6.	ไม่มีของแจกแถมตามเทศกาลต่าง ๆ					
7.	พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับผักและไม่ให้คำแนะนำ ที่ดีน่าเชื่อถือได้					
8.	พนักงานขายไม่มีความเอาใจใส่ลูกค้า					
9.	พนักงานขายไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา					
10.	การแต่งกายของพนักงานขายสกปรก					
11.	ไม่มีการให้ทดลองชิมสินค้า					
12.	การบริการของพนักงานขายล่าช้า					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ตารางร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่อง
การมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์ เรื่อง
ความรู้ทั่วไป

ความรู้ความเข้าใจ	ระดับความรู้ทั่วไป					รวม
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)	
ผักไฮโดรโปนิคส์เป็นผักที่ไม่ใช้ดินในการปลูก	42.5	9.75	14	18.75	15	100
การปลูกผักไฮโดรโปนิคส์เป็นการปลูกลงบนสารละลายธาตุอาหารพืช โดยให้รากพืชสัมผัสกับสารอาหารโดยตรง	37	15.5	14.75	20.75	12	100
ผักไฮโดรโปนิคส์เป็นผักที่ปลอดจากยาฆ่าแมลง	32	23	9.75	21.25	14	100
ผักไฮโดรโปนิคส์สามารถทำการผลิตได้สม่ำเสมอและต่อเนื่อง	29.5	30	20	15.75	4.75	100
สามารถทำการเพาะปลูกได้ในบริเวณพื้นที่ที่ดินไม่ดีหรือสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก	31.25	35.5	13	11.5	8.75	100
ผลผลิตมีคุณภาพ ไม่มีสารตกค้าง และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับศัตรูพืชที่เกิดจากดิน	26	31.75	15	18.25	9	100
เป็นระบบปลูกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	32	33	9.5	15	10.5	100
การปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ต้องใช้ต้นทุนสูง	37.25	25.25	16.5	13.25	7.75	100

ตาราง ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิกส์ เรื่อง
อาหารปลอดภัย

ความรู้ความเข้าใจ	ระดับความรู้เรื่องอาหารปลอดภัย					รวม
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)	
ตราয়ীหือเป็นทึรู้จักและคึ้นเคย	24.25	37.75	18.5	14.75	4.75	100
มีการติดตรารับรองคุณภาพ	18	36.75	22.5	16.5	6.25	100
มีความสะอาดของผลิตภัณฑ์	28	36.25	8.25	13	14.5	100
ความสม่ำเสมอของคุณภาพ	20.25	36.5	21.25	12	9.75	100
ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ	14.5	43	23.75	14	4.75	100
กระบวนการปลูกผักมีขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ	18.5	43	19.75	11.75	7	100
กระบวนการแนะนำและพาชมสวนผักแหล่งปลูกน่าสนใจ	17	41.5	24	14	3.5	100
มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง	42	22	13.25	12.75	10	100

ตาราง แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ เรื่องรสชาติ
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความรู้ความเข้าใจ	ระดับ					รวม
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)	
รสชาติหวานกรอบ	39	24.75	18.25	12.75	5.25	100
มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก	41.25	23.5	15.25	13.25	6.75	100

ตาราง ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจที่มีต่อผักไฮโดรโปนิกส์ เรื่อง คุณค่าอาหาร
ของผู้ตอบ แบบสอบถาม

ความรู้ความเข้าใจ	ระดับ					รวม
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)	
พืชผักมีคุณค่าทางโภชนาการสูงเป็นแหล่งของแป้ง โปรตีน วิตามิน ไขมัน เกลือแร่ เส้นใย	31	29	20.5	11.5	8	100
การรับประทานผักส่งผลดีต่อระบบขับถ่าย	38.25	35.25	6	13	7.5	100
การรับประทานผักช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคภัย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง	26.25	35.25	15.75	15	7.75	100
การบริโภคผักช่วยต้านอนุมูลอิสระ มีผลทำให้ผิวพรรณสวยงาม ชะลอความแก่	27.25	39.75	10.75	15.75	6.5	100
ผักไฮโดรโปนิกส์เหมาะสำหรับผู้ป่วย	21	28.75	23.25	18	9	100
ได้วิตามินครบถ้วน	18.75	32	25.5	19	4.75	100
ช่วยลดน้ำหนัก	19	25.5	24.75	24.75	6	100
มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น	18.75	30.75	22.25	20.5	7.75	100
ช่วยให้สารอาหารตามหลักโภชนาการ	13.5	22.25	32.5	24.75	7	100
สามารถนำไปป้อนเป็นน้ำผักสดรับประทานได้วิตามินสูง	19	30.75	24.5	17.25	8.5	100

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นายเจตพล คงดี
วัน เดือน ปีเกิด	21 มีนาคม 2528
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์ จังหวัดเชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2550 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดแพร่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2552 – 2553 ธุรกิจผักไฮโดรโปนิกส์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved